

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
การจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ

๑. หลักการและเหตุผล

กิจการกระจายเสียงเป็นสื่อสารมวลชนที่ยังคงมีบทบาทสำคัญต่อสังคม มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคสื่อ โดยได้ใช้คลื่นความถี่ ซึ่งเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ โดยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และกฎหมายประกอบอื่นๆ กำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการออกใบอนุญาต และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้ผู้ใช้บริการ ผู้บริโภคสื่อได้รับข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงที่มีคุณภาพมีความถูกต้องเหมาะสมต่อสังคมและกลุ่มเป้าหมาย ตลอดไปจนถึงการกำหนดแนวทางที่ดีในการดำเนินงานตามหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และการกำหนดแนวทางกำกับดูแลและประเมินผลที่เหมาะสมและเป็นธรรม เพื่อประโยชน์อันเป็นสาธารณะ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการกระจายเสียงบรรลุเป้าหมายตามที่ได้กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

การส่งเสริมเพื่อยกระดับคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสังคม เป็นกลไกสำคัญประการหนึ่งในการคุ้มครองผู้บริโภค ประชาชน สิทธิพลเมืองจากสื่อที่อาจเป็นอันตรายหรือไม่เหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อเด็กและเยาวชน รวมถึงตลอดถึงการที่สื่อมีอิทธิพลในการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ ค่านิยม ความเชื่อ และพฤติกรรมของบุคคล ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของสังคมที่มีผลกระทบในเชิงสังคม เศรษฐกิจ และวัฒนธรรมของชาติ ซึ่งโดยทั่วไปสำนักงาน กสทช. ใช้กระบวนการกำกับดูแลตามกฎหมาย (Statutory regulation) ในการกำหนดกฎเกณฑ์ มาตรการ และออกคำสั่งต่างๆ รวมถึงการบังคับใช้และลงโทษตามกฎหมาย ซึ่งในส่วนของภารกิจด้านการกำกับดูแลส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่เนื้อหาที่ต้องห้ามออกอากาศ หรือเผยแพร่ เพราะเป็นอันตรายต่อสังคมหรือมีผลกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ (Public interest) เช่น กระทบต่อความมั่นคงของรัฐ หรือศีลธรรมอันดีของประชาชน หรือเป็นเนื้อหาที่ลามกอนาจาร เป็นต้น เป็นผลให้ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงอาจมีมุมมองว่าเป็นการใช้มาตรการที่เข้มงวดและมีความร้ายแรง เพราะมีการจำกัดพฤติกรรมของผู้ประกอบการด้วยการบังคับใช้กฎหมายและระเบียบ หรือการดำเนินการทางกระบวนการยุติธรรม ซึ่งแตกต่างจากการกำกับดูแลเชิงบวก (Positive regulation) ที่เป็นการส่งเสริมพฤติกรรมที่พึงประสงค์ของผู้ประกอบการ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้มีการดำเนินกิจการที่สอดคล้องตามกฎหมาย และสร้างคุณค่าต่อสังคมด้วยความสมัครใจ

แม้ว่าที่ผ่านมาการกำกับดูแลสื่อ จะมุ่งเน้นไปที่การบังคับใช้กฎหมายในกำกับดูแล โดยมีการกำหนดมาตรฐานของเนื้อหาและหลักเกณฑ์เกี่ยวกับเนื้อหาที่เป็นอันตรายหรือไม่พึงประสงค์ เพื่อกำหนดให้ผู้ประกอบการต้องนำเสนอเนื้อหารายการมีคุณภาพ แต่ในปัจจุบันพบว่า ยังคงมีการร้องเรียนปัญหาเกี่ยวกับสื่อไม่มีคุณภาพและไม่เป็นไปตามกฎหมายอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากผู้ผลิตสื่ออย่างขาดแรงจูงใจในด้านต่างๆ ที่จะมีส่วนช่วยให้มีการรักษามาตรฐานคุณภาพของการประกอบกิจการ นอกจากนี้ คุณภาพของสื่อล้วนแต่ขึ้นอยู่กับปัจจัยอื่นหลายประการ ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับสื่อที่สามารถสร้างระดับความนิยมของประชาชน (Rating) ที่มีการแข่งขันสูง สภาพทางสังคมในปัจจุบันจึงล้วนแต่ส่งผลถึงคุณภาพและรูปแบบของสื่อได้ทั้งในเชิงบวกและเชิงลบ ทั้งนี้ การกำกับดูแลสื่อที่ดีและมีประสิทธิภาพนั้น ไม่อาจใช้มาตรการทางด้านกฎหมายมาบังคับใช้ได้เพียงอย่างเดียว แต่ควรเป็นการกำกับควบคุมไปกับการกำกับดูแลสื่อในเชิงบวก (Positive regulation) ด้วย เช่น การมีส่วนร่วมในการอบรม

ให้ความรู้แก่บุคลากรด้านอาหารรายการของผู้ประกอบกิจการ การสนับสนุนเงินทุนในการผลิตเนื้อหา การยกย่อง ชมเชยให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณะเป็นการทั่วไป เป็นต้น

การประเมินคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ถือเป็นหนึ่งในกระบวนการกำกับดูแลเชิงบวก โดยใช้วิธีการแบบมีส่วนร่วมโดยสถาบันการศึกษา และเป็นข้อมูลที่น่าไปสู่การประเมินเพื่อคัดเลือกสื่อที่มีคุณภาพ หลากหลายจะเป็นประโยชน์ต่อผู้รับสารและสะท้อนถึงวัฒนธรรมอันดีงาม ส่งเสริมการปกครองในระบอบ ประชาธิปไตย และส่งเสริม สนับสนุนเนื้อหารายการในเชิงสร้างสรรค์สังคมให้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงเห็นควรจัดให้มีการจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ

๒.๒ เพื่อให้เกิดกระบวนการและเกณฑ์การประเมินคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ

๒.๓ เพื่อให้เกิดแนวทางการส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ สร้างแรงจูงใจในการ พัฒนากิจการและการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ และการรักษามาตรฐาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญ ประการหนึ่งในการคุ้มครองผู้บริโภค ประชาชน สิทธิพลเมืองจากการนำเสนอที่ไม่เหมาะสม

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานการดำเนินการในลักษณะหรือประเภทเดียวกันกับโครงการนี้ โดยมีมูลค่าใน วงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็น ผลงานที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือ รับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของการดำเนินงาน

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินการโครงการ ที่แสดงถึง แผนการดำเนินงาน กระบวนการ วิธีการ ระยะเวลา การดำเนินงาน แนวทางการจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินและการพิจารณาคัดเลือก แนวทางสรุปผล/การ ประเมินผลการดำเนินการ ผู้รับผิดชอบโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีข้อมูลและรายละเอียดที่ชัดเจนและ สมบูรณ์

๔.๒ ดำเนินการจัดตั้งทีมงานจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินและการพิจารณาคัดเลือก

๔.๒.๑ ดำเนินการคัดสรรทีมงานเพื่อกำหนดเกณฑ์และแนวทางการประเมิน ทีมทำงานพิจารณาและ ประเมินคุณภาพผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระดับเขต ทีมทำงานพิจารณาและประเมินคุณภาพผู้ประกอบ กิจการวิทยุกระจายเสียงในระดับภาค ทีมทำงานพิจารณาและประเมินคุณภาพผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ในระดับประเทศ และการคัดเลือกสถาบันการศึกษาในแต่ละภาค รวมจำนวน ๒๒ แห่ง (ตามพื้นที่เขตของสำนักงาน กสทช.) ดังนี้

