
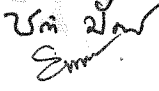



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๔ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร ส่วนการผลิตสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๙  
เป็นเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ราคาจ้างผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๓ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF ตามสัญญาเลขที่ ๘๖๘๐๑๑๓ ลงวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๘
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๖.๑ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์ 
  - ๖.๒ นางสาวโชติกา มัคคายน 
  - ๖.๓ นางเอมปวีณ์ อศิราห์กรวินท์ 

**ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**จ้างผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๔ พรรษา**  
**พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่บริหารจัดการสรรคเลื่อนความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ ในฐานะที่สำนักงาน กสทช. เป็นหนึ่งในหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติหน้าที่เพื่อชาติและประชาชนมาโดยตลอด ทั้งยังมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นที่รักยิ่งของปวงชนชาวไทย นอกจากงานด้านประชาสัมพันธ์ผลงานตามภารกิจหน้าที่ขององค์กรแล้ว ยังมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในฐานะของหน่วยงานภาครัฐที่ดีและพึงกระทำนั้นก็คือในด้านของการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ที่สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทุกปี

ดังนั้นในโอกาสสำคัญเช่นนี้ ในปี ๒๕๖๙ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) จึงมีแนวคิดในการจ้างผลิตสื่อเพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวขึ้น โดยได้วางแผนงานสำหรับการเฉลิมพระเกียรติฯ ในช่องทางสื่อออนไลน์เอาไว้มากมาย โดยคัดเลือกช่องทางที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และให้ครอบคลุมถึงในแต่ละพื้นที่อย่างทั่วถึง เพื่อให้การเผยแพร่เป็นไปอย่างกว้างขวาง และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมมากที่สุด เข้าถึงพสกนิกรประชาชนชาวไทยให้ได้มากที่สุด และเมื่อยังเป็นปีเนื่องในวโรกาศมหามงคลยิ่งนี้การจัดทำภาพยนตร์เพื่อเฉลิมพระเกียรติฯ ยิ่งมีความจำเป็นที่จะต้องเน้นให้ความสำคัญในแง่ของคุณภาพการผลิตให้มากยิ่งขึ้น โดยต้องมีคุณภาพที่เทียบเท่ากับที่ใช้ฉายตามโรงภาพยนตร์ทั้งในแง่ของคุณภาพทางเทคนิคและคุณภาพในการจัดทำ เมื่อต้องเน้นการผลิตในคุณภาพระดับสูงสุดเช่นนั้น การเผยแพร่ในระดับโรงภาพยนตร์เช่นนั้น การดำเนินการโดยผู้ผลิตที่มีความน่าเชื่อถือ มีผลงานที่โดดเด่น และที่สำคัญคือมีประสบการณ์ความชำนาญและประกอบธุรกิจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมภาพยนตร์และโรงภาพยนตร์ชั้นนำของประเทศ จึงมีความสำคัญและเหมาะสมทุกประการ

นอกจากนี้ช่องทางการเผยแพร่สื่อผ่านโรงภาพยนตร์ ปัจจุบันถือได้ว่าเป็นช่องทางที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีการขยายจำนวนโรงภาพยนตร์ครอบคลุมในแต่ละพื้นที่เพิ่มมากขึ้น ในขณะที่จำนวนยอดขายบัตรเข้าชมและรายได้จากการเข้าชมก็มีเพิ่มมากขึ้นและสามารถสร้างสถิติสูงสุดขึ้นใหม่ได้เป็นประจำแทบทุกปีโดยไม่ได้มีแนวโน้มลดถอยลงแต่อย่างใด รวมถึงกลุ่มเป้าหมายที่ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย จนการเข้าชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์เรียกได้ว่ากลายเป็นวัฒนธรรมความบันเทิงที่ผ่านยุคผ่านสมัยสำหรับคุณจากรุ่นสู่รุ่นเลยทีเดียว ดังนั้นจึงเหมาะสำหรับการสร้างการรับรู้ได้เป็นอย่างดี โดยที่ไม่มีอะไรมารบกวนการรับชม แม้ที่ผ่านมาจะมีการเผชิญกับปัญหาสถานการณ์ต่างๆ ที่ยังคงย่ำแย่อยู่เป็นระยะเรื่อยมา แต่ก็ไม่อาจที่จะหยุดความนิยมของประชาชนทั่วประเทศกลับหลังไหลกลับเข้ามาชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์อย่างล้นหลาม จนภาพยนตร์หลายต่อหลายเรื่องทั้งของไทยและเทศต่างสร้างปรากฏการณ์ทำรายได้ติดต่อกันหลายต่อหลายเรื่องอย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ทำให้มองเห็นได้ว่าแม้สถานการณ์จะเปลี่ยนไปเช่นไร แต่โรงภาพยนตร์ก็ยังคงเป็นแหล่งชุมชน แหล่งความบันเทิงที่คนไทยนึกถึงและนิยมแวะเวียนไปอยู่เสมอไม่เคยเปลี่ยนไป โดยตลอดช่วงระยะเวลาหลังจากผ่านพ้นวิกฤติการณ์โควิดที่ผ่านมามีถือว่าเป็นช่วงเวลาขาขึ้นของธุรกิจโรงภาพยนตร์อย่างแท้จริง อันเห็นได้จากการที่ห้างสรรพสินค้าและศูนย์การค้าต่างๆ ไม่ว่าจะขนาดเล็กหรือใหญ่ที่มีการเปิดให้บริการใหม่ก็จะมีโรงภาพยนตร์สาขาใหม่ขึ้นเพื่อให้เป็นหนึ่งในจุดขายในการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดความสนใจด้วยทุกครั้ง ทำให้สาขาและจำนวนของโรงภาพยนตร์มีการเติบโตเพิ่ม

มากขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปีอยู่ตลอดเวลา ในขณะที่ความนิยมในการรับชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ของประเทศไทยนั้นก็มีแนวโน้มที่ได้รับความนิยมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจะมีทั้งภาพยนตร์ฟอร์มใหญ่ของทั้งค่ายผู้ผลิตภาพยนตร์ในประเทศและจากต่างประเทศเข้าฉายตลอดทั้งปี จึงถือเป็นโอกาสอันดียิ่งที่จะมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติเพื่อร่วมเฉลิมฉลองในโอกาสมหามงคลดังกล่าว โดยสำนักงาน กสทช. เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ในช่องทางโรงภาพยนตร์ในช่วงเวลาดังกล่าว

สำหรับโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF (หรือเรียกในอีกชื่อหนึ่งว่า SF Cinema) ถือเป็นเครือโรงภาพยนตร์รายใหญ่ชั้นนำอีกเครือหนึ่งของประเทศไทยที่มีสาขาและโรงภาพยนตร์จำนวนมาก ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคอันเชื่อมั่นได้ว่ามีประชาชนทั่วไปรู้จักกันเป็นอย่างดี และมีมาตรฐานคุณภาพการให้บริการอยู่ในระดับโลกไม่แพ้คู่แข่งรายอื่นๆ ในธุรกิจแต่อย่างใด ภายใต้ชื่อการให้บริการ Emprive Cineclub , SFX Cinema , SFC Cinema และ SF Town โดยปัจจุบันมีด้วยกันทั้งหมด ๖๗ สาขา แบ่งเป็นอยู่ในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ๒๒ สาขา และต่างจังหวัดครบทุกภูมิภาคอีก ๔๕ สาขา รวม ๓๙๔ โรงภาพยนตร์ โดยการกระจายตัวของโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF นั้นจะใช้วิธีการเปิดสาขาใหม่ในพื้นที่ที่ไม่ทับซ้อนกับโรงภาพยนตร์ของเครืออื่นๆ โดยจะอาศัยการกระจายสาขาเปิดใหม่ไปพร้อมๆ กับการฝังตัวอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ เช่น ในเครือของเซ็นทรัลพัฒนา (Central World สาขาเรือธง Central Plaza Central Festival และ Robinson Lifestyle รวมถึง Tops Plaza) มากถึง ๓๔ สาขา โดยกลุ่มเซ็นทรัลเป็นผู้ให้บริการศูนย์การค้าอันดับหนึ่งของประเทศ ที่ได้รับความนิยมและความน่าเชื่อถือสูงที่สุด มีการกระจายสาขาอยู่ทั่วทุกพื้นที่ทั้งกรุงเทพฯ ชั้นใน กรุงเทพฯ ชั้นนอก รวมถึงต่างจังหวัดในเขต อ.เมืองมากที่สุดของประเทศอีกด้วย สาขาล่าสุดของ SF Cinema คือสาขาเซ็นทรัลกระบี่ที่เพิ่งเปิดให้บริการเมื่อวันที่ ๒๔ ตุลาคม ๒๕๖๘ และ เดอะมอลล์ กรุ๊ป (The Mall Life Store) มากถึง ๑๐ สาขา โดยสาขาล่าสุดคือ SF Cinema @ The Mall บางแค และ Emprive Cineclub @ the Emporium ให้บริการในรูปแบบ Ultra-Luxury ระดับ ๖ ดาว) เทอร์มินอล ๒๑ ครอบคลุมสาขาทั่วประเทศ และ MBK Center (สาขาสำนักงานใหญ่) ซึ่งจะเห็นได้ว่าการยึดพื้นที่ของ SF นั้นนอกจากจะใช้วิธีการแฝงและกระจายตัวอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำและห้างที่เกิดขึ้นใหม่เป็นหลักแล้ว ยังมีความแตกต่างกับโรงภาพยนตร์ในเครือของคู่แข่งที่มักจะใช้วิธีขยายสาขาแบบโรงมัลติเพล็กซ์ สแตนออลน และห้างแบบซูเปอร์สโตร์ ทำให้การกระจายสาขาของ SF