

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช.

.....

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้ปฏิบัติภารกิจและมีผลงานที่สำคัญทั้งทางด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม การบริหารจัดการสรรคเลื่อนความถี่ในกิจการต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน โดยที่ผ่านมา สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้กำหนดแผนประชาสัมพันธ์และประชาสัมพันธ์เผยแพร่ บทบาทภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆที่สำคัญ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

ในปี ๒๕๖๙ สบ. ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๙ โดยมีการนำแผนยุทธศาสตร์ของสำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๐) ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ กลยุทธ์ที่ ๔ ด้านการส่งเสริมความเชื่อมั่นของสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช. ร่วมกับการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การสื่อสารสู่สาธารณะของสำนักงาน กสทช. ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๗๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสื่อสารเชิงรุกเพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์เชิงบวก กลยุทธ์ที่ ๑ การวางแผนและดำเนินการสื่อสารเชิงรุก ในทุกช่องทางสื่อ ทั้งนี้ เพื่อให้การประชาสัมพันธ์ตามแผนฯเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สบ. จึงนำเอารูปแบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกผ่านการลงพื้นที่ (On-ground Activation PR) มาใช้เป็นกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมกับประชาชนโดยตรงในระดับพื้นที่ควบคู่กับการเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการตระหนักรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชนให้มีทักษะการเป็นผู้บริโภคสื่ออย่างมีอาชีพจนสามารถเป็นผู้ส่งต่อสารได้อย่างทรงพลัง (Information Multiplier) ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคที่การสื่อสารเต็มไปด้วยข้อมูลที่ซับซ้อนและภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่แบบเนียน และช่วยสร้างกระบอกเสียงชุมชนที่เปี่ยมด้วยความน่าเชื่อถือ อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดความสัมพันธอันแน่นแฟ้นระหว่างสำนักงาน กสทช. และประชาชนอย่างยั่งยืน

สบ. จึงเห็นควรจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. เพื่อสร้างการรับรู้ของประชาชนต่อการดำเนินงาน บทบาท ภารกิจ หน้าที่ และข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ที่สำคัญ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงประเด็นต่างๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชน ตลอดจนสร้างการตระหนักรู้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค ผ่านกิจกรรมการลงพื้นที่ในพื้นที่ชุมชนเมือง โดยมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และรูปแบบกิจกรรมที่เป็นการดึงดูดความสนใจ ร่วมกับการเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์กับประชาชน เสริมสร้างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมจะนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์แก่ตนเองและสังคมอันจะเป็นการส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช.

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ประชาชนเกิดการตระหนักรู้ถึงบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงประเด็นต่างๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชนตลอดจนสร้างการตระหนักรู้ในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างบทบาทการรับรู้ของประชาชนจากผู้รับสารให้กลายเป็นผู้มีส่วนร่วมตลอดจนพัฒนาต่อยอดตนเองเป็นผู้ส่งต่อความรู้สู่คนในชุมชน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานการประชาสัมพันธ์ประเภทการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ สำนักงาน กสทช. เชื่อถือได้โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญา มาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. ให้ประชาชนเกิดการรับรู้ รับทราบ ในบทบาทภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงประเด็นต่างๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชน ตลอดจนสร้างการตระหนักรู้ในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค หรือเนื้อหาอื่นๆ ตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๔.๑ การกำหนดแนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรม

๔.๑.๑ ต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอกรอบแนวคิดหลักในการกำหนดรูปแบบในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้ของประชาชนต่อการดำเนินงานและบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงประเด็นต่างๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชน ตลอดจนสร้างการตระหนักรู้ในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค โดยจะต้องสอดแทรกรูปแบบกิจกรรมและการกำหนดกลุ่มเป้าหมายและ Key message ที่จะสื่อสารที่สอดคล้องและเหมาะสมกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน

๔.๑.๒ ต้องนำเสนอแผนกลยุทธ์ในการจัดกิจกรรมพร้อมทั้งแจกแจงรูปแบบการดำเนินกิจกรรมอย่างสอดคล้องและเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์และแนวคิดหลักตามที่ได้เสนอในข้อ ๔.๑.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมายโดยละเอียดและแผนการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการมีส่วนร่วมกับกิจกรรม