๔.๒.๑.๑ ทีมทำงานเพื่อกำหนดเกณฑ์และแนวทางการประเมินเพื่อกำหนดเกณฑ์แนวทางการ ประเมินและการคัดเลือกผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ ซึ่งประกอบด้วย นักวิชาการ องค์กรสื่อ/ วิทยุ ผู้ประกอบกิจการ องค์กรผู้บริโภค และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๔ คน (อาจเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบตาม

ความเหมาะสม ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด) และฝ่ายเลขานุการฯ จำนวน ๔ คน เพื่อทำงานร่วมกับผู้แทนสำนักงาน กสทช. จากส่วนกลางและภูมิภาค (๔ ภาค) รวมทั้งหมด ๑๔ คน

๔.๒.๑.๒ ทีมทำงานพิจารณาและประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงในระดับเขต ประกอบด้วย ผู้แทนจากสถาบันการศึกษาที่ได้รับเลือกในการประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพระดับเขต โดยคัดเลือกสถาบันการศึกษาในแต่ละภาครวมจำนวน ๒๒ แห่ง (ตามพื้นที่เขตของสำนักงาน กสทช.) เพื่อทำงานร่วมกับผู้แทนสำนักงาน กสทช. (ตามพื้นที่เขตของสำนักงาน กสทช.) ในการตรวจสอบคุณภาพการประกอบการ และร่วมการประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพระดับเขต

๔.๒.๑.๓ ทีมทำงานพิจารณาและประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงในระดับภาค ประกอบด้วย นักวิชาการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕ คน และฝ่ายเลขานุการฯ ๔ คน เพื่อทำงานร่วมกับผู้แทนสำนักงาน กสทช. ในแต่ละภูมิภาค (ภูมิภาคละ ๑ คน) ในการประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพระดับภาค รวมทั้งสิ้นภูมิภาคละ ๑๐ คน

๔.๒.๑.๔ ทีมทำงานพิจารณาและประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงในระดับประเทศ ซึ่งประกอบด้วย นักวิชาการ และผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕ คน และฝ่ายเลขานุการฯ ๔ คน เพื่อทำงานร่วมกับผู้แทนสำนักงาน กสทช. ในการประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพระดับประเทศ รวมทั้งสิ้น ๑๕ คน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการคัดสรรทีมงาน จัดประชุม อำนวยความสะดวก และประสานงานกับสำนักงาน กสทช. เพื่อให้พิจารณาและเห็นชอบการจัดตั้งทีมงานแต่ละชุด และการคัดเลือกสถาบันการศึกษา ก่อนดำเนินการ

๔.๒.๒ การจัดทำเกณฑ์การประเมินและการพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ

๔.๒.๒.๑ ดำเนินการจัดทำเกณฑ์ แนวทางการประเมิน กระบวนการ และขั้นตอนการพิจารณาให้สอดคล้องกับการดำเนินกิจการแต่ละประเภทโดยต้องมีหลักวิชาการในการประเมินคุณภาพการประกอบการวิทยุกระจายเสียงรองรับ

๔.๒.๒.๒ ดำเนินการจัดการประชุม สนับสนุนและอำนวยความสะดวกในการทำงานของทีมงานเพื่อกำหนดเกณฑ์และแนวทางการประเมิน (ทีมงานตาม ๔.๒.๑.๑) โดยต้องดำเนินการจัดประชุมอย่างน้อย ๔ ครั้ง ครั้งละ ๑ วัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการจัดและค่าใช้จ่ายทั้งปวง เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเดินทาง ค่าที่พัก (ถ้ามี) และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ฯลฯ โดยเป็นไปตามที่แนบท้ายในภาคผนวก ๒

๔.๒.๒.๓ จัดทำคู่มือเกณฑ์และแนวทางการประเมินผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ โดยจัดทำเป็นเอกสารการประเมินเพื่อจัดส่งให้ผู้ประเมินระดับภาคทั้ง ๔ ภาค (ภาคละ ๑ ชุด) ระดับเขต ๒๒ เขต (เขตละ ๑ ชุด) สำนัก กก. ๑ ชุด สำนักงาน กสทช. ๓ ชุด และสถาบันการศึกษา ๒๒ ชุด รวมทั้งสิ้น ๕๒ ชุด (ประมาณการเอกสารแต่ละชุดไม่น้อยกว่า ๑๕ หน้า) เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจก่อนดำเนินการ และจัดทำรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับเผยแพร่ ซึ่งรายละเอียดอย่างน้อยจะต้องประกอบไปด้วยเกณฑ์การประเมิน แนวทางการพิจารณาและแนวทางการประเมินคุณภาพ และคำอธิบาย กระบวนการประเมินในแต่ละขั้นตอน โดยละเอียด รวมถึงรูปแบบการเขียนรายงานสรุปการประเมินคุณภาพฯ พร้อมทั้งยกตัวอย่างแนวทางการประเมิน เพื่อให้สามารถนำไปใช้ได้จริง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องประสานงานกับสำนักงาน กสทช. เพื่อให้พิจารณาและเห็นชอบเกณฑ์และคู่มือการประเมินเพื่อคัดเลือกฯ ภายใต้การดำเนินงานดังกล่าว ก่อนดำเนินการจัดพิมพ์ พร้อมจัดประชุมชี้แจงรายละเอียดคู่มือการประเมินเพื่อคัดเลือกฯ ให้กับสถาบันการศึกษา ทีมงานระดับเขต ทีมงานระดับภาค และทีมงานระดับประเทศ


บรรณรักษ์

๔.๓ การดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์

ดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมและเพื่อ เชิญชวนหน่วยงาน/บุคคลทั่วไป ในการเสนอชื่อผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่จะเข้ารับการประเมินคัดเลือก โดยต้องดำเนินการตามที่กำหนดเป็นอย่างน้อย ดังนี้

๔.๓.๑ จัดทำข้อมูลการดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

๔.๓.๑.๑ แนวคิดและรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ พร้อมแนวทางการผลิตสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ทั้งในส่วนของ ข้อมูล เนื้อหา สคริป สตอรี่บอร์ด (Story Board) อาร์ตเวิร์ก (Artwork) และอื่นๆ โดยครบถ้วน

๔.๓.๑.๒ แผนการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (Media Plan)

๔.๓.๑.๓ สรุปผลการเผยแพร่รณรงค์ประชาสัมพันธ์

๔.๓.๑.๔ อื่นๆ (ถ้ามี)

๔.๓.๒ จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๔.๓.๒.๑ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที จำนวนอย่างน้อย ๑ ชิ้น ดังนี้

(๑) เน้นการสื่อสาร รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงเชิงสร้างสรรค์ น่าสนใจ หรือ อื่นๆ ตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด

(๒) นำเสนอภาพประกอบที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดความสนใจและติดตาม ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยเป็นการถ่ายทำใหม่และไม่ใช่วีดิทัศน์เดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช. เป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว

(๓) ต้องนำเสนอโครงเรื่องและเนื้อหา เสนอให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

(๔) ผลิตด้วยคุณภาพความคมชัดระดับ Full HD 1080i (1920x1080i) ขึ้นไป

๔.๓.๒.๒ ผลิตสโปตวิทยุ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที จำนวนอย่างน้อย ๑ ชิ้น ดังนี้

(๑) สคริปของสโปตวิทยุให้สอดคล้องกับสื่อวีดิทัศน์ตาม ๔.๓.๒.๑

(๒) จัดทำสคริปสำหรับการผลิตสโปตวิทยุ ต้องนำเสนอเพื่อให้สำนักงาน กสทช.

พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๓.๒.๓ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

(๑) เผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ ในข้อ ๔.๓.๒.๑ ทางแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า

๒ ช่องทาง

(๒) เผยแพร่สโปตวิทยุ ในข้อ ๔.๓.๒.๒ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ครอบคลุมพื้นที่ทุกภาคของประเทศ ทั้งในระบบ FM และ/หรือ AM ติดต่อกันเป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑๕ วัน รวมแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง

๔.๓.๓ การเชิญชวนเพื่อเข้าร่วมการคัดเลือก

ดำเนินการเชิญชวนและประสานกับผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้ารับการประเมินคุณภาพ เพื่อนำส่งข้อมูลและเอกสารประกอบการพิจารณาที่จำเป็นในการเข้ารับการประเมินคัดเลือกมายังสำนักงาน กสทช. ของแต่ละเขต โดยที่จะต้องดำเนินการตามที่กำหนดเป็นอย่างน้อย ดังนี้

๔.๓.๓.๑ ประชาสัมพันธ์ โดยมีจดหมาย หรือเชิญชวนด้วยวิธีการใด ๆ พร้อมทั้งให้มีการแจ้งหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาดำเนินการ

๔.๓.๓.๒ ตรวจสอบและรวบรวมรายชื่อ พร้อมทั้งข้อมูล และเอกสาร ที่สามารถนำมาใช้ในการพิจารณาได้

๔.๔ ดำเนินการจัดให้มีการคัดเลือกและประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียง

๔.๔.๑ ดำเนินการด้านการประเมินเพื่อคัดเลือกให้มีรายชื่อผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ ระดับเขต
ดังนี้

(๑) ดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษาที่ได้รับเลือกและสำนักงาน กสทช.เขต พร้อมจัดให้มีการประชุมเพื่อประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณภาพในระดับเขต ดังนี้

(๑.๑) รวบรวมรายชื่อและเอกสารของผู้ประกอบการฯ

(๑.๒) ประสานงานกับสำนักงาน กสทช. เพื่อร่วมตรวจสอบประวัติการกระทำ ความผิด การฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขใบอนุญาต ตลอดจนกฎหมาย อื่นที่เกี่ยวข้อง

(๑.๓) รายงานการติดตามการประเมินคุณภาพการประกอบการของผู้ได้รับ อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียง ตามเกณฑ์ ที่ประเมินโดยสถาบันการศึกษา ทั้งนี้ ในแต่ละพื้นที่ จะต้องมียกจำนวน ผู้ประกอบการฯ ที่จะเข้ารับการประเมินอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของ ผู้ประกอบการที่ดำเนินกิจการในเขตนั้น

- ในกรณีที่ไม่มีครบจำนวนดังกล่าว ให้ผู้รับจ้างคัดเลือกจากรายชื่อ ผู้ประกอบการที่น่าจะมีคุณภาพการประกอบการตามเกณฑ์เพิ่มเติม ให้ครบตามจำนวน

- ในกรณีที่จำนวนตามร้อยละดังกล่าว มีน้อยกว่าจำนวน ๓๐ ราย ให้ประเมินเท่าที่มีอยู่ ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการยกเว้นการดำเนินการบางประการ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน

(๑.๔) จัดทำรายงานสรุปการประเมินคุณภาพการประกอบการกระจายเสียง พื้นที่เขตละ ๕ รายชื่อ (ผู้ประกอบการที่มีคุณภาพมากที่สุด) ตามข้อ ๔.๔.๑ (๑.๓) พร้อมเหตุผลประกอบ โดยจะต้องมีรูปแบบเนื้อหาในการ ประเมินในทิศทางที่สอดคล้องกันตามที่คณะทำงานเพื่อกำหนดเกณฑ์และ แนวทางการประเมินเป็นผู้กำหนด ทั้งนี้ รายงานสรุปการประเมินฯ ต้องนำเสนอต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน ดำเนินการ

(๒) ติดตามผลการดำเนินการของสถาบันการศึกษาทั้ง ๒๒ แห่ง พร้อมทั้ง รวบรวม และเรียบเรียงข้อมูล และเอกสารต่าง ๆ และจัดทำข้อมูลสรุปผลการประเมินที่ได้

๔.๔.๒ ดำเนินการ เพื่อประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียงที่มีคุณภาพระดับภาค โดยจัดให้มีการประชุมทีมทำงานในระดับภาคแต่ละภาค จำนวน ๔ ภาค อย่างน้อยภาคละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๑ วัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการจัดการและค่าใช้จ่ายทั้งปวง เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเดินทาง ค่าที่พัก (ถ้ามี) และค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ ฯลฯ โดยเป็นไปตามที่แนบท้ายในภาคผนวก ๒

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปการประเมินฯ โดยต้องนำเสนอสำนักงาน กสทช. เพื่อให้ พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๔.๔.๓ ดำเนินการเพื่อประเมินคัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียงที่มีคุณภาพระดับประเทศ โดยจัดให้มีการประชุมทีมทำงานในระดับประเทศ เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียงที่มี คุณภาพในระดับประเทศ โดยต้องดำเนินการจัดประชุมอย่างน้อย ๑ ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการจัดการ และค่าใช้จ่ายทั้งปวง เช่น ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าเดินทาง ค่าที่พัก (ถ้ามี) และค่าใช้จ่ายในการ ดำเนินการ ฯลฯ โดยเป็นไปตามที่แนบท้ายในภาคผนวก ๒

๔.๔.๔ สรุปรายชื่อผู้ประกอบกิจการที่มีคุณภาพการประกอบกิจการ ทั้ง ๓ ระดับ เพื่อเสนอต่อสำนักงาน กสทช. และเข้าร่วมให้ข้อมูลและรายงานผลการดำเนินการ ดังนี้

๑) ระดับเขต (รอบที่ ๑) จำนวน ๒๒ เขต (ตามพื้นที่เขตของสำนักงาน กสทช.) ที่สถาบันการศึกษาได้ดำเนินการประเมินคัดเลือกผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ เขตละ ๕ ราย รวมจำนวน ๑๑๐ ราย กรณีที่เขตใดมีผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงเข้าร่วมประเมินไม่ครบจำนวนตามเกณฑ์ที่กำหนด อาจไม่ต้องเสนอผู้ผ่านการประเมินระดับเขตนั้นก็ได้อีก

๒) ระดับภาค (รอบที่ ๒) จำนวน ๔ ภาค (ตามพื้นที่ภาคของสำนักงาน กสทช.) ที่ทีมทำงานในระดับภาคตามข้อ ๔.๔.๒ ได้ดำเนินการประเมินคัดเลือกผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ที่มีคุณภาพจากรอบที่ ๑ ให้เหลือภาคละ ๕ ราย รวมจำนวน ๒๐ ราย