นั้นจะอยู่ในพื้นที่ๆ ไม่ทับซ้อนกันกับเครือโรงภาพยนตร์ของคู่แข่งเนื่องจากในห้างสรรพสินค้าชั้นนำแต่ละแห่งจะมีโรงภาพยนตร์เพียงเครือเดียวเท่านั้นที่ให้บริการ ทำให้กลุ่มผู้เข้าชมที่เปิดรับสื่อของโรงภาพยนตร์ในพื้นที่นั้นๆ เป็นกลุ่มคนที่นอกจากจะแตกต่างกันแล้วยังถูกแยกออกจากกันโดยสิ้นเชิง จนแทบจะเรียกได้ว่าเป็นการผูกขาดผู้ชมที่เปิดรับสื่อในแต่ละพื้นที่เลยทีเดียว ในขณะที่รายงานการสำรวจของ Nielsen ประเทศไทยนั้นระบุว่า ปี ๒๕๖๗ โรงภาพยนตร์ในเครือของ SF คือโรงภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด ๓ อันดับแรกในเขตกรุงเทพฯ เหนือกว่าโรงภาพยนตร์ในเครือของคู่แข่งที่มีสาขามากกว่า นั่นคือ SFW เซ็นทรัลเวิลด์ SFC เดอะมอลล์บางแค SFX เซ็นทรัลพระรามเก้า ซึ่งในพื้นที่ต่างจังหวัดก็เป็นเช่นเดียวกันคือโรงภาพยนตร์ SF คือโรงภาพยนตร์ที่ได้รับความนิยมสูงสุด โดยครอง ๓ อันดับแรก ได้แก่ SFX เมญา เชียงใหม่ SFC เซ็นทรัลมหาชัย SFX เซ็นทรัลพญา ในขณะที่ยังคงมีการสำรวจจาก SF Corporation นั้นระบุว่า กลุ่มผู้ชมจะแบ่งเป็นกลุ่มคนเริ่มทำงาน ๓๒% เป็นนักเรียน ๒๘% นักศึกษา ๒๒% ผู้บริหารรุ่นใหม่ ๑๓% ผู้ประกอบการ ธุรกิจ และ อื่นๆ ๕% มีผู้เข้าชมรวมมากถึง ๑๗ ล้านที่นั่ง และด้วยความที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในแต่ละพื้นที่ รวมถึงการเน้นขยายสาขาอยู่ในห้างสรรพสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในแต่ละจังหวัดเสียเป็นส่วนใหญ่ จึงถือได้ว่าเป็นโรงภาพยนตร์ที่เป็นเครือโรงภาพยนตร์ที่มีฐานลูกค้าเป็นกลุ่มคนผู้มีฐานะและมีกำลังซื้อ และมีกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายในการใช้บริการ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษา ถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่น่าสนใจในการสร้างการรับรู้ รวมถึงกลุ่มวัยทำงาน และทั่วไป อีกทั้งสื่อในโรงภาพยนตร์เป็นสื่อที่สามารถบังคับให้มีสมาธิให้สามารถรับชมสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์ได้ตั้งแต่ต้นจนจบโดยปราศจาก

สิ่งรบกวนได้อีกด้วย ดังนั้นการที่จะได้รับชมภาพยนตร์สั้นเฉลิมพระเกียรติ โดย สำนักงาน กสทช. ที่เลือกผลิตขึ้นและนำไปใช้เผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ก่อนที่จะมีการฉายภาพยนตร์เรื่องหลักในแต่ละครั้งนั้น จึงถือเป็นสิ่งที่คุ้นเคยและพอที่จะคาดเดากันได้ สำนักงาน กสทช. จะได้เป็นส่วนหนึ่งในการนำความซาบซึ้งใจนี้มาสู่พสกนิกร ซึ่งรูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาการดำเนินการดังกล่าว สำนักงาน กสทช. และยังเป็นช่องทางการเผยแพร่ที่ผ่านการรับรู้และรับทราบจากสำนักพระราชวังมาโดยตลอด ดังนั้นการสนับสนุนในการผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในเรื่องดังกล่าวผ่านสื่อต่างๆ ในเครือ SF จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อหลากหลาย ซึ่งเป็นผู้ผลิตหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์โดยตรง