๔.๑.๓ ต้องนำเสนอรูปแบบกิจกรรมเกมให้ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมสนุก จำนวน ๓ เกม และต้องมีความน่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้เกิดการมีส่วนร่วมและต้องสอดแทรกความรู้ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์และแนวคิดหลักตามที่ได้เสนอในข้อ ๔.๑.๑ เพื่อใช้ประกอบในการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์โดยต้องมีการแจกแจงรายละเอียดของกิจกรรมอย่างชัดเจน อาทิ วิธีการเล่นเกม อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม ผลลัพธ์ที่ได้ของการร่วมกิจกรรม

๔.๑.๔ ต้องนำเสนอสถานที่ในการจัดกิจกรรม โดยจะต้องนำเสนอรายละเอียดพร้อมแนวคิดที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับรูปแบบกิจกรรมและวัตถุประสงค์ตลอดจนแนวคิดหลักตามที่ได้เสนอในข้อ ๔.๑.๑ และกลุ่มเป้าหมาย

๔.๒ การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่

๔.๒.๑ ต้องดำเนินการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานท้องถิ่นในพื้นที่ เพื่อขอความร่วมมือในการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. ในการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนในพื้นที่ที่เกิดการรับรู้ รับทราบ ในบทบาทภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงประเด็นต่างๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชนตลอดจนสร้างการตระหนักรู้ในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค

๔.๒.๒ ต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถในการติดต่อประสานงาน ในการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๒.๑ อย่างเพียงพอและเหมาะสม

๔.๓ การจัดหาพื้นที่ในการจัดกิจกรรม

จัดหาพื้นที่ในการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. โดย กำหนดจัดกิจกรรมจำนวน ๔ ครั้งๆละ ๑ วัน ในจังหวัดดังต่อไปนี้ จังหวัดลพบุรี, จังหวัดสระบุรี, จังหวัดนครราชสีมา, จังหวัดปราจีนบุรี, จังหวัดฉะเชิงเทรา, จังหวัดชลบุรี, จังหวัดเพชรบุรี, จังหวัดราชบุรี, จังหวัดกาญจนบุรี, จังหวัดอุทัยธานี, จังหวัดชัยนาท, จังหวัดสิงห์บุรี, จังหวัดอ่างทอง โดยสามารถเลือกดำเนินกิจกรรมได้ ณ จังหวัดใดจังหวัดหนึ่งหรือหลาย จังหวัดรวมกัน ตามพื้นที่จังหวัดที่ได้รับใบไว้ โดยจะต้องมีการจัดกิจกรรม รวมทั้งสิ้น จำนวน ๔ ครั้ง ทั้งนี้ จะต้องเสนอ พื้นที่ในการจัดกิจกรรมและอธิบายเหตุผลและความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ดังกล่าวในการจัดกิจกรรมและเสนอต่อ สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ ก่อนลงพื้นที่จัดกิจกรรมจริง

ทั้งนี้ ต้องนำเสนอสถานที่ วัน และเวลา ในการจัดกิจกรรมให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความ เห็นชอบสถานที่ก่อนจัดกิจกรรมจริง ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องติดต่อประสานงาน และขออนุญาตในการใช้พื้นที่ ในการจัดกิจกรรมในวันจริง โดยสำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง วัน เวลา และสถานที่การจัด งานได้ตามความเหมาะสม โดยสำนักงานจะแจ้งให้ทราบล่วงหน้าภายใน ๑๕ วัน ก่อนการจัดงาน

๔.๔ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

๔.๔.๑ ดำเนินการจัดหาสถานที่จัดกิจกรรมจากพื้นที่ในจังหวัดที่เสนอไว้ตามข้อ ๔.๓ โดยจะต้องเป็น บริเวณพื้นที่ชุมชนเมืองที่มีการรวมตัวและมีการสัญจรผ่านไปมาของประชาชนจำนวนมากซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยจะต้องเสนอรายละเอียดของสถานที่ ให้เห็นถึงความเหมาะสมในการเลือกใช้สถานที่ในการจัดกิจกรรม โดยให้ ผู้ว่าจ้างพิจารณาคัดเลือกก่อนลงพื้นที่จัดกิจกรรมจริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานที่ต่อการจัดกิจกรรมในแต่ละ จังหวัด ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ ในการเปลี่ยนแปลง วัน เวลา และสถานที่ของการจัดกิจกรรมได้ตาม ความเหมาะสม โดยสำนักงาน กสทช. จะแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ๑๕ วัน ก่อนการจัดกิจกรรม

๔.๔.๒ ดำเนินการประสานงานกับสถานที่ในการขอเข้าใช้พื้นที่ในการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช.