๓) ระดับประเทศ (รอบที่ ๓) ตามที่ทีมทำงานในระดับประเทศตามข้อ ๔.๔.๓ ได้ดำเนินการประเมินคัดเลือกผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพจากรอบที่ ๒ จำนวน ๒๐ ราย โดยคัดเลือกผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจำนวน ๕ ราย

๔.๕ ดำเนินการจัดงานผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ และการประกาศผล

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงานผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพเพื่อเป็นการพบปะ แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ และร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องของผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ที่ผ่านการประเมินคุณภาพ จำนวน ๑ วัน โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คน (ผู้แทนผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง และผู้ที่เกี่ยวข้อง) โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการดำเนินการและค่าใช้จ่ายทั้งปวง โดยเป็นไปตามที่แนบท้ายในภาคผนวก ๒ รวมทั้ง ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ ค่าที่พักก่อนวันจัดงานของผู้เข้าร่วมงานและที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล ต่างพื้นที่ และไม่สะดวก หรือไม่ปลอดภัยในการเดินทาง ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อการทำงาน โดยไม่สามารถเข้าร่วมงานได้ทันตามกำหนดเวลา และส่งผลให้งานดังกล่าวขาดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องประสานงาน อำนวยความสะดวกในการจัดงาน/ติดตามงานของ กสทช. โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๕.๑ จัดให้มีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม เช่น โรงแรมที่จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับ ๓ - ๔ ดาว ในเขตกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล โดยคำนึงถึงความสะอาด สะอาด ปลอดภัย และสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงาน กสทช. และสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่าจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด และมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องพร้อมใช้งานสำหรับการจัดงานฯ โดยต้องเสนอให้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ

๔.๕.๒ จัดให้มีพิธีเปิดงานในรูปแบบที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๔.๕.๓ จัดให้มีการสัมมนาการประกอบกิจการกระจายเสียงที่มีคุณภาพ โดยอย่างน้อยต้องจัดให้มีผู้ทรงคุณวุฒิ หรือผู้เชี่ยวชาญในการร่วมสัมมนา ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจการประกอบกิจการกระจายเสียง และผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ อย่างน้อย ๕ คน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวงเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าว

๔.๕.๔ จัดให้มีกิจกรรมภายในงานที่น่าสนใจ เช่น กิจกรรมเชิงวิชาการอื่น นิทรรศการ การนำเสนอด้วยสื่อที่น่าสนใจ เป็นต้น

๔.๕.๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงาน กำกับความเรียบร้อย ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกภายในงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๕.๖ ออกแบบและตกแต่งสถานที่ โดยอย่างน้อยต้อง จัดทำป้าย Back drop (kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ออกแบบและจัดทำป้าย Rollup (ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๒๐๐ ซม.) จำนวน ๓ ชิ้น สำหรับตกแต่งประชาสัมพันธ์ภายในสถานที่จัดงาน

๔.๕.๗ จัดทำ และออกแบบ ประกาศนียบัตร ของที่ระลึก และถ้วย/โล่ สำหรับมอบแสดงความยินดีในการประกาศผลรางวัล ดังนี้

(๑) ประกาศนียบัตร จำนวน ๑๑๐ ฉบับ (สำหรับระดับเขต ๙๐ ฉบับ ระดับภาค ๑๕ ฉบับ และระดับประเทศ ๕ ฉบับ)

(๒) ของที่ระลึก จำนวน ๑๑๐ ชิ้น (สำหรับระดับเขต ๙๐ ชิ้น ระดับภาค ๑๕ ชิ้น และระดับประเทศ ๕ ชิ้น)

(๓) ถ้วยหรือโล่รางวัล จำนวน ๒๐ ชิ้น (สำหรับระดับภาค ๑๕ ชิ้น และระดับประเทศ ๕ ชิ้น)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและออกแบบประกาศนียบัตร ของที่ระลึก และถ้วย/โล่ โดยเสนอให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ

๔.๕.๘ จัดให้มีกิจกรรมแสดงความยินดีและการประกาศผลผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ โดยต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

(๑) พิธีมอบประกาศนียบัตร และของที่ระลึก สำหรับระดับเขต

(๒) พิธีมอบประกาศนียบัตร ถ้วย/โล่ และของที่ระลึก สำหรับระดับภาค

(๓) พิธีมอบประกาศนียบัตร ถ้วย/โล่ และของที่ระลึก สำหรับระดับประเทศ

๔.๖ สรุปผลการดำเนินการ โดยจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน เป็นจำนวน ๓ ชุด และอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ ๓ ชุด

๔.๗ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงาน ตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๑ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ ลักษณะงานมีความซับซ้อน ซึ่งจำเป็นต้องใช้เทคนิค การวิเคราะห์ การออกแบบและกำหนดกลยุทธ์ แนวคิดและความสร้างสรรค์ รวมถึงวิธีการดำเนินงาน โดยต้องคำนึงถึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ ชีตความสามารถและวิธีการดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีการดำเนินการโครงการตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกัน ส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น ๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๖.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายการจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๖.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้ว พิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคา

อิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ มิใช่สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๖.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๖.๒ และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ ๘๐ โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

๖.๓.๑ แผนการดำเนินการโครงการ (๑๐๐ คะแนน)	(น้ำหนักร้อยละ ๑๐)
๖.๓.๒ การดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (๑๐๐ คะแนน)	(น้ำหนักร้อยละ ๑๐)
๖.๓.๓ การบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินการโครงการและการประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง (๑๐๐ คะแนน)	(น้ำหนักร้อยละ ๒๕)
๖.๓.๔ การดำเนินการจัดงานผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพและการประกาศผล (๑๐๐ คะแนน)	(น้ำหนักร้อยละ ๒๐)
๖.๓.๕ ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐๐ คะแนน)	(น้ำหนักร้อยละ ๑๐)
๖.๓.๖ ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการโครงการและอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน (๑๐๐ คะแนน)	(น้ำหนักร้อยละ ๕)

ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ อาจจะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านคุณสมบัติและได้ยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ และข้อเสนอ ครบถ้วนถูกต้อง เพื่อนำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ ชี้แจง ตอบข้อซักถามรายละเอียด ในการดำเนินการตามข้อเสนอด้านเทคนิค (ถ้ามี) ตามวัน เวลา และสถานที่ที่คณะกรรมการฯ กำหนดเพื่อประกอบการพิจารณา ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน ทั้งนี้ ในแต่ละหัวข้อ (หรือแต่ละหัวข้อย่อย) ของแต่ละเกณฑ์ดังกล่าวจะมีคะแนนเต็มหัวข้อนั้น ๆ หัวข้อละ ๑๐๐ คะแนน แล้วนำคะแนนรวมของหัวข้อนั้นแปลงเป็นน้ำหนักในการให้คะแนนตามสัดส่วนที่กำหนดรายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๓ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้ว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่น้อยกว่า ๖๔ คะแนน)

๖.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย ทั้งนี้ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของ สำนักงาน กสทช. ต่อไป

๖.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกยกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๖.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นบัญชีเอกสารในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๖.๖.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอในข้อ ๓.

