

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**จ้างผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง**  
**ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ปี ๒๕๖๙**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้ปฏิบัติภารกิจและมีผลงานที่สำคัญทั้งทางด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมไปถึงการบริหารจัดสรรคลื่นความถี่ในกิจการต่างๆอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกันกับในส่วนของการประชาสัมพันธ์ สำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการที่ กสทช. และสำนักงาน กสทช. กำกับดูแล ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนที่หลากหลายมาอย่างต่อเนื่อง โดยสื่อแต่ละแขนงก็จะมีคุณสมบัติและเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่มีความเหมาะสมในแต่ละช่องทางและกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป จึงจำเป็นต้องพิจารณาจัดทำเนื้อหาให้มีความเหมาะสม สอดคล้องและสามารถเข้าถึงในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งในส่วนนี้จำเป็นต้องการผลิตเนื้อหาที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในแต่ละช่องทางและสื่ออื่นๆอีกด้วย

สถาบันพระมหากษัตริย์ถือเป็นสถาบันหลักของสังคมไทยที่เกื้อกูลแผ่นดิน มาช้านาน พระมหากษัตริย์ไทยในแต่ละยุคสมัยอาจมีพระราชอำนาจและใช้ พระราชอำนาจแตกต่างกัน แต่ทุกพระองค์ล้วนยอมรับกรอบของความเป็นพระราชตามคำสอนในพระพุทธศาสนา นั่นคือ พระมหากษัตริย์ต้องมี “ราชธรรม” เป็นหลัก หรือเป็นแนวทางในการปกครอง ประเทศไทยมีพระมหากษัตริย์ ทรงเป็นประมุขปกครองประเทศมาช้านาน ทรงเป็นดังศูนย์รวมดวงใจของคนทั้งชาติ จึงเป็นหน้าที่ของประชาชนชาวไทยที่จะต้องธำรงไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสน์ กษัตริย์ ในฐานะที่สำนักงาน กสทช. เป็นหนึ่งในหน่วยงานภาครัฐที่ปฏิบัติหน้าที่เพื่อชาติและประชาชนมาโดยตลอด ทั้งยังมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์อันประกอบไปด้วยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ ดังนั้นนอกจากงานด้านประชาสัมพันธ์ผลงาน ตามภารกิจหน้าที่ขององค์กรแล้ว ยังมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ในเรื่องที่ดำเนินการมาทุกปีและละเลยไม่ได้ นั่นก็คือในด้านการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์และพระบรมวงศานุวงศ์ที่สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทุกปี ดังนั้นในช่วงปี ๒๕๖๙ ไปจนถึงต้นปี ๒๕๗๐ สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) จึงมีแนวคิดในการจัดจ้างผลิตชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสำหรับใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ (สปอตโทรทัศน์) และสื่อวิทยุกระจายเสียง (สปอตวิทยุกระจายเสียง) ที่มีเนื้อหาในการเทิดทูนพระเกียรติ น้อมเกล้าถวายพระพร เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อเป็นการเตรียมชิ้นงานให้มีความพร้อมถวายพระพรและถวายความจงรักภักดีเนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาแต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และพระบรมวงศานุวงศ์ในตามแต่ละโอกาสสำคัญในช่วงปี ทั้งนี้ผู้ผลิตชิ้นงานจึงต้องมีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานและผลิตสื่อใดๆที่เหมาะสมกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ทั้งในเรื่องของความเหมาะสมด้านการใช้ภาพพระบรมฉายาลักษณ์ การใช้ถ้อยคำ อาเศียรวาท และดนตรีประกอบ ที่ถูกที่ควรสำหรับการถวายพระพร อีกทั้งยังต้องผลิตให้ทันต่อเวลาที่จะต้องนำไปใช้ได้อีกด้วย

ทั้งนี้ สบ. ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียงยังคงเป็นช่องทางการสื่อสารหลักที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้างได้อย่างรวดเร็ว เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการกระจายไปสู่กลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก อีกทั้งสื่อโทรทัศน์มีทั้งภาพและเสียงจึงมีคุณลักษณะในการดึงดูดผู้ชม และสามารถ