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตและเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติ สำหรับใช้ในโอกาสการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๔ พรรษา โดย สำนักงาน กสทช. หรือเนื้อหาอื่นใดตามสมควร ในรูปแบบการนำเสนอของ SF

๒.๒ เพื่อให้มีสื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติ สำหรับใช้ในโอกาสการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๔ พรรษา โดย สำนักงาน กสทช. หรือเนื้อหาอื่นใดตามสมควร ที่มีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ในระบบโรงภาพยนตร์ และผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ในเครือ SF

๒.๓ เพื่อได้มีโอกาสเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ประชาสัมพันธ์เฉลิมพระเกียรติ สำหรับใช้ในโอกาสการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมเฉลิมฉลองเนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๔ พรรษา ที่สำนักงาน กสทช. จัดทำขึ้น ด้วยระยะเวลาที่เหมาะสมให้ประชาชนได้มีโอกาสได้รับชมในโรงภาพยนตร์ และผ่านช่องทางสื่อต่างๆ ในเครือของ SF

## ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของช่องทางประชาสัมพันธ์โดยตรง สำหรับช่วงเวลาประชาสัมพันธ์ที่กำหนดในขอบเขตของงานแต่เพียงผู้เดียว

## ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์และผลิตสื่อภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๔ พรรษา หรือตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด และนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ และสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF จำนวน ๑ เรื่อง โดยให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

### ๔.๑ การเตรียมการผลิตสื่อภาพยนตร์

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อภาพยนตร์ที่เหมาะสมสื่อกับการเผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ และสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF โดยละเอียด (Concept Design) โดยภาพยนตร์สั้นดังกล่าว ต้องมีเนื้อหาเป็นภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติ เกี่ยวกับการแสดงความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๔ พรรษา หรือในเรื่องอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล โครงเรื่อง เนื้อเรื่อง ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของสื่อภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ใน

โรงภาพยนตร์ และสื่อออนไลน์ในเครือ SF ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน (Detail Design) การออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบสื่อภาพยนตร์สั้น โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำบรรเลง หรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยฟังพาดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำให้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

๔.๑.๓ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ในขั้นต่ำดังนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างดีน้อย

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนต์จริง

๔.๑.๔ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐานจัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวีดีโอ /กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวดีเอ็นจีเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ไม่ใช่อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading หรือ Color Correction

(๕) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อยืนยันว่าไม่ใช่สตูดิโอที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

วคิ Emu.  
Ma

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้องมียุทธศาสตร์การควบคุมการถ่ายทำงานผลิตสื่อชิ้นงานประเภทที่เกี่ยวข้อง ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๒) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มียุทธศาสตร์การตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อประเภทที่เกี่ยวข้อง ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มียุทธศาสตร์การควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อประเภทที่เกี่ยวข้อง ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

#### ๔.๒ การผลิตสื่อภาพยนตร์

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ มาผลิตสื่อภาพยนตร์ จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีความคุณภาพของภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปเผยแพร่ผ่านโรงภาพยนตร์และสื่ออื่นๆ ในเครือของ SF ได้ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ สำหรับสื่อในโรงภาพยนตร์ ในรูปแบบดังต่อไปนี้

(๑) ความยาว ๖๐ วินาที

(๒) ด้านเสียง

(๒.๑) คุณภาพการบันทึกเสียง (Audio Setting) ในระบบ Stereo ๒ ช่องทาง หรือดีกว่า

(๒.๒) ระดับการบันทึกเสียง มาตรฐานสำหรับใช้ในโรงภาพยนตร์เครือ SF

(๓) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐ หรือดีกว่า หรือที่เหมาะสมกับการจัดฉายในระบบของโรงภาพยนตร์เครือ SF

(๔) ด้านรูปแบบไฟล์วิดีโอ

(๔.๑) ไฟล์วิดีโอ ในรูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ จำนวน ๑ รูปแบบ (Version) นามสกุล (File Format) ดังต่อไปนี้

