

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
การจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนา ประจำปี ๒๕๖๙

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๓ โดยมีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕๒ อันประกอบไปด้วยการดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการอย่างทั่วถึง การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาบุคลากรและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จากบทบาทและภารกิจดังกล่าวข้างต้นของ กทปส. ได้ดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ที่เป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจสู่กลุ่มเป้าหมายหลักและประชาชนทั่วไป ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ทั้งนี้ได้ดำเนินการจ้างประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทุกปี เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนา ประจำปี ๒๕๖๙

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนา ประจำปี ๒๕๖๙

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ ภารกิจของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) และให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงประโยชน์ที่ได้รับให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนบปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญามาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนา ประจำปี ๒๕๖๙ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนา ประจำปี ๒๕๖๙ อย่างละเอียดและเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ ชุด

Proof

[Handwritten Signature]
[Handwritten Signature]
[Handwritten Signature]

๔.๒ ออกแบบและผลิต

- ๔.๒.๑ ดำเนินการออกแบบและผลิต Infographic ออกแบบเนื้อหา content นำเสนอข้อมูลที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของ กทปส. เช่น การเปิดให้ทุน การปิดรับทุน การประชาสัมพันธ์ผลงาน กทปส. ที่ให้ทุน กิจกรรม วันสำคัญต่างๆ ประกาศต่างๆ และอื่นๆตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน โดยส่งมอบงานในรูปแบบบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด
- ๔.๒.๒ ดำเนินการออกแบบและผลิตภาพข่าวและเนื้อหาข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน โดยส่งมอบงานในรูปแบบบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด
- ๔.๒.๓ ดำเนินการออกแบบและผลิตวิดีโอคลิป (Video Clip) งานที่เกี่ยวกับภารกิจของ กทปส. จำนวน ๒ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีต่อเรื่อง และหรือต้องมีรูปแบบการใช้แอนิเมชันในการผลิตวิดีโอคลิป (Video Clip) ด้วย โดยส่งมอบงานในรูปแบบบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด
- ทั้งนี้ ทุกงานออกแบบภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว ข้อความ งานกราฟฟิก เสียงบรรยาย และเสียงดนตรี ประกอบ และอื่นๆ ต้องเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต รวมถึงต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี ไม่ก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคมและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการออกแบบ ผลิตเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่สามารถเรียกค่าใช้จ่ายใดๆจากสำนักงาน กสทช.

๔.๓ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

- ๔.๓.๑ ดำเนินการเผยแพร่ Infographic ข้อ ๔.๒.๑ ผ่านสื่อออนไลน์ ช่องทาง Facebook ของ กทปส. ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน รวมถึงการโปรโมทโพสต์ (Boost Post) ตามที่ กทปส. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ impressions ต่อโพสต์
- ๔.๓.๒ ดำเนินการเผยแพร่ภาพข่าวและเนื้อหาข่าว ข้อ ๔.๒.๒ โดยทำการเผยแพร่ผ่านทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สำนักข่าว จากสำนักข่าวต่างๆ อาทิเช่น ไทยรัฐ ข่าวสด เวิร์คพอยท์ทูเดย์ ผู้จัดการ หรือสำนักข่าวไทย อสมท. รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ครั้ง
- ๔.๓.๓ ดำเนินการเผยแพร่วิดีโอคลิป (Video Clip) ตามข้อ ๔.๒.๓ โดยผ่านช่องทาง Facebook ของ กทปส. รวมถึงการโปรโมทโพสต์ (Boost Post) โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ reach ต่อโพสต์
- ๔.๓.๔ จัดหา influencer จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนที่มีชื่อเสียง เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของ กทปส. และมีอิทธิพลในกลุ่มคนที่ติดตามมากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ กทปส. ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบของเพจหลักของ influencer เช่น YouTube Instagram Facebook Tiktok ซึ่งใช้รูปแบบประชาสัมพันธ์แนะนำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ทั้งนี้ต้องนำเสนอ influencer ให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อน
- ทั้งนี้ให้ส่งมอบงานเผยแพร่ในข้อ ๔.๓ (๔.๓.๑ - ๔.๓.๔) ในรูปแบบบันทึกลงใน Flash drive จำนวน ๓ ชุด และเอกสารรายงานผลการเผยแพร่พร้อมเอกสารยืนยันการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ จำนวน ๓ ชุด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