สร้างการรับรู้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สื่อโทรทัศน์ยังมีจุดเด่นในเรื่องความน่าเชื่อถือ และมีความเป็นทางการมากกว่าสื่อประเภทอื่น ๆ และเนื่องจากสามารถกระจายได้เป็นวงกว้างเข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมทั่วประเทศ หากนำไปเผยแพร่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมก็จะ สามารถสื่อสารเนื้อหาไปยังผู้ชมโทรทัศน์ทั่วไปได้เป็นอย่างดี อีกทั้งในขณะที่การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง ก็เป็นช่องทางสื่อที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมากเช่นกัน เนื่องจากการกระจายครอบคลุมทั่วประเทศ และมีค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงมากนัก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ อันจะนำมาซึ่งการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายได้ อีกทั้งยังมีประโยชน์ในการนำไปใช้ประกอบการประชาสัมพันธ์ตามช่องทางและโอกาสอื่น ๆ ได้ตามความเหมาะสมอีกด้วย

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ สำหรับปี ๒๕๖๙

๒.๒ เพื่อให้มีสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง สำหรับพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และพระบรมวงศานุวงศ์ ใช้เผยแพร่ในตามแต่ละโอกาสสำคัญในช่วงปี เสริมสร้างการรับรู้ในแง่ของการถวายความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ของสำนักงาน กสทช.

## ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทผลิตสื่อโทรทัศน์หรือสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๒๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญามาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

## ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง โดยการผลิตชิ้นงานสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๗ ชิ้นงาน และสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๗ ชิ้นงาน ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ หรือเนื้อหาอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ความยาวชิ้นงานละ ๓๐ วินาที ทั้งนี้ต้องผ่านการพิจารณาและได้รับการเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

### ๔.๑ การเตรียมการผลิต

๔.๑.๑ ต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตชิ้นงานสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๗ ชิ้นงาน และสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๗ ชิ้นงาน ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ หรือเนื้อหาอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ความยาวชิ้นงานละ ๓๐ วินาที ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล โครงเรื่อง เนื้อเรื่อง ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต ต่อไป

๔.๑.๒ ราชพระนามพระบรมวงศานุวงศ์ สำหรับการผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง มีราชพระนาม ดังนี้

- (๑) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว
- (๒) สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี
- (๓) สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
- (๔) สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี
- (๕) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา
- (๖) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา
- (๗) สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร

๔.๑.๓ ต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการผลิตสื่อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สามารถรับทราบถึงความชัดเจนในเรื่องของระยะเวลาและขั้นตอนในการผลิตสื่อในแต่ละประเภท และแต่ละชิ้นงาน ให้ได้พิจารณาอย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยต้องนำเสนอทั้งในส่วนของบทสคริปต์ ภาพ กราฟิก ผู้พากษ์เสียง แหล่งที่มาและส่วนประกอบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสรุปขั้นตอนและแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจนของการดำเนินการผลิตชิ้นงานสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ตามที่กำหนด และสถานีวิทยุกระจายเสียงทั่วไป ทั้งนี้ หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็น และไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๔.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ถึง ๔.๑.๓ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน บทอาเศียรวาท (Script) และ โครงสร้างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการจัดทำ ผู้พากษ์ เสียงพากษ์ รูปแบบการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สรุปขั้นตอนและแผนการดำเนินงาน หรืออื่นใดที่เกี่ยวข้องกับประกอบการผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบการผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับวิธีการนำเสนอ ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำให้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์โปรดักชัน และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) สตูดิโอโพสต์โปรดักชัน มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ /กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพงมอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น โดยมีระบบตัดต่อด้วยระบบคอมพิวเตอร์