(๔.๒) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .DCP (Scope Version) หรือรูปแบบอื่นใดที่เหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ในโรงภาพยนตร์ในเครือของ Major Cineplex ได้อย่างถูกต้อง หรือตรงตามมาตรฐานที่ทาง SF กำหนดไว้

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานสื่อภาพยนตร์ฯ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งสื่อภาพยนตร์ฯ ให้กับกองพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือกองงานฯ หรือหน่วยงานอื่นใดที่เกี่ยวข้องหรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด เช่น สำนักพระราชวัง กองงานหรือกองราชเลขาธิการส่วนพระองค์ เป็นต้น หรือ ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณาและอนุมัติ จนกระทั่งชิ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง โดยทางสำนักงาน กสทช. ยินดีให้ความร่วมมือในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่สมควรเช่นกัน

#### ๔.๓ การเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ผ่านโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำสื่อภาพยนตร์ที่ผลิตขึ้น ตามข้อ ๔.๒ มาเผยแพร่ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ นำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF อย่างครบถ้วน และมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ

๔.๓.๒ เผยแพร่สื่อภาพยนตร์ ความยาว ๖๐ วินาที ผ่านสื่อในโรงภาพยนตร์ในเครือของ SF โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

(๑) จัดฉายสื่อภาพยนตร์ ความยาว ๖๐ วินาที จำนวน/ความถี่ไม่น้อยกว่า ๓๗,๐๐๐ ครั้ง

(๒) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕๐ โรงภาพยนตร์

(๓) โรงภาพยนตร์ที่ใช้ในการเผยแพร่ ต้องกระจายให้ครบทุกภูมิภาคของประเทศ

(๔) จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๓ สาขา

(๕) ระยะเวลาในการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒๘ วัน

(๖) การฉายภาพยนตร์เฉลิมพระเกียรติในโรงภาพยนตร์ จะต้องฉายในช่วงรอกการฉายภาพยนตร์หลักของแต่ละโรง/แต่ละรอบ โดยต้องฉายอยู่ในลำดับ/ตำแหน่ง Extra ๑๓๐% เป็นอย่างน้อย ซึ่งจะจัดฉายก่อนภาพยนตร์รณรงค์และภาพยนตร์ประกอบบทเพลงสรรเสริญพระบารมีในแต่ละรอบการฉาย

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

#### ๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา กรณีวันส่งมอบงานเป็นวันหยุดราชการ ให้ถือวันเปิดวันทำการวันแรกเป็นวันครบกำหนดการส่งมอบ

#### ๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

#### ๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ส่งไปไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๙ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

#### ๘. งวดงานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างเป็นจำนวน ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ พร้อมรายงานการดำเนินการ โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ พร้อมรายงานการดำเนินการ โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๑๓๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จ่ายร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามขอบเขตของงานทั้งหมด พร้อมรายงานการดำเนินการ โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

## ๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งสัญญา นับถัดจากวันวันที่ครบกำหนดส่งมอบ จนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง

## ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงานได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๐.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

สำนักงาน กสทช.

มกราคม ๒๕๖๙

วิ

Em  
M

## คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
  - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
  - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

(๓) กรณี...

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑,๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายต่างประเทศและบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ตามข้อ (๒) (๓) (๔) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทย กำหนดในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันยื่นข้อเสนอ

คุณสมบัติในข้อ (๑) - (๔) นี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง "กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้"

## แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

..... เรื่อง

รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัว ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชนเลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในงานจ้างผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๔ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานจ้างผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๔ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง .....ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา.....จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร..... (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา)..... มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า..... บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน ..... บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....  
 .....(ชื่อผู้ลงนาม).....  
 .....(ชื่อธนาคาร).....

## แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลข  
ประจำตัว ผู้เสียภาษีอากร /เลขประจำตัวประชาชนเลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในงานจ้างผลิต  
สื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๔ พรรษา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว  
และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็น  
ผู้ประกอบการงานจ้างผลิตสื่อเฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา ๗๔ พรรษา  
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อในเครือ SF กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอ  
ต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่  
ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่น  
ข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของ  
โครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอใน แต่ละครั้ง .....ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา  
.....จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร..... (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อ  
ประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/  
บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียน ในวงเงินไม่ต่ำกว่า ..... บาท (.....จำนวน  
เงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน ..... บาท (.....จำนวนเงินเป็น  
อักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

..... (ชื่อธนาคาร).....

\*\* เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ \*\*

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ  
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)  
( )

๒๓  
Emm.  
Mn