- ๔.๔ ดำเนินการจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการ Facebook ของ กทปส. รวมถึงต้องทำการเฝ้าระวังข้อความที่ส่งเข้ามาในเชิงลบ ข้อมูลที่บิดเบือนและดำเนินการตอบกลับข้อความเพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง โดยต้องเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการสื่อสารสู่สาธารณะ
- ๔.๕ ดำเนินการลงพื้นที่ติดตามการความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส. ตามที่ กทปส. กำหนด จำนวน ๑ โครงการ เพื่อจัดทำวีดิโอคลิป (Video Clip) จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที (Full Version) และนำไปตัดต่ออีกครั้งให้มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที (Online Version) นำไปเผยแพร่ผ่านทางหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สำนักข่าวอาทิเช่น ไทยรัฐ ข่าวสด เวิร์คพอยท์ทูเดย์ ผู้จัดการ หรือสำนักข่าวไทย อสมท. และเผยแพร่บน Facebook ของ กทปส. รวมถึงการโปรโมทโพสต์ (Boost Post) โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ reach ต่อโพสต์ทั้งนี้ต้องดำเนินการ ดังนี้
- ศึกษาข้อมูลโครงการก่อนลงพื้นที่เพื่อวางแผนจัดทำวีดิโอคลิป (Video Clip)
 - เก็บภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว (VDO) เพื่อนำมาทำวีดิโอคลิป (Video Clip)
- ๔.๖ ดำเนินการสร้างแบบประเมินผลการรับรู้แบบออนไลน์ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อน และดำเนินการประเมินผลการรับรู้ทุกเรื่องและทุกช่องทางที่ดำเนินการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๑๑๑ คน (เมื่อวันที่ ๑๙ ม.ค. ๖๕ ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศสำนักทะเบียนกลาง เรื่อง จำนวนราษฎรทั่วราชอาณาจักร ตามหลักฐานการทะเบียนราษฎร ณ วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ จำนวนประชากรกรุงเทพมหานคร ๕,๕๒๗,๙๙๔ คน) โดยให้ทำการประเมินให้ครอบคลุมในหลายมิติ และแบ่งสัดส่วนของผู้รับการประเมินให้เหมาะสมและกระจายตัวทุกกลุ่มเป้าหมายของ กทปส. และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมสรุปผลและวิเคราะห์ผล พร้อมส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด (ใช้สูตรการคำนวณจำนวนการประเมินผล (การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง) ของ Taro Yamane ที่มีความคลาดเคลื่อนร้อยละ ๓)
- ๔.๗ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- ทั้งนี้ทุกงานออกแบบต้องเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตในการจัดทำวีดิโอคลิป (Video Clip) ต้องมีภาพและเสียงที่เหมาะสม ข้อความบรรยาย เสียง ภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว Infographic คอมพิวเตอร์กราฟิก ดนตรีประกอบ และอื่นๆที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสมไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี ไม่ก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตวีดิโอคลิปเป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่สามารถเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆจากสำนักงาน กสทช.

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจ้างงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๙ ครั้งนี้เป็น เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิดวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอ ด้านเทคนิคแล้วสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอทางด้านเทคนิค) มีสัดส่วนน้ำหนัก ระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับ ร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

๖.๑ การพิจารณาเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น) (น้ำหนักร้อยละ ๘๐)