และอุปกรณ์บันทึกเสียงที่สามารถรองรับการบันทึกเสียงได้ถึงระดับ Hi-Res Audio ความละเอียดเสียงสูงสุด ๒๔ bit/๙๖ kHz และควบคุมโดยซาวด์เอ็นจิเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Sound Mix หรือ Final Mix

(๕) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง

๔.๑.๖ ต้องนำเสนอทีมงานดำเนินการ เช่น ผู้เขียนบท (Script Writer) ช่างตัดต่อเสียง/ซาวด์เอ็นจิเนียร์ (Sound Engineer) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้เขียนบท (Script Writer) หรือเทียบเท่า ที่มีผลงานการเขียนสคริปชิ้นงานประเภทบทอาเศียรวาท สำหรับงานผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน

(๒) ช่างตัดต่อเสียง/ซาวด์เอ็นจิเนียร์ (Sound Engineer) หรือเทียบเท่า สำหรับสื่อสปรอดวิทยุ ที่มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อสปรอดวิทยุ หรือประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน

(๓) ช่างตัดต่อเสียง/ซาวด์เอ็นจิเนียร์ (Sound Engineer) หรือเทียบเท่า สำหรับสื่อสปรอดโทรทัศน์ ที่มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อสปรอดโทรทัศน์ หรือประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน

(๔) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) สำหรับสื่อสปรอดวิทยุ ที่มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อสปรอดวิทยุ หรือประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

(๕) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) สำหรับสื่อสปรอดโทรทัศน์ ที่มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อสปรอดโทรทัศน์ หรือประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน

๔.๑.๗ ผู้ทำหน้าที่พากย์เสียง จำนวนรวมขั้นต่ำ ๘ คน โดยแบ่งเป็น สำหรับพากย์เสียงสื่อโทรทัศน์ จำนวนขั้นต่ำ ๔ คน และพากย์เสียงสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวนขั้นต่ำ ๔ คน ที่จะใช้ในการนำเสนองานและบันทึกเสียงในครั้งนี้อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ทำหน้าที่พากย์เสียงแต่ละคนต้องเป็นผู้ที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์โดยทั่วไปในสังคมแวดวงงานข่าว วงการบันเทิง งานโฆษณา งานประชาสัมพันธ์และหรืออื่นๆ อย่างต่อเนื่องในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๒) ผู้ทำหน้าที่พากย์เสียงแต่ละคนต้องมีผลงานการพากย์เสียงชิ้นงานประเภทสื่อสปรอดวิทยุ สปรอดโทรทัศน์ หรือประเภทสื่อที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกัน ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี ย้อนหลังไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน

#### ๔.๒ การผลิตสื่อโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์

๔.๒.๑ ดำเนินการนำข้อ ๔.๑ ที่เกี่ยวข้อง มาผลิตสื่อโทรทัศน์ (สปรอดโทรทัศน์) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยคุณภาพของภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑.๑ ผลิตภัณฑ์โทรทัศน์ (สปอตโทรทัศน์) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ จำนวน ๗ ชิ้นงาน ความยาวชิ้นงานละ ๓๐ วินาที เรียงตามลำดับความจำเป็นในการใช้งานก่อนหลัง ดังนี้

(๑) สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (๒ เมษายน ๒๕๖๙)

(๒) สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร (๒๙ เมษายน ๒๕๖๙)

(๓) สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี (๓ มิถุนายน ๒๕๖๙)

(๔) สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี (๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙)

(๕) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๙)

(๖) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา (๗ ธันวาคม ๒๕๖๙)

(๗) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา (๘ มกราคม ๒๕๗๐)

๔.๒.๑.๒ จัดหาบทอาเศียรวาท (Script) ที่มีความเหมาะสมสำหรับการผลิตสื่อโทรทัศน์ (สปอตโทรทัศน์) ในครั้งนี้ จำนวน ๗ ชิ้นงาน (ตามข้อ ๔.๒.๑.๑)

๔.๒.๑.๓ จัดหาพระบรมฉายาลักษณ์ และฉายาลักษณ์ ที่มีความเหมาะสมสำหรับการผลิตสื่อโทรทัศน์ (สปอตโทรทัศน์) ในครั้งนี้ จำนวน ๗ ชิ้นงาน (ตามข้อ ๔.๒.๑.๑)