๔.๔.๓ กำหนด theme ของกิจกรรมและออกแบบ theme และ key visual ของกิจกรรมในครั้ง นี้ โดยจะต้องมีความสอดคล้องและสะท้อนถึงแนวคิดที่เสนอตามข้อ ๔.๑.๑

๔.๔.๔ ออกแบบและจัดทำบูธประชาสัมพันธ์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้สะดวก เพื่อใช้เป็นจุดให้ข้อมูล ประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่เกิดการรับรู้ในพื้นที่จัดกิจกรรม โดยต้องมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร จำนวน ๑ ชุด โดยจะต้องออกแบบให้สอดคล้องกับ theme และ key visual ที่เสนอตามข้อ ๔.๔.๓ และเสนอให้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตจริง

๔.๔.๕ ออกแบบและจัดทำบอร์ดนิทรรศการที่มีเนื้อหาที่แสดงถึงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ประชาชนเกิดการตระหนักรู้ถึงบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. รวมถึงประเด็นต่างๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชนตลอดจนสร้างการตระหนักรู้ในด้านกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ ตารางเมตร จำนวน ๒ ชิ้นงาน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบของเนื้อหาให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์และแนวคิดหลักตามที่ได้เสนอ ในข้อ ๔.๑.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย โดยละเอียดและเสนอให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความ เห็นชอบก่อนการผลิตจริง

๔.๔.๖ จัดหาเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูลและเจ้าหน้าที่ดำเนินกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ในแต่ละครั้ง ของการจัดกิจกรรม โดยจะต้องนำเสนอให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนลงพื้นที่จัดกิจกรรม

๔.๔.๗ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงานและผู้ควบคุมงานเพื่อประสานงานและดำเนินงานให้เป็นไปตามขอบเขตงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ในแต่ละครั้งของการจัดกิจกรรม

๔.๔.๘ จัดเตรียมช่างภาพนิ่ง จำนวน ๑ คน ในแต่ละครั้งของการจัดกิจกรรม

๔.๔.๙ จัดเตรียมเครื่องเสียงและไมโครโฟน ให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมในแต่ละครั้ง

๔.๔.๑๐ จัดเตรียมของรางวัลเพื่อรองรับการจัดกิจกรรม จำนวน ๕๐๐ ชิ้น มูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท/ชิ้น ตลอดการจัดกิจกรรม

๔.๔.๑๑ จัดให้มีผู้ดำเนินกิจกรรม (MC) ที่มีความรู้ความสามารถมีประสบการณ์ สอดคล้องกับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ ในทุกครั้งที่การจัดกิจกรรม ทั้ง ๔ ครั้ง อย่างน้อย ๑ คน ทั้งนี้ต้องเสนอให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเพื่อให้เห็นภาพรวมของการจัดกิจกรรม และพิจารณาให้เห็นชอบก่อนการดำเนินการจริง

๔.๕ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์

ต้องออกแบบและจัดทำ infographic ที่มีเนื้อหาแสดงถึงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ประชาชนเกิดการตระหนักรู้ถึงบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. หรือในประเด็นต่างๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชนตลอดจนสร้างการตระหนักรู้ในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์บนสื่อสังคมออนไลน์ (Social media) พร้อมทั้งดำเนินเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Facebook Ad ในจังหวัดที่จัดกิจกรรม จำนวน ๒ ครั้ง ทั้งก่อนและหลังวันจัดกิจกรรมของแต่ละสถานที่ รวมทั้งสิ้น ๘ ครั้ง ตลอดการจัดกิจกรรมโดยต้องมีการเข้าถึง (Reach) กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่การจัดกิจกรรม ไม่ต่ำกว่า ๒๕,๐๐๐คน/ครั้ง โดยต้องเสนอรูปแบบ infographic ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตจริง

๔.๖ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์

๔.๖.๑ ต้องออกแบบและผลิตแผ่นพับสามตอน ที่มีเนื้อหาที่แสดงถึงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ประชาชนเกิดการตระหนักรู้ถึงบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. หรือในประเด็นต่างๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชนตลอดจนสร้างการตระหนักรู้ในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม โดยพิมพ์ ๔ สี หน้าหลัง บนกระดาษอาร์ตมัน ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑ x ๒๙.๗ เซนติเมตร พร้อมทั้งจัดหาเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อแจกจ่ายแผ่นพับสามตอน ให้กับประชาชนในพื้นที่ จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๑,๕๐๐ แผ่น รวมทั้งสิ้น ๖,๐๐๐ แผ่น โดยต้องเสนอรูปแบบแผ่นพับให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตจริง

๔.๖.๒ ต้องออกแบบและผลิตป้ายไวเนลที่มีเนื้อหาแสดงถึงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ประชาชนเกิดการตระหนักรู้ถึงบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. หรือในประเด็นต่างๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชนตลอดจนสร้างการตระหนักรู้ในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๑ เมตร พิมพ์ ๔ สี เจาะตาไก่และเชือกแขวน พร้อมทั้งติดตั้งป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ชุมชนโดยรอบบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรมเพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้ ในแต่ละครั้งที่จัดกิจกรรม จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๓๐ ชิ้น รวมทั้งสิ้น ๑๒๐ ชิ้น โดยต้องเสนอรูปแบบป้ายไวเนลให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตจริง

Ok

Ok

๔.๗ กิจกรรมการเดินรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (Troop)

ต้องออกแบบและผลิตป้ายถือสำหรับกิจกรรมการเดินรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (Troop) สำหรับกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ x ๖๐ ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย พร้อมจัดหาเจ้าหน้าที่เดินรณรงค์ในพื้นที่ชุมชนโดยรอบบริเวณพื้นที่จัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน จำนวน ๔ ครั้งๆละ ๑ วัน รวมทั้งสิ้น ๔ วัน โดยต้องนำเสนอรูปแบบป้ายถือสำหรับกิจกรรมการเดินรณรงค์ประชาสัมพันธ์ (Troop) ในสถานที่ต่างๆที่มีจำนวนประชากรหนาแน่น ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตจริง

๔.๘ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านรถกระจายเสียง

๔.๘.๑ ต้องดำเนินการจัดทำสโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์หรือข้อความพูดเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาแสดงถึงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ประชาชนเกิดการตระหนักรู้ถึงบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. หรือในประเด็นต่างๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชนตลอดจนสร้างการตระหนักรู้ในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม จำนวน ๑ สโปต โดยต้องเสนอรูปแบบสโปตโฆษณาให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนการผลิตจริง

๔.๘.๒ ต้องดำเนินการออกแบบและตกแต่งรถกระจายเสียงโดยมีข้อความประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาที่แสดงถึงการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ประชาชนเกิดการตระหนักรู้ถึงบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารในด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. หรือในประเด็นต่างๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชนตลอดจนสร้างการตระหนักรู้ในด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม พร้อมทั้งจัดหารถและกำหนดเส้นทางการวิ่งประชาสัมพันธ์ในบริเวณใกล้เคียงพื้นที่ของการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คันต่อครั้ง ครั้งละ ๑ วัน รวมทั้งสิ้น ๘ ครั้ง ตลอดการจัดกิจกรรม โดยต้องเสนอรูปแบบการตกแต่งและแผนเส้นทางการวิ่งรถประชาสัมพันธ์ข้อความรถกระจายเสียงให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจริง

๔.๙ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดในภาคผนวก ๑ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิค ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดและเทคนิคในการศึกษาวิเคราะห์ และออกแบบกระบวนการตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งข้อเสนอเกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบและผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน ส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอทางด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอทางด้านเทคนิค) มีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคาเท่ากับ ร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ดังนี้

๖.๑ การพิจารณาเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น) (น้ำหนักร้อยละ ๘๐)