๖.๖.๑.๑ หลักฐานนิติบุคคล

(ก) กรณีเป็นห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมพร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) กรณีเป็นบริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลซึ่งนายทะเบียนออกให้ไม่เกิน ๖ เดือน ก่อนวันเสนอราคา พร้อมหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุมและบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง

๖.๖.๑.๒ สำเนาทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภพ.๒๐) หรือ ภพ.๐๑ หรือ ภพ.๐๙ ของกรมสรรพากร โดยได้รับการรับรองความถูกต้องของเอกสารจากผู้มีอำนาจกระทำการแทนนิติบุคคลของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๖.๖.๑.๓ สำเนาหนังสือรับรองผลงานตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอในข้อ ๓.๒

๖.๖.๑.๔ เอกสารหลักฐานอื่น ๆ แสดงถึงคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามที่กำหนดในข้อ ๓ และเอกสารอื่น ๆ ที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๖.๖.๑.๕ หนังสือมอบอำนาจให้กระทำการแทนในการเสนอราคาหรือยื่นเอกสารเสนอราคา ในกรณีที่ผู้มีอำนาจไม่สามารถทำการยื่นเอกสารด้วยตนเอง พร้อมสำเนาบัตรประชาชน หรือบัตรอื่นใดที่มีรูปซึ่งออกให้โดยทางราชการและยังไม่หมดอายุของทั้งผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ

๖.๖.๑.๖ กรณีเป็นการยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า (Joint Venture) หรือกิจการร่วม (Consortium) นอกจากยื่นหลักฐานตาม ๖.๖.๑.๒ - ๖.๖.๑.๕ แล้ว ให้ยื่นสำเนาหนังสือข้อตกลงหรือสัญญาร่วมค้า หรือคำร่วมนั้น พร้อมลงนามรับรองสำเนาถูกต้อง เพื่อตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามด้วย ทั้งนี้ กรณีเป็นการร่วม (Consortium) ให้ปฏิบัติเช่นเดียวกัน

๖.๖.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตของงานในข้อ ๔ ประกอบด้วย

๖.๖.๒.๑ แผนการดำเนินการโครงการ โดยมี กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดำเนินการในการประเมิน เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิสาหกิจรายเสียงที่มีคุณภาพรวมถึง แผนการดำเนินการโครงการที่แสดงถึง แผนการดำเนินงาน กระบวนการ วิธีการ ระยะเวลาการดำเนินงาน แนวทางการจัดทำหลักเกณฑ์การประเมินและการพิจารณาคัดเลือก แนวทางสรุปผล/การประเมินผลการดำเนินการ ผู้รับผิดชอบโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีข้อมูลและรายละเอียดที่ชัดเจนและสมบูรณ์

๖.๖.๒.๒ การดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ ซึ่งแสดงถึงข้อเสนอแผนการผลิตและเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (Media Plan) ประกอบด้วย แนวคิดและรูปแบบในการประชาสัมพันธ์ พร้อมแนวทางการผลิตสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ ทั้งในส่วนของ ข้อมูล เนื้อหา สคริป สตอรี่บอร์ด (Story Board) อาร์ตเวิร์ก (Artwork) และอื่นๆ โดยครบถ้วน แผนดำเนินการเผยแพร่รณรงค์ประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ (ถ้ามี)

๖.๖.๒.๓ การบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินการโครงการ และการประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจรายเสียง โดยแสดงถึงแผนการสนับสนุนการดำเนินการด้านการประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจรายเสียงที่เป็นไปตามแผนการดำเนินการโครงการ โดยมีแผน และรายละเอียดข้อมูลและวิธีการดำเนินงานที่ชัดเจนและสมบูรณ์

๖.๖.๒.๔ การดำเนินการจัดงานผู้ประกอบการวิสาหกิจรายเสียงที่มีคุณภาพและการประกาศผล โดยมีข้อเสนอแผนการดำเนินงานผู้ประกอบการวิสาหกิจรายเสียงที่มีคุณภาพและการประกาศผล ที่แสดงถึง แนวคิด รูปแบบและรายละเอียดการจัดงานที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๖.๖.๒.๕ ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยแสดงถึงความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงประวัติ ประสบการณ์การทำงานและผลงานที่ผ่านมา ทั้งในส่วน of บุคลากรสำคัญและในส่วนของผู้ยื่นข้อเสนอ

๖.๖.๒.๖ ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการโครงการและอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน

๖.๖.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ของกรมบัญชีกลางตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๗. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงินทั้งสิ้น ๕,๘๓๐,๐๐๐.-บาท (ห้าล้านแปดแสนสามหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๙ ของสำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.) ประเภทรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายอื่นๆ จัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ

๘. งานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินให้ผู้รับจ้างเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งเป็นงวดดังนี้


๘.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้จัดทำและส่งมอบแผนการดำเนินการโครงการ ตามข้อ ๔.๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบ Digital File (Softcopy, PDF) โดยบันทึกลงบน ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) จำนวน ๓ ชุด และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้จัดทำและส่งมอบแผนการดำเนินการโครงการ ตามข้อ ๔.๒ - ๔.๓ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบ Digital File (Softcopy, PDF) โดยบันทึกลงบน ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) จำนวน ๓ ชุด และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างจัดทำและส่งมอบสรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ พร้อมส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๔ - ๔.๗ และการดำเนินการที่เกี่ยวข้องภายใต้ขอบเขตของงาน (TOR) ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๓ ชุด และในรูปแบบ Digital File (Softcopy, PDF) โดยบันทึกลงบน ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) จำนวน ๓ ชุด และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ รวมถึงจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๘ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย


วราทิพย์

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงกฎหมายลำดับรอง ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง ประมวลแนวทางปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. เอกสารเผยแพร่สามารถศึกษารายละเอียดหรือ download ในเว็บไซต์สำนักงาน กสทช. (www.nbt.go.th)

๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงกฎหมายลำดับรอง ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามเงื่อนไขและรายละเอียดตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (DPA) ที่จัดทำขึ้นระหว่างผู้รับจ้างกับสำนักงาน กสทช. ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีการประมวลผล (เก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย) ข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตของงาน (ภาคผนวก ๔)

๑๑. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายงานหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการฯ เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดกิจกรรมอุบัติเหตุ หรืออันตรายที่เกิดขึ้นกับผู้ที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด

๑๑.๓ ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมแจ้งตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว แต่มีเหตุสุดวิสัยไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ ให้ทางผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวทำหนังสือแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ทราบ และให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้เข้าร่วมรายใหม่ในพื้นที่นั้นๆ มาทดแทนได้

๑๑.๔ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วน ตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว เช่น ค่าพาหนะเดินทาง

๑๑.๕ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๑.๖ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม และเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้าง ตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๗ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบต่าง ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตของงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินการตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องที่ส่งผลกระทบต่อสำนักงาน กสทช.

๑๑.๘ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๑.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

สำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.)
สำนักงาน กสทช.