๔.๒.๑.๔ จัดหา Computer Graphic (CG) ที่มีความเหมาะสมสำหรับการผลิตสื่อโทรทัศน์ (สปอตโทรทัศน์) ในครั้งนี้ จำนวน ๗ ชิ้นงาน (ตามข้อ ๔.๒.๑.๑)

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตสื่อโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ ในรูปแบบดังต่อไปนี้

๔.๒.๒.๑ รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

๔.๒.๒.๒ คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD (๑๙๒๐x๑๐๘๐) ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MXF - (File Format) MXF Op๑a เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM HD ๔๒๒ คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MXF - (File Format) MXF เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM HD ๔๒๒ คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง ๕

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MXF - (File Format) MXF Op๑a เข้ารหัส (Codec) แบบ AVC คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง ๗ เอชดี

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MXF - (File Format) MXF Op๑a เข้ารหัส (Codec) แบบ AVC คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง ทูร์โพร์ยู

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MOV - (File Format) MOV เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM HD ๔๒๒ คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๙

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MOV - (File Format) MOV เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒ คุณภาพของภาพและเสียงที่เหมาะสมตามมาตรฐานที่กำหนดสำหรับสถานีวิทยุโทรทัศน์อื่นๆ ทั่วไป

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล .MP๔ - (File Format) MP๔ เข้ารหัส (Codec) แบบ H๒๖๔ หรือดีกว่า คุณภาพของภาพและเสียงสำหรับการเผยแพร่ทางสื่อทั่วไป

- ไฟล์วิดีโออื่นใดตามที่สถานีโทรทัศน์ร้องขอเพิ่มเติม

๔.๒.๓ ต้องปรับแก้ไขงานผลิตสื่อ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

#### ๔.๓ การผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์

๔.๓.๑ ดำเนินการนำข้อ ๔.๑ ที่เกี่ยวข้อง มาผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง (สปอตวิทยุกระจายเสียง) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยคุณภาพของภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสถานีวิทยุกระจายเสียงต่างๆ ตามที่กำหนด ดังต่อไปนี้

๔.๓.๑.๑ ผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง (สปอตวิทยุกระจายเสียง) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ จำนวน ๗ ชิ้นงาน ความยาวชิ้นงานละ ๓๐ วินาที เรียงตามลำดับความจำเป็นในการใช้งานก่อนหลัง ดังนี้

(๑) สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (๒ เมษายน ๒๕๖๙)

(๒) สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้าทีปังกรรัศมีโชติ มหาวชิโรตตมางกูร สิริวิบูลยราชกุมาร (๒๙ เมษายน ๒๕๖๙)

(๓) สมเด็จพระนางเจ้าสุทิดา พัชรสุธาพิมลลักษณ พระบรมราชินี (๓ มิถุนายน ๒๕๖๙)

(๔) สมเด็จพระเจ้าน้องนางเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี กรมพระศรีสวางควัฒน วรขัตติยราชนารี (๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙)

(๕) พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๙)

(๖) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา (๗ ธันวาคม ๒๕๖๙)

(๗) สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา (๘ มกราคม ๒๕๗๐)

๔.๓.๑.๒ จัดหาบทอาเศียรวาท (Script) ที่มีความเหมาะสมสำหรับการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง (สปอตวิทยุกระจายเสียง) ในครั้งนี้ จำนวน ๗ ชิ้นงาน (ตามข้อ ๔.๓.๑.๑) (ไม่ใช่บทอาเศียรวาท ร่วมกันกับข้อ ๔.๒)

๔.๓.๒ ดำเนินการผลิตสื่อวิทยุกระจายเสียง (สปอตวิทยุกระจายเสียง) ในรูปแบบ ดังต่อไปนี้