๖.๑.๑ หัวข้อในการพิจารณา

- | | |
|--|------------------|
| ๖.๑.๑.๑ การนำเสนอกลยุทธ์การวางแผนการประชาสัมพันธ์ | น้ำหนักร้อยละ ๑๕ |
| ประกอบด้วย การนำเสนอแนวคิดกลยุทธ์การวางแผน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน | |
| ประสิทธิภาพการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย | |
| ๖.๑.๑.๒ การออกแบบและผลิต Infographic | น้ำหนักร้อยละ ๒๐ |
| พิจารณาจากการนำเสนอตัวอย่างออกแบบ Infographic | |
| ความคิดสร้างสรรค์ สามารถแนะนำแนวคิดในการออกแบบ Infographic | |
| ออกแบบเนื้อหาcontent ที่น่าสนใจ เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของ กทปส. | |
| ๖.๑.๑.๓ กระบวนการผลิตวิดีโอคลิป (Video Clip) | น้ำหนักร้อยละ ๓๐ |
| พิจารณาจากการนำเสนอแนวคิด เนื้อหา และกระบวนการผลิตวิดีโอคลิป | |
| การวางแผนการดำเนินงาน ความคิดสร้างสรรค์ | |
| นำเสนอในรูปแบบStoryboard | |
| ๖.๑.๑.๔ การนำเสนอ Influencer | น้ำหนักร้อยละ ๑๕ |
| กรอบแนวคิดหลักการนำเสนอ Influencer ที่มีภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ | |
| รูปแบบการนำเสนอผ่านสื่อที่น่าสนใจ | |
| นำเสนอแนวคิด รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกทปส. | |

๖.๑.๒ ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นตามหัวข้อดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเข้าอธิบายรายละเอียด ชี้แจงข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นและตอบข้อซักถาม ตามวัน เวลาและสถานที่ที่คณะกรรมการฯ กำหนด (ภายใน ๕ วันทำการนับถัดจากวันยื่นข้อเสนอ) เพื่อประกอบการพิจารณาให้คะแนน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๒. ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่น้อยกว่า ๖๔ คะแนน)

๖.๑.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๑.๒ จะได้รับการประเมินค่า ประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดย คณะกรรมการฯ จะบันทึกผลการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๖.๒ การพิจารณาเกณฑ์ราคา (ข้อเสนอด้านราคา) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement :e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ โดยข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอ ต่ำสุด จะได้คะแนนเต็ม และข้อด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงตามช่วงห่างของราคาซึ่งเป็นการคำนวณคะแนนในระบบ e-GP

๖.๓ การพิจารณาข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก

ระบบ e-GP จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น (เกณฑ์อื่น) รวมกับข้อเสนอด้านราคา (เกณฑ์ราคา) ตามสัดส่วนเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ และเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามข้อ ๖.๑ ได้รับคะแนนประเมินเกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่นรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๖.๔ การจัดทำเอกสารข้อเสนอ

เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวข้างต้น ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอตามรายการและแบบกำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และยื่นเสนอในระบบ e-GP อย่างน้อย ดังนี้

๖.๔.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ : ให้จัดทำตามรายการเอกสารหลักฐานที่กำหนดในประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารหลักฐานผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓

๖.๔.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น : ประกอบด้วย

๖.๔.๒.๑ การเสนอแนวคิดและรูปแบบการนำเสนอ กลยุทธ์การวางแผนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน ประสิทธิภาพการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของงาน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยมีความละเอียด ชัดเจน และครบถ้วน

๖.๔.๒.๒ ความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม สามารถแนะนำแนวคิดในการออกแบบ Infographic ออกแบบเนื้อหา content ที่น่าสนใจ เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของ กทปส. และสถานการณ์ปัจจุบัน และดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๒.๑ และ ๔.๓.๑

๖.๔.๒.๓ การเสนอแนวคิด เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และกระบวนการผลิตวิดีโอคลิป (Video Clip) ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒.๓, ๔.๓.๓ และข้อ ๔.๕ อย่างละเอียดมีการวางแผนการดำเนินงาน ความคิดสร้างสรรค์ โดยเสนอในรูปแบบ Storyboard ลำดับภาพและเสียง ลำดับเหตุการณ์ มุมกล้อง และองค์ประกอบอื่นๆ ได้อย่างชัดเจน

๖.๔.๒.๔ กรอบแนวคิดหลักการนำเสนอ Influencer ที่มีภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ มีรูปแบบการนำเสนอผ่านสื่อที่น่าสนใจ และนำเสนอแนวคิด รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับกทปส. ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๓.๔