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
การจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()


บรรณรักษ์

อัตราค่าใช้จ่ายตามระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (Term of Reference)

ประเภท/รายการค่าใช้จ่าย	อัตราการเบิกจ่าย
๑. ค่าอาหาร	- กรณีจัดประชุม/สัมมนา ในสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช. หรือ ในสถานที่ตั้งของหน่วยงานของรัฐ คนละ ๓๐๐ บาทต่อมื้อ - กรณีจัดประชุม/สัมมนา นอกสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช. คนละ ๖๕๐ บาทต่อมื้อ
๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	- กรณีจัดประชุม/สัมมนา ในสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช. หรือ ในสถานที่ตั้งของหน่วยงานของรัฐ คนละ ๗๐ บาทต่อมื้อ - กรณีจัดประชุม/สัมมนา นอกสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช. คนละ ๑๕๐ บาทต่อมื้อ
๓. ค่าที่พัก	- เท่าที่จ่ายจริง ไม่เกิน ๑,๒๐๐ บาท : คน : วัน
๔. ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประชุม/สัมมนา	- เท่าที่จ่ายจริง ตามความจำเป็น เหมาะสม และ ประหยัด

หมายเหตุ : อ้างอิงระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ , ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ.๒๕๖๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม , ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒

เกณฑ์การพิจารณาประเมินข้อเสนอด้านเทคนิค
การจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. แผนการดำเนินการโครงการ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายแผนการดำเนินการโครงการ ที่แสดงถึงการวางแผนการดำเนินงาน แต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงาน ตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๒๕ คะแนน	แผนการดำเนินการโครงการ ที่อธิบายถึง กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพภายใต้โครงการนี้ โดยแสดงถึง การวิเคราะห์ การกำหนดกลยุทธ์ แนวทางการจัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือก แผนการดำเนินงาน กระบวนการ วิธีการ แนวทางสรุปผล/ประเมินการดำเนินการ ระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้รับผิดชอบโครงการ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเหมาะสม ชัดเจนครบถ้วนและสมบูรณ์
๒๕ คะแนน	แผนการด้านการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง มีความเหมาะสม ครบถ้วน ทั้งขั้นตอนและระยะเวลาการรณรงค์และประชาสัมพันธ์
๒๕ คะแนน	แผนการดำเนินการสนับสนุนด้านการประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงโครงการ ครบถ้วน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๒-๔.๗
๒๕ คะแนน	แผนการดำเนินการจัดงานผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ และการประกาศผล แสดงถึงความพร้อมในด้านต่างๆ เช่น การจัดงาน การเลี้ยงรับรอง เวทีการแสดง อาหารเครื่องดื่ม และที่เกี่ยวข้อง ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ มีความชัดเจน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ตามกำหนดการในแผนการดำเนินการโครงการ
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอในการกำหนดและจัดทำแผนการดำเนินการโครงการ แผนการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน และระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา หากในหัวข้อย่อยใด อธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง <u>บางส่วน</u> จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณี <u>ไม่อธิบายหัวข้อใด</u> ก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	

๒. การดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมการดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ในการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๓ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๒๕ คะแนน	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ การดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ มีความครบถ้วนเหมาะสม น่าสนใจ
๒๕ คะแนน	การนำเสนอแนวทางการผลิตสร้างสรรค์สื่อวีดิทัศน์ ทั้งในส่วนของ ข้อมูล เนื้อหา สคริปต์สตอรี่บอร์ด (Story Board) อาร์ตเวิร์ก (Artwork) และอื่นๆ มีความครบถ้วน ชัดเจนเหมาะสม และน่าสนใจ
๒๕ คะแนน	การนำเสนอแนวทางการผลิตสื่อบทวิทยุ ทั้งในส่วนของ ข้อมูล เนื้อหา สคริปต์ เทคนิค และอื่นๆ มีความครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม และน่าสนใจ
๒๕ คะแนน	การนำเสนอแผนการเผยแพร่สื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (Media Plan) การสรุปผลการเผยแพร่รณรงค์ประชาสัมพันธ์ และที่เกี่ยวข้อง มีความครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายการดำเนินการรณรงค์และประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงตามขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องและมีความน่าสนใจ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง <u>บางส่วน</u> จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใด ก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น	
๓. การบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินการโครงการ และการประเมินคุณภาพผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมในการสนับสนุนการดำเนินการโครงการ และการประเมินคุณภาพผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง ตามขอบเขตของงาน เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด	
๒๕ คะแนน	การจัดสรรบุคลากรที่รับผิดชอบในการดำเนินการแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตของงาน ครบถ้วน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรายละเอียดและความพร้อมในการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดประชุมด้านการประเมินคุณภาพผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงสอดคล้องตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๒-๔.๔ ครบถ้วน ชัดเจน และเหมาะสม
๒๕ คะแนน	อธิบายภาพรวมการดำเนินการเกี่ยวกับการติดต่อประสานงาน การติดตามและสรุปผลการดำเนินการด้านการประเมินคุณภาพผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงสอดคล้องตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๒-๔.๔ ครบถ้วน เหมาะสม และมีประสิทธิภาพ
๒๕ คะแนน	การจัดการด้านรางวัลประกาศเกียรติคุณ ตามที่ขอบเขตของงานกำหนด เหมาะสม ครบถ้วน และน่าสนใจ



 บรรณรักษ์

การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายการบริหารจัดการและสนับสนุนการดำเนินการโครงการ และการประเมินคุณภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียง ทั้งด้านบุคลากรและการดำเนินการตามขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องและมีความน่าสนใจ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใด ก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น

๔. การดำเนินการจัดงานผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียงที่มีคุณภาพและการประกาศผล (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)

ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากการอธิบายภาพรวมการดำเนินการจัดงานผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียงที่มีคุณภาพและการประกาศผล ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๕ เพื่อพิจารณาความเหมาะสม ครบถ้วน สอดคล้องกับการดำเนินงานตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด

๒๕ คะแนน	การนำเสนอแนวคิด รูปแบบ ลำดับการดำเนินงาน/กำหนดการจัดงาน มีความครบถ้วนเหมาะสม น่าสนใจ
๒๕ คะแนน	การนำเสนอสถานที่จัดงาน การจัดตกแต่งสถานที่ การจัดอาหารเลี้ยงรับรอง ความพร้อมในการรองรับการจัดงาน บรรยากาศเหมาะสมกับการจัดงานและงานเลี้ยงรับรองแขกผู้ร่วมงานได้เป็นอย่างดี
๒๕ คะแนน	การจัดพิธีเปิดงาน มีความสร้างสรรค์ เหมาะสม และน่าสนใจ เชื่อมโยงถึงกิจการวิสาหกิจกระจายเสียงที่มีคุณภาพ และที่เกี่ยวข้อง
๒๕ คะแนน	การจัดสัมมนา/การเสวนาการประกอบการกระจายเสียงที่มีคุณภาพ โดยให้มีวิทยากรในการร่วมเสวนา ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจการประกอบการกระจายเสียง ผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ โดยจัดประเด็นที่น่าสนใจและมีสาระที่เป็นประโยชน์ในมิติต่างๆ ส่งเสริมให้เกิดการประกอบการวิสาหกิจที่มีคุณภาพ

การให้คะแนนแต่ละหัวข้อย่อยในข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายการจัดงานผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียงที่มีคุณภาพและการประกาศผล ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๕ ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม สอดคล้องและมีความน่าสนใจ หากในหัวข้อย่อยใดอธิบายได้ไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน ไม่เหมาะสม หรือยังไม่ครบถ้วน หรือไม่สอดคล้อง บางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใด ก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น