(๑) คุณภาพเสียงที่มีความคมชัดระบบ Stereo ขึ้นต่ำ ๒ ช่องเสียง แบบ ๑๖ bit

(๒) ไฟล์เสียง นามสกุล(File Format) .MP๓ (อัตราบิตเรต ๓๒๐ Kbps) หรือดีกว่า

(๓) ไฟล์เสียง นามสกุล(File Format) .WAV (Lossless ๑๔๑๑.๒ Kbps) หรือดีกว่า

(๔) ระดับการบันทึกเสียง (Audio Level) Peak : -๐.๑ dBTP , Loudness : -๙ LUFS

๔.๓.๓ ต้องปรับแก้ไขงานผลิตสื่อ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดในภาคผนวก ๑ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

#### ๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

#### ๖. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๒,๔๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๙ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่อ งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๙ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

#### ๗. งานดูงานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๗.๑ งวดที่ ๑ จ่ายร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗.๒ งวดที่ ๒ จ่ายร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน โดยผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามข้อ ๔.๒.๑.๑ (๑) (๒) (๓) (๔) และ ๔.๓.๑.๑ (๑) (๒) (๓) (๔) เสร็จเรียบร้อยแล้วพร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗.๓ งวดที่ ๓ จ่ายร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน โดยผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ตามข้อ ๔.๒.๑.๑ (๕) (๖) (๗) และ ๔.๓.๑.๑ (๕) (๖) (๗) เสร็จเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ การจ่ายเงินแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนถูกต้องและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

## ๘. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้องภายในวันที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งสิ้นสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง

## ๙. การจัดทำข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอและยื่นในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วนลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

### ๙.๑ เอกสารเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้แก่

#### ๙.๑.๑ หลักฐานนิติบุคคล

(ก) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๙.๑.๒ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) หรือ ภพ.๐๑ หรือ ภพ.๐๙ ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๙.๑.๓ สำเนาหนังสือรับรองผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอในข้อ ๓.๒

๙.๑.๔ เอกสารหลักฐานอื่น ๆ แสดงถึงความมีคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ ๓ และเอกสารอื่น ๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๙.๑.๕ หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคาในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๙.๑.๖ กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือกิจการค้าร่วม (Consortium) นอกจากยื่นหลักฐานดังกล่าวข้างต้นแล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาการค้าร่วมนั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตาม ด้วย ทั้งนี้ กรณีเป็นการค้าร่วม (Consortium) ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกัน

### ๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นเพื่อการพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

๙.๒.๑ กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ทักษะและแนวคิดในการดำเนินการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ : โดยต้อง

อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ความครบถ้วนของข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

**๙.๒.๒ วิธีการผลิต เทคนิคการนำเสนอ ความพร้อมในการผลิต จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด** : โดยต้องนำเสนอและอธิบายรายละเอียดที่มาของแนวคิดหลัก วิธีการในการผลิต การนำเสนอ ที่สอดคล้องกับเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน

**๙.๒.๓ ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการผลิตสื่อ / สตูดิโอโพสต์โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่ออื่นใด ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน** : นำเสนอคุณสมบัติของอุปกรณ์บันทึกภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน โดยละเอียดอย่างครบถ้วน

**๙.๒.๔ ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน** : โดยต้องอธิบายรายละเอียดความเหมาะสมในการคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานประเภทผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน

**๙.๒.๕ ข้อเสนอด้านความพร้อมผู้พำนักเสียง** : โดยต้องอธิบายรายละเอียดความเหมาะสมในการคัดเลือกของผู้ที่เลือกมาทำหน้าที่พำนักเสียง ที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสม ตามหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน

**๙.๒.๖ สรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด** : นำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการทั้งในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการผลิตและการเผยแพร่ถึงอื่นๆ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผลรวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ

#### ๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาค่าจ้างดำเนินงานตามขอบเขตงาน และเสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยเสนอราคาเป็นค่าจ้างรวมทั้งสิ้นซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ไม่ต้องจัดทำเอกสารแจกแจงรายละเอียดประกอบราคายื่นเสนอ ยกเว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำเอกสารแจกแจงรายละเอียดประกอบราคาที่เสนอจำแนกตามประเภทของรายจ่ายให้สอดคล้องกับราคาที่เสนอภายใน ๕ วันนับจากวันที่ได้รับการแจ้งจาก สำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งปรับปรุงรายละเอียดค่าจ้างให้สอดคล้องกับราคาที่เสนอหรือค่าจ้างตามผลการเจรจาต่อรอง

#### ๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน โดยต้องคำนึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อนตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓(๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการ

พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้านเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสาร หลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีเอกสารและหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ ๘๐ โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

๑๐.๓.๑ กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ทักษะและแนวคิดในการดำเนินการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ จากหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔	น้ำหนักร้อยละ ๒๔ (๑๐๐ คะแนน)
๑๐.๓.๒ วิธีการผลิต เทคนิคการนำเสนอ ความพร้อมในการผลิตจากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔	น้ำหนักร้อยละ ๒๐ (๑๐๐ คะแนน)
๑๐.๓.๓ ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการผลิตสื่อ / สตูดิโอโพสต์โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่ออื่นใด ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๕	น้ำหนักร้อยละ ๘ (๑๐๐ คะแนน)
๑๐.๓.๔ ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๖	น้ำหนักร้อยละ ๘ (๑๐๐ คะแนน)
๑๐.๓.๕ ข้อเสนอด้านความพร้อมผู้พำนักเสียง ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑.๗	น้ำหนักร้อยละ ๑๒ (๑๐๐ คะแนน)

๑๐.๓.๖ สรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด

น้ำหนักร้อยละ ๘  
(๑๐๐ คะแนน)

ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้นำมาเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆมากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๒ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย ทั้งนี้ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

## ๑๑. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน และสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑.๓ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้ยื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๑.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม และเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

-----  
สำนักงาน กสทช.  
พฤศจิกายน ๒๕๖๘

๒๕ *Emm.*  
นิรันดร์

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ  
โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ  
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)  
( )

## รายละเอียดหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<b>๑. กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในการจัดทำสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ทักษะและแนวคิดในการดำเนินการผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๑๐.๓.๑ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๔)</b>	
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจในข้อมูลที่มีการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำสื่อเพื่อการถวายพระพรเนื่องในวันเฉลิมพระชนมพรรษาและวันอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้คำราชาศัพท์ที่ถูกต้อง โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรายละเอียดของเพลงประกอบ ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ป (Concept) รูปแบบ (Mood & Tone) ของการผลิตสื่อที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายเทคนิคการนำเสนอ ภาพ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) เพลงประกอบ ของการผลิตสื่อที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจนและครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบจัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
<b>๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต เทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๑๐.๓.๒ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)</b>	
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ป (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ในการจัดทำสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายโครงสร้าง ตัวอย่างบท (Script) บทอาเศียรวาท สำหรับสื่อโทรทัศน์ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายโครงสร้าง ตัวอย่างบท (Script) บทอาเศียรวาท สำหรับสื่อวิทยุ โดย มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และ ครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบาย ตัวอย่าง Storyboard ของสื่อโทรทัศน์โดยมีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๑๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบาย เกี่ยวกับการใช้ภาพพระบรมฉายาลักษณ์ พระฉายาลักษณ์ พระ รูป แผลงที่มาของ การได้รับพระราชทานอย่างถูกต้อง โดยมีความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของ กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อ ย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณี ไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้คะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละ หัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะ ได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละ ลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
<p><b>๓. ความพร้อมของ สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ตามที่กำหนดเอาไว้ใน ขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๑๐.๓.๓ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๘)</b></p>	
๗๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน และนำเสนอสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น รวมถึงสตูดิโอบันทึกเสียง ภาพยนตร์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน
๘๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และ สตูดิโอบันทึกเสียง ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงานโดยมีผลงานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ว่าเป็นรูปธรรม จำนวนสตูดิโอละ ๒ ผลงาน
๙๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และ สตูดิโอบันทึกเสียง ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน โดย มีผลงานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ว่าเป็นรูปธรรม จำนวนสตูดิโอละ ๓ ผลงาน
๑๐๐ คะแนน	นำเสนอคุณสมบัติ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และ สตูดิโอบันทึกเสียง ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน โดย มีผลงานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ว่าเป็นรูปธรรม จำนวนสตูดิโอละ ตั้งแต่ ๔ ผลงาน ขึ้นไป
<p><b>๔. ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมและผลงานผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอที่ ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๑๐.๓.๔ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๘)</b></p>	