๖.๑.๑ หัวข้อในการพิจารณา

<p>๖.๑.๑.๑ กรอบแนวคิดหลักเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในบทบาทภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และภารกิจในการสร้างการตระหนักรู้ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค และกรอบแนวคิดความรู้ความเข้าใจของประชาชนในมุมมองต่างๆที่มีต่อกสทช. และการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. จากหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔</p>	<p>น้ำหนักร้อยละ ๑๖ (๑๐๐ คะแนน)</p>
<p>๖.๑.๑.๒ กลยุทธ์สร้างการรับรู้ และการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรม ความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการดำเนินกิจกรรม จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดไว้ ตามข้อ ๔</p>	<p>น้ำหนักร้อยละ ๒๐ (๑๐๐ คะแนน)</p>
<p>๖.๑.๑.๓ แนวคิดในการคัดเลือกสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔</p>	<p>น้ำหนักร้อยละ ๑๖ (๑๐๐ คะแนน)</p>
<p>๖.๑.๑.๔ ความคิดสร้างสรรค์ ทางด้านการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการตกแต่งสถานที่</p>	<p>น้ำหนักร้อยละ ๒๐ (๑๐๐ คะแนน)</p>
<p>๖.๑.๑.๕ สรุปแผนขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด</p>	<p>น้ำหนักร้อยละ ๔ (๑๐๐ คะแนน)</p>
<p>๖.๑.๑.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ</p>	<p>น้ำหนักร้อยละ ๔ (๑๐๐ คะแนน)</p>

๖.๑.๒ ในการพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นตามหัวข้อดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาตามรายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๒ ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ (ไม่น้อยกว่า ๖๔ คะแนน)

๖.๑.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๖.๑.๒ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยคณะกรรมการฯ จะบันทึกผลการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

[Handwritten signature]

Proof

On 2
[Handwritten signature]

๖.๒ การพิจารณาเกณฑ์ราคา (๒๐ น้ำหนักร้อยละ) (ข้อเสนอด้านราคา)

ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement :e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ โดยข้อเสนอด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอต่ำสุด จะได้คะแนนเต็ม และข้อด้านราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงตามช่วงห่างของราคา ซึ่งเป็นการคำนวณคะแนนในระบบ e-GP

๖.๓ การพิจารณาข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก

ระบบ e-GP จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่น (เกณฑ์อื่น) รวมกับข้อเสนอด้านราคา (เกณฑ์ราคา) ตามสัดส่วนเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ และเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นตามข้อ ๖.๑ ได้รับคะแนนประเมินเกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่นรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. โดยคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๖.๔ การจัดทำเอกสารข้อเสนอ

เพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามเกณฑ์การพิจารณาดังกล่าวข้างต้น ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอตามรายการและแบบกำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และยื่นเสนอในระบบ e-GP อย่างน้อย ดังนี้

๖.๔.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ : ให้จัดทำตามรายการเอกสารหลักฐานที่กำหนดในประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารหลักฐานผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ในข้อ ๓.๒

๖.๔.๒ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น : ประกอบด้วย

๖.๔.๒.๑ กรอบแนวคิดหลักเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูล ข่าวสารด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และภารกิจในการสร้างการตระหนักรู้ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค และกรอบแนวคิดความรู้ความเข้าใจของประชาชน ในมุมมองต่างๆที่มีต่อ กสทช. และการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. โดยต้องอธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของกิจกรรม ความครบถ้วนของข้อมูล แสดงให้เห็นถึง แนวทางการวิเคราะห์ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์จากหัวข้อที่กำหนด เพื่อนำไปสู่แนวคิดในการกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการดำเนินกิจกรรม รวมไปถึงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องได้ ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๖.๔.๒.๒ กลยุทธ์สร้างการรับรู้ และการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรม ความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการดำเนินกิจกรรม : โดยต้องอธิบายรูปแบบ การคิดวิเคราะห์แนวคิดในการดำเนินกิจกรรม รายละเอียด และวิธีการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่ เหมาะสมกับเนื้อหาที่ต้องการ จะสื่อสาร นำเสนอแนวคิดและรายละเอียดกิจกรรมเกมที่มีความน่าสนใจให้ผู้เข้าร่วมงานได้ร่วมสนุก โดยจะต้องเชื่อมโยงกับแนวคิดหลักและวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผลที่นำเสนอ ในข้อเสนอด้านเทคนิค