๖.๔.๓ ข้อเสนอด้านราคา : ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่กำหนด และเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ของกรมบัญชีกลาง โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๒,๕๐๓,๘๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนสามพันแปดร้อยบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ล่วงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๙ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๙ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง จำนวน ๓ งวด ดังนี้

ข้อ	งวดงาน	รายการส่งมอบงาน	ระยะเวลาส่งมอบงาน	กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง
๘.๑	งวดที่ ๑	ข้อ ๔.๑ ข้อ ๔.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ชิ้นงาน ๔.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน ข้อ ๔.๓.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ชิ้นงาน ๔.๓.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ข้อ ๔.๔ ข้อ ๔.๗	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวัน ที่ลงนามในสัญญา	ร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม รายการส่งมอบงานงวดที่ ๑ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงาน เรียบร้อยแล้ว
๘.๒	งวดที่ ๒	ข้อ ๔.๒.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ๔.๒.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน ๔.๒.๓ จำนวน ๑ เรื่อง ข้อ ๔.๓.๑ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ๔.๓.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง ๔.๓.๓ จำนวน ๑ เรื่อง ข้อ ๔.๖	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจาก วันที่ลงนามในสัญญา	ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม รายการส่งมอบงานงวดที่ ๒ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงาน เรียบร้อยแล้ว
๘.๓	งวดที่ ๓	ข้อ ๔.๒.๑ ครบตามจำนวนที่ขอบเขตงานกำหนด ๔.๒.๒ ครบตามจำนวนที่ขอบเขตงานกำหนด ๔.๒.๓ ครบตามจำนวนที่ขอบเขตงานกำหนด ข้อ ๔.๓.๑ ครบตามจำนวนที่ขอบเขตงานกำหนด ๔.๓.๒ ครบตามจำนวนที่ขอบเขตงานกำหนด ๔.๓.๓ ครบตามจำนวนที่ขอบเขตงานกำหนด ๔.๓.๔ จำนวน ๑ ครั้ง ข้อ ๔.๕ ครบตามจำนวนที่ขอบเขตงานกำหนด	ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจาก วันที่ลงนามในสัญญา	ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม รายการส่งมอบงานงวดที่ ๓ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการ ตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงาน เรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จคล่องตามแผนการดำเนินงานตามที่ระบุในสัญญา สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของค่าจ้างแต่ละงวดที่ยังไม่ได้ดำเนินการให้แล้วเสร็จและส่งมอบ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่งานเสร็จสมบูรณ์หรือจนถึงวันที่ผู้ว่าจ้าง

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงกฎหมายลำดับรอง ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง ประมวลแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของ สำนักงาน กสทช. เอกสารเผยแพร่สามารถศึกษารายละเอียดหรือ download ในเว็บไซต์สำนักงาน กสทช. (www.nbt.go.th)

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

- ๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๗ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- ๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง
- ๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว
- ๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน
- ๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามงานนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.
- ๑๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องไม่ดัดแปลงคัดลอกเนื้อหา ตราสัญลักษณ์ใดใดที่มีลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำมาดัดแปลง ทำซ้ำ หรือกระทำการอันใดที่ผิด หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หากมีการกระทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามเป็นเหตุให้สำนักงาน กสทช. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอันพึงมีต่อสำนักงาน กสทช. ตามความเป็นจริง
- ๑๑.๗ กรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่สามารถจัดส่งหัวข้อ ประเด็น หรือเนื้อหา ตามจำนวนที่กำหนดให้ครบถ้วนได้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาแล้ว สำนักงาน กสทช. ไม่มีความจำเป็นต้องกำหนดหัวข้อ ประเด็น เนื้อหา ให้ดำเนินงานออกแบบอีก ให้ถือว่าจำนวนที่ตกลงจ้างนั้นเป็นไปตามจำนวนจริงที่ผู้รับจ้างได้รับมอบ และสำนักงาน กสทช. จะหักลดเงินค่าจ้างลงตามส่วนและอัตราที่ตกลงกันต่อไป
- ๑๑.๘ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๑.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