๓๐ คะแนน	โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ ในช่วง ปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน
๒๐ คะแนน	ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ ในช่วง ปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน
๒๐ คะแนน	ช่างบันทึกเสียง (Sound Editor) จะต้องระบุจำนวนผลงาน การควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ ในช่วง ปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน
๓๐ คะแนน	ผู้ประพันธ์บทอาเศียรวาท หรือผู้เขียนบท โดยมีการแสดงหรืออธิบายที่แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสบการณ์ในการเขียนบทอาเศียรวาททั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุกระจายเสียง ในช่วง ปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร พร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิงที่น่าเชื่อถือและตรวจสอบได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้นงาน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดความเหมาะสมในการคัดเลือกบุคลากรที่มีผลงานประเภทสื่อภาพยนตร์ สื่อสื่อคลิปประชาสัมพันธ์หรือสื่อออนไลน์ ในช่วงระยะเวลา ๒ ปี (ปี ๒๕๖๔-วันที่ยื่นเอกสาร) ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนน มาก-น้อย ตามจำนวนผลงานอ้างอิง ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ มีผลงานอ้างอิงจำนวนตั้งแต่ ๓ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ มีผลงานอ้างอิง ๒ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ และลำดับที่ ๓ มีผลงานอ้างอิง ๑ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐</p>	
<p><b>๕. ข้อเสนอด้านความพร้อมผู้พากย์เสียง ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๑๐.๓.๕ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๒)</b></p>	
๗๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะทำให้รับทราบได้ถึงคุณสมบัติและข้อมูลของผู้ทำหน้าที่พากย์เสียงที่ชัดเจน แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจน
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายข้อมูลคุณสมบัติของผู้ทำหน้าที่พากย์เสียง ทำให้รับทราบได้ถึงข้อมูลของผู้ทำหน้าที่พากย์เสียงตามที่กำหนด โดยมีจำนวนรวมขั้นต่ำ ๘ คน

๖ Emu.  
นิรันดร์

๙๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายข้อมูลคุณสมบัติของผู้ทำหน้าที่พากย์เสียง ทำให้รับทราบได้ถึงข้อมูลของผู้ทำหน้าที่พากย์เสียงตามที่กำหนด โดยมีจำนวนรวมขั้นต่ำ ๑๒ คน
๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายข้อมูลคุณสมบัติของผู้ทำหน้าที่พากย์เสียง ทำให้รับทราบได้ถึงข้อมูลของผู้ทำหน้าที่พากย์เสียงตามที่กำหนด โดยมีจำนวนรวมขั้นต่ำ ๑๖ คน โดยแบ่งเป็นสำหรับพากย์เสียงสื่อโทรทัศน์จำนวนขั้นต่ำ ๘ คน และพากย์เสียงสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวนขั้นต่ำ ๘ คน
<b>๖. สรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด ตามข้อ ๑๐.๓.๖ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๘)</b>	
๓๐ คะแนน	นำเสนอแผนการดำเนินงาน และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๔๐ คะแนน	นำเสนอแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ การขอพระราชอนุญาตทั้งภาพและเสียง การขอใบตรวจอนุญาตเผยแพร่ออกอากาศ และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐ คะแนน	นำเสนอแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางวิทยุกระจายเสียง และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงานและขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
<p>การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มากของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดแนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด และสอดคล้องกับการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรมมากที่สุดในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่น และในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