

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เวิร์คพอยท์ เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๗๑๒,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๙  
เป็นเงิน ๗๑๑,๕๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ข้อมูลประมาณการราคา/งบประมาณการประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เวิร์คพอยท์ เพื่อเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ของบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด เลขที่ ตล. ๐๒๐/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๙
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นางสาวนลินทิพย์ เลิศไพบุลย์..... *น.นลิน*
  - ๖.๒ นางสาวกัญตสา ดอนขำ..... *ก.ดอน*
  - ๖.๓ นายศาศวัต พัวเวส..... *ส.พัว*

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
๑.	สปอตโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เวิร์คพอยท์ ดังนี้ ๑) ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๙ ๒) ในวันที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๙ ๓) ในวันที่ ๓ มิถุนายน ๒๕๖๙ ๔) ในวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ๕) ในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๙ ๖) ในวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๙ ๗) ในวันที่ ๘ มกราคม ๒๕๗๐ ช่วงระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๒๒.๐๐ น. ในรายการข่าวเช้าเวิร์คพอยท์ ออกอากาศจำนวน ๗ ครั้ง ในรายการขงข่าวเช้าจ้อ ออกอากาศจำนวน ๖ ครั้ง ในรายการซูเปอร์เทน ออกอากาศจำนวน ๑ ครั้ง	๔๒,๘๐๐.๐๐บาท/ครั้ง ๕๘,๘๕๐.๐๐บาท/ครั้ง ๕๘,๘๕๐.๐๐บาท/ครั้ง ออกอากาศรวมจำนวน ๑๔ ครั้ง
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	๗๑๑,๕๐๐.๐๐ บาท

**หมายเหตุ** ราคาสืบจากท้องตลาดจากหนังสือข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายของ บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด เนื่องจากเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เวิร์คพอยท์ ซึ่งเป็นเจ้าของรายการ หรือผู้เผยแพร่ที่มีฝีมือ โดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการเผยแพร่สื่อของตน จึงสามารถสืบราคาได้จากแหล่งเดียว