.....
สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
 การจ้างงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๙
 รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ

แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุใน ประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
 ()

รายละเอียดหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	๑. การเสนอแนวคิดและรูปแบบการนำเสนอ กลยุทธ์การวางแผนสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของงาน ประสิทธิภาพการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และความน่าสนใจของงาน ตามขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยมีความละเอียด ชัดเจน และครบถ้วน (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๕)
๒๐ คะแนน	นำเสนอแนวคิดและรูปแบบการนำเสนอ กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง ครบถ้วน
๔๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายแผนการดำเนินงานอย่างละเอียด โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างครบถ้วน และชัดเจน
๕๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายแผนการส่งมอบงานอย่างละเอียด โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างครบถ้วน ชัดเจน และเหมาะสม
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาจากกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนดได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
	๒. ความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และนำเสนอแนวคิดในการออกแบบ Infographic ออกแบบเนื้อหา content ที่น่าสนใจเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของ กทปส. และสถานการณ์ปัจจุบัน และดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒.๑ และ ๔.๓.๑ โดยจะต้องนำเสนอตัวอย่างการออกแบบ Infographic แนะนำกองทุน กทปส. (๑ ชิ้นงาน) (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ปต์ (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ในการออกแบบ ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒.๑ และ ๔.๓.๑ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม
๔๐ คะแนน	นำเสนอตัวอย่างการออกแบบ Infographic แนะนำกองทุน กทปส. มีความเหมาะสม ทันสมัย สวยงาม สอดคล้องกับเนื้อหา content ที่นำเสนอ
๕๐ คะแนน	ออกแบบเนื้อหา content ที่น่าสนใจ เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของ กทปส. และสถานการณ์ปัจจุบัน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาจากกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด</p>	

ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้คะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐

๓. การเสนอแนวคิด เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ และกระบวนการผลิตวิดีโอคลิป (Video Clip) ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒.๓, ๔.๓.๓ และข้อ ๔.๕ อย่างละเอียดมีการวางแผนการดำเนินงาน ความคิดสร้างสรรค์ โดยเสนอในรูปแบบStoryboard ลำดับภาพและเสียง ลำดับเหตุการณ์ มุมกล้อง และองค์ประกอบอื่นๆ ได้อย่างชัดเจน (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๓๐)

๒๐ คะแนน	การเสนอแนวคิด เนื้อหา รูปแบบการนำเสนอ ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒.๓, ๔.๓.๓ และข้อ ๔.๕ คอนเซ็ป (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ของโครงเรื่องที่จะนำเสนอ
๕๐ คะแนน	รูปแบบกระบวนการผลิตวิดีโอคลิป (Video Clip) ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒.๓, ๔.๓.๓ และข้อ ๔.๕
๔๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบาย ตัวอย่างภาพเล่าเรื่อง (Storyboard) รวมถึงรายละเอียดอื่นใดที่เกี่ยวข้องสำหรับการออกแบบ การผลิตวิดีโอคลิป (Video Clip) ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒.๓, ๔.๓.๓ และข้อ ๔.๕ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างชัดเจน เหมาะสม


การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้คะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐

๔. กรอบแนวคิดหลักการนำเสนอ Influencer ที่มีภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือ มีรูปแบบการนำเสนอผ่านสื่อที่น่าสนใจ และนำเสนอแนวคิดรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับทปส. ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๓.๔ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๕)

๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ป (Concept) แนวคิดหลักในการนำเสนอ Influencer ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน
๔๐ คะแนน	นำเสนอ วิเคราะห์อธิบายรูปแบบวิธีการนำเสนอผ่าน Influencer บนแพลตฟอร์มต่างๆ ที่เลือกใช้ เป็นช่องทางออนไลน์มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๔๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายตัวอย่างภาพเล่าเรื่อง (Storyboard) อย่างละเอียดในการนำเสนอของ Influencer และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมกับทปส. ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก

Proof

รพ. 
Interv

ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบาย รายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐

หมายเหตุ : คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมียกเว้นคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