๕. ผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)

ในหัวข้อนี้จะพิจารณาผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒ ซึ่งแสดงถึงมีประสบการณ์ในการดำเนินการและผลงานประเภทเดียวกันกับโครงการนี้

๘๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๑ โครงการ
๙๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๒ โครงการ
๑๐๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามคุณสมบัติที่กำหนด จำนวน ๓ โครงการขึ้นไป

การให้คะแนนข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารผลงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอไว้ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอที่กำหนดเท่านั้น และให้ตามจำนวนผลงานที่ผู้ยื่นเสนอพร้อมกับเอกสารการยื่นข้อเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ซึ่งหากผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอไม่ตรงตามที่กำหนดซึ่งถือว่าคุณสมบัติไม่ถูกต้อง จะไม่มีการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคทั้งหมด

๖. ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการโครงการและอยู่ภายใต้ขอบเขตของงาน (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕)	
ในหัวข้อนี้จะพิจารณาข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมเพื่อให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน (TOR) สำเร็จลุล่วงไปตามวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาเฉพาะที่เหมาะสม ประโยชน์ต่อการดำเนินการโครงการและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด	
๐ คะแนน	ไม่มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม
๘๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๑ รายการ
๙๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด ๒ รายการ
๑๐๐ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ เพิ่มเติม สอดคล้องเป็นประโยชน์สอดคล้องวัตถุประสงค์ที่กำหนด มากกว่า ๒ รายการ

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐


 สุวิมล อรรถสิทธิ์

ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
(Data Processing Agreement : DPA) กับสำนักงาน กสทช.

ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (“ข้อตกลง”) นี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. และ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรา ๔๐ วรรคสามและมาตรา ๓๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และข้อ ๖ ของประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เรื่อง มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ และถือเป็นส่วนหนึ่งของขอบเขตของงานการจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพซึ่งสำนักงาน กสทช. มีฐานะเป็น “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” และ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก มีฐานะเป็น “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย (“ประมวลผล”) ข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของสำนักงาน กสทช. โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อประมวลผลข้อมูลผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้าร่วมการประเมินและคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ
๒. เพื่อการรับส่งเอกสารเชิญชวนเข้าร่วมการประเมินและคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ
๓. เพื่อการจัดทำเอกสารหรือไฟล์ประกอบการประชุม และการดำเนินงาน
๔. เพื่อการอำนวยความสะดวก ในการจัดการข้อมูล การรับ-ส่งข้อมูล การเผยแพร่ข้อมูล หรือเอกสารที่ใช้ประกอบการดำเนินงาน
๕. เพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดเตรียมสถานที่ ห้องพัก และอาหารสำหรับผู้ร่วมการดำเนินงาน และผู้เข้าร่วมงานการประกาศผล รวมถึงการรับ-ส่งผู้เข้าร่วมงาน
๖. เพื่อการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานการประกาศผลการคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ
๗. เพื่อประเมินความพึงพอใจ สรุปผลการประชุม สรุปผลการประเมินและคัดเลือก และรายงานสรุปผลการดำเนินงาน
๘. เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดที่จำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงานการจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ

โดยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการประมวลผลตามวัตถุประสงค์ข้างต้น ประกอบด้วย

๑. ข้อมูลของบุคคลธรรมดา ได้แก่ ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ ตำแหน่ง หน่วยงาน เบอร์โทรศัพท์ อีเมล ข้อมูลติดต่ออื่นๆ ข้อมูลการประกอบการตามเงื่อนไขการประกอบการหรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ประวัติผู้เข้าร่วมการประเมินคัดเลือกข้อมูลหรือผลงานที่ได้รับรางวัล ข้อมูลหรือข้อจำกัดการกระทำคามผิดตามเงื่อนไขการประกอบการวิทยุกระจายเสียงหรือกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลข้อจำกัดด้านอาหาร ข้อมูลด้านการเดินทาง ข้อมูลผู้ใช้งานแพลตฟอร์มการประชุมออนไลน์ ข้อมูลหรือรายชื่อผู้เข้าร่วมงานการประกาศผลการคัดเลือก รวมถึงข้อมูลผลการประเมินความพึงพอใจ

๒. ข้อมูลภาพถ่ายและวีดิทัศน์ ทั้งประเภทภาพและเสียง

๓. ข้อมูลอื่นใดที่อาจมีความจำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขอบเขตงานการจัดจ้างประเมิน เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ

ข้อมูลตามข้อ ๑. และ ข้อ ๒. จะถูกจัดเก็บในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น รูปแบบเอกสาร PDF, docx, excel (Soft copy) รวมถึงในรูปแบบไฟล์วิดีโอ ไฟล์รูปภาพ ไฟล์เสียง และในรูปแบบเอกสาร (Hard copy)

การควบคุมดูแลการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่สำนักงาน กสทช. มอบหมายหรือแต่งตั้งให้ผู้ประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการ ซึ่งจะต้องดำเนินการตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามขอบเขตงานการจัดจ้างประเมิน เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ และดำเนินการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชกฤษฎีกา ระเบียบ และประกาศ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในข้อตกลงนี้ รวมเรียกว่า “กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่นับแต่วันที่มีการทำขอบเขตของงานการจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการ วิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ และที่จะมีการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการ คัดเลือก มีฐานะเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ต้องดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) ในส่วนของข้อมูล ตามที่กำหนดในวัตถุประสงค์ข้างต้น ให้เป็นไปตามข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล มีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลรับทราบ ว่า ข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลธรรมดา ซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยจะดำเนินการตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครอง ข้อมูลส่วนบุคคลกำหนด เพื่อให้การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างเหมาะสมและถูกต้อง ตามกฎหมาย

๒. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ข้อตกลงนี้จำกัดเฉพาะ บุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อตกลงนี้เท่านั้น และจะดำเนินการเพื่อให้ บุคคลดังกล่าวทำการประมวลผลและรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูล ส่วนบุคคลกำหนดไว้

๓. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะควบคุมดูแลให้บุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคลปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด และดำเนินการประมวลผล ข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามขอบเขตงานการจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือก ผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง โดยจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไข ของขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่กำหนดไว้เป็นประการอื่น

๔. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนสำนักงาน กสทช. ในการตอบสนองต่อคำร้องที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแจ้งต่อสำนักงาน กสทช. ในการตอบสนองต่อคำร้อง ที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแจ้งต่อสำนักงาน กสทช. อันเป็นการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมาย ว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในขอบเขตงานการจัดจ้าง ประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ

ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิดังกล่าวต่อผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลโดยตรง ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องดำเนินการแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่สำนักงาน กสทช. ทันที

โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะไม่ใช่ผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าว เว้นแต่สำนักงาน กสทช. จะได้มอบหมายให้
ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

๕. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกรายการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูล
ส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลประมวลผลในขอบเขตของงาน
การจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ และจะดำเนินการส่งมอบบันทึก
รายการดังกล่าวให้แก่สำนักงาน กสทช. ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือเมื่อสำนักงาน กสทช.
ร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร

๖. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสำหรับ
การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความเหมาะสมทั้งมาตรการเชิงองค์กรและเชิงเทคนิค รวมถึงมาตรการ
ทางกายภาพที่จำเป็นตามประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเรื่องมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย
ของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ และตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง นโยบายและ
แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม
ในอนาคต โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงตามลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
ตามที่กำหนดในขอบเขตงานในการจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ
เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนโอกาส
เกิดและผลกระทบจากเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการละเมิด อุบัติเหตุ การลบ
ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือ
ไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น โดยต้องจัดให้มีมาตรการเชิงองค์กร (organizational measures) และมาตรการ
เชิงเทคนิค (technical measures) ที่เหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึงมาตรการทางกายภาพ (physical measures)
ที่จำเป็นด้วย โดยคำนึงถึงปัจจัยทางเทคโนโลยี บริบท สภาพแวดล้อม มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับสำหรับหน่วยงาน
หรือกิจการในประเภทหรือลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ลักษณะหรือประเภทของข้อมูลส่วนบุคคล ลักษณะ
ประเภท หรือสถานะของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ทรัพยากรที่ต้องใช้ และความเป็นไปได้ในการดำเนินการประกอบกัน

๗. เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องส่งคืน
ข้อมูลส่วนบุคคลให้กับสำนักงาน กสทช. หรือดำเนินการลบ ทำลาย ยกเลิกการเข้าถึง หรือทำให้เป็นข้อมูล
ส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ ทั้งนี้ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดโดยทันทีเมื่อการดำเนินการ
ประมวลผลตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตงานการจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียง
ที่มีคุณภาพ เสร็จสิ้นลง โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องควบคุมดูแล ตรวจสอบ และรับรองว่าข้อมูล
ส่วนบุคคลดังกล่าวจะไม่อยู่ในความครอบครองของตนเองและของบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่
ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอีกต่อไป

๘. เหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

๘.๑ ในกรณีที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้ทราบหรือมีเหตุอันควรทราบว่ามีเหตุแห่งการละเมิด
ข้อมูลส่วนบุคคลเกิดขึ้น ภายใน ๒๔ ชั่วโมงนับแต่ทราบหรือมีเหตุอันควรทราบถึงเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล
ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

(ก) ให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สำนักงาน กสทช. สามารถปฏิบัติหน้าที่
ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันภายในระยะเวลา
ที่กฎหมายกำหนด เช่น ลักษณะของเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ประเภทและจำนวนโดยประมาณ
ของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากเหตุแห่งการละเมิด และรายละเอียดของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล
ดังกล่าว ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้จากเหตุแห่งการละเมิด มาตรการที่ได้ดำเนินการแล้วหรือที่จะเสนอให้
ดำเนินการ และมาตรการที่จะเยียวยาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลนั้น

(ข) ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับสำนักงาน กสทช. และดำเนินการใด ๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดเพื่อช่วยในการดำเนินการตรวจสอบ บรรเทา และเยียวยาความเสียหายอันเกิดจากเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลนั้น

๘.๒ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องไม่เปิดเผยเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่บุคคลอื่นใดทราบโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. ก่อน เว้นแต่กรณีที่เป็นไปตามกฎหมาย

๘.๓ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องชดใช้บรรดาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในการดำเนินการใด ๆ เพื่อจัดการเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่สำนักงาน กสทช. หากปรากฏว่า ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน เป็นผู้ก่อให้เกิดเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว

๙. การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

๙.๑ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลรับรองและยืนยันว่าจะไม่ส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตงานการจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพไปยังต่างประเทศโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช.

๙.๒ ในกรณีที่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. แล้ว ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลสามารถส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตงานการจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ ไปยังต่างประเทศได้ ทั้งนี้ การส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะต้องกระทำภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลหรือตามคำสั่งเป็นลายลักษณ์อักษรของสำนักงาน กสทช. เท่านั้น โดย ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องเข้าทำข้อตกลงเพิ่มเติมหรือจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบังคับใช้

๑๐. การให้บริการช่วง

๑๐.๑ ภายใต้หน้าที่และขอบเขตของงานการจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ไม่สามารถว่าจ้างหรือแต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงเพื่อทำการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามขอบเขตของงานการจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ ในนามของสำนักงาน กสทช. ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. ก่อน

๑๐.๒ ในกรณีที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้รับอนุญาตให้สามารถว่าจ้างผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงได้ตามข้อ ๑๐.๑ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่จัดทำข้อตกลงกับผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขอบเขตเนื้อหาและหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อตกลงนี้

ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. ร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับจากสำนักงาน กสทช. และจัดทำผลการตรวจสอบ รวมทั้งส่งมอบผลการตรวจสอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ในกรณีที่ปรากฏว่าผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงไม่ปฏิบัติตามหรือมีเหตุอันควรเชื่อว่าผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงอาจไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสำนักงาน กสทช. ไม่ว่าในกรณีใด ๆ สำนักงาน กสทช. อาจขอให้ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

เปลี่ยนผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงได้ทันที โดยสำนักงาน กสทช. ไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วง

๑๑. การตรวจสอบ

๑๑.๑ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีการร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการส่งมอบข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อตกลงนี้

๑๑.๒ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตกลงอนุญาตให้สำนักงาน กสทช. และบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน กสทช. เข้าตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ข้อตกลงนี้ โดยสำนักงาน กสทช. จะแจ้งให้ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า ๗ วัน และ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตกลงให้ความร่วมมือแก่สำนักงาน กสทช. และบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน กสทช. ในการเข้าตรวจสอบดังกล่าวข้างต้น

๑๒. การชดใช้และการเยียวยา

ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องชดใช้ค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ให้แก่สำนักงาน กสทช. ในกรณีที่เกิดความเสียหาย การสูญหาย การเรียกร้อง ค่าเสียหาย ความรับผิดทางแพ่ง โทษปรับทางปกครอง หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นต่อบุคคลภายนอก หรือในกรณีที่สำนักงาน กสทช. จะต้องรับผิดชอบอันเนื่องมาจากการไม่ปฏิบัติตามข้อใดข้อหนึ่งภายใต้ข้อตกลงนี้หรือตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือการละเมิดคำรับรองและรับประกันของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างช่วง ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วง หรือตัวแทนของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๑๓. การบอกกล่าว

บรรดาคำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารใด ๆ ตามข้อตกลงนี้ ให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยให้ส่งโดยบุคคล หรือไปรษณีย์ หรือโทรสาร ไปยังสถานที่ของผู้รับตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงนี้ หรือตามที่ได้รับแจ้งเปลี่ยนแปลงจากผู้รับ (ถ้ามี) คำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารทั้งหลายจะถือว่าผู้รับได้รับแล้วเมื่อคำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารนั้นไปถึงสถานที่นั้นแล้ว

๑๔. หน้าที่และความรับผิดของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในการปฏิบัติตามข้อตกลงนี้จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่การปฏิบัติงานตามขอบเขตของงานการจัดจ้างประเมินเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงที่มีคุณภาพ เสร็จสิ้น หรือวันที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและสำนักงาน กสทช. ได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกการดำเนินการตามขอบเขตงานนี้แล้วแต่กรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน โดยคู่สัญญาตกลงจะไม่โอนสิทธิเรียกร้องตามข้อตกลงนี้ให้แก่บุคคลอื่น