- ๖.๔.๒.๓ **แนวคิดในการคัดเลือกสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม :** โดยต้องมีการอธิบายรูปแบบแนวคิดในการเลือกสถานที่ แจกแจงรายละเอียด ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงแผนการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับสถานการณ์กรณีเกิดเหตุสุดวิสัยที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ในการจัดกิจกรรมให้มีความสอดคล้อง เหมาะสม กับวัตถุประสงค์รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดครบถ้วน
- ๖.๔.๒.๔ **ความคิดสร้างสรรค์ทางการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการตกแต่งสถานที่ :** โดยต้องออกแบบและอธิบายให้เห็นถึงที่มาของแนวคิด การกำหนด theme ของ artwork และ Key visual การนำเสนอตัวอย่าง artwork สื่อประชาสัมพันธ์และบูธประชาสัมพันธ์ อธิบายคอนเซ็ปต์ (Concept) ในการออกแบบและคอนเซ็ปต์ (Concept) เนื้อหาในแต่ละรายการ ได้อย่างละเอียดครบถ้วน น่าสนใจ เหมาะสม สอดคล้องกับแนวคิดหลักและวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔
- ๖.๔.๒.๕ **สรุปแผนขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด :** โดยต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง มีแผนการส่งมอบงาน แผนการจัดกิจกรรมในแต่ละช่วงเวลา รวมถึงแผนการประชาสัมพันธ์ ก่อนและหลังการจัดกิจกรรมที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
- ๖.๔.๒.๖ **ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ :** โดยต้องนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการดำเนินงานกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค โดยมีการอธิบายถึงเหตุผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงาน และภาพรวมของกิจกรรม

๖.๔.๓ **ข้อเสนอด้านราคา :** ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่กำหนด และเสนอราคาในระบบการซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (ระบบ e-GP) ของกรมบัญชีกลาง โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. งานตรวจและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามข้อ ๔ และส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน พร้อมส่งหลักฐานการดำเนินงานโดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash Drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาและผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้องภายในวันที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติพระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงกฎหมายลำดับรอง ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง ประมวลผลแนวทางการปฏิบัติด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. เอกสารเผยแพร่สามารถศึกษารายละเอียดหรือ download ในเว็บไซต์สำนักงาน กสทช. (www.nbtc.go.th)

๑๐.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามพระราชบัญญัติพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงกฎหมายลำดับรอง ประกาศ หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง และปฏิบัติตามเงื่อนไขและรายละเอียดตามที่กำหนดไว้ในข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (DPA) ที่จัดทำขึ้นระหว่างผู้รับจ้างกับสำนักงาน กสทช. ในกรณีที่ผู้รับจ้างมีการประมวลผล (เก็บรวบรวม ใช้ เปิดเผย) ข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตของงาน ภาคผนวก ๓ (ถ้ามี)

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน และสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๑.๓ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๑.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา





สำนักงาน กสทช.
 กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา ร้อยละ) (ละ							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

รายละเอียดหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	๑. กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงประเด็นต่างๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชน และภารกิจในการสร้างการตระหนักรู้ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค และกรอบแนวคิดความรู้ความเข้าใจของประชาชนในมุมมองต่างๆที่มีต่อ กสทช. และการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๖.๑.๑.๑ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๖)
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับ บทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และภารกิจในการสร้างการตระหนักรู้ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค และกรอบแนวคิดความรู้ความเข้าใจของประชาชนในมุมมองต่างๆที่มีต่อ กสทช. โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน ครบถ้วน
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายให้เห็นถึงความเชื่อมโยงสอดคล้องกับบทบาท ภารกิจ หน้าที่ ข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆ ที่สำคัญของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงประเด็นต่างๆ ที่มุ่งเน้นประโยชน์ของประชาชน และภารกิจในการสร้างการตระหนักรู้ด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของผู้บริโภค และกรอบแนวคิดความรู้ความเข้าใจของประชาชนในมุมมองต่างๆที่มีต่อ กสทช. เพื่อนำไปสู่แนวคิดในการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินกิจกรรม โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน ครบถ้วน
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรายละเอียดการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย (Target) ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๕ คะแนน	นำเสนอและอธิบายคอนเซ็ปต์ (Concept) แนวคิดหลักที่ต้องการจะสื่อสาร (Key Message) ของการจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ สำนักงาน กสทช.ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของ กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อ ย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณี ไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละ หัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะ ได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละ ลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐

๒. กลยุทธ์สร้างการรับรู้ และสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรม ความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการดำเนินกิจกรรมจากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๖.๑.๑.๒ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)

๔๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายภาพรวมของแนวคิด การวิเคราะห์ การกำหนดแผนกลยุทธ์ในการจัดกิจกรรม โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐ คะแนน	นำเสนอและอธิบายรายละเอียดแผนและรูปแบบการดำเนินกิจกรรม ตามกลยุทธ์ที่เสนอ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐ คะแนน	นำเสนอรายละเอียด และอธิบายรูปแบบของเกมส์ จำนวน ๓ เกม เพื่อใช้ในกิจกรรม ที่เป็นการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการมีส่วนร่วมกับกิจกรรมของประชาชนในพื้นที่โดยรอบ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างการรับรู้ และสร้างแรงจูงใจให้เกิดการเข้าร่วมกิจกรรม ความคิดสร้างสรรค์ของรูปแบบการดำเนินกิจกรรม จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจ ในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐

๓. แนวคิดในการเลือกสถานที่ในการจัดกิจกรรม ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๑.๑.๓ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๖)

๔๐ คะแนน	มีการนำเสนออธิบายแนวคิดในการเลือกสถานที่ในการจัดกิจกรรม ความสอดคล้องกับแนวคิดหลัก โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๔๐ คะแนน	มีการนำเสนออธิบายรายละเอียดของสถานที่ พร้อมอธิบายความเชื่อมโยง สอดคล้องกับรูปแบบกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายตามที่เสนอ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	มีการนำเสนอและอธิบายแผนการบริหารจัดการเพื่อรองรับกับสถานการณ์กรณีเกิดเหตุสุดวิสัยที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ในการจัดกิจกรรม

การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดที่มาของแนวคิดในการเลือกสถานที่ในการจัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสม จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบ จัดลำดับตามความละเอียด หรือความโดดเด่น หรือความน่าสนใจในการนำเสนอ ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และ

ลำดับที่ ๓ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐

๔. ความคิดสร้างสรรค์ทางการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการตกแต่งสถานที่ ตามข้อ ๖.๑.๑.๔ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)

๔๐ คะแนน	มีการนำเสนอและอธิบายแนวคิดภาพรวมในการออกแบบ และกำหนด theme ของ artwork และ Key visual ของสื่อประชาสัมพันธ์ มีความสอดคล้องกับแนวคิดหลักวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน ครบถ้วน
๓๐ คะแนน	มีการนำเสนอตัวอย่าง artwork สื่อประชาสัมพันธ์ พร้อมอธิบายคอนเซ็ปต์ (Concept) ในการออกแบบและคอนเซ็ปต์ (Concept) เนื้อหาในแต่ละรายการโดยละเอียด โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๓๐ คะแนน	มีการนำเสนอการออกแบบตกแต่งพื้นที่ออกบูทประชาสัมพันธ์ โดยแจกแจงรายละเอียดของอุปกรณ์ตกแต่งสถานที่ พร้อมอธิบายคอนเซ็ปต์ (Concept) ในการออกแบบ โดยมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียดความคิดสร้างสรรค์ทางการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการตกแต่งสถานที่ ที่มีความเหมาะสม ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียดของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนน มาก-น้อย ตามจำนวนผลงานอ้างอิง ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ มีผลงานอ้างอิงจำนวนตั้งแต่ ๓ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ มีผลงานอ้างอิง ๒ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ และลำดับที่ ๓ มีผลงานอ้างอิง ๑ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐

๕. สรุปแผนขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด ตามข้อ ๖.๑.๑.๕ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๔)

๔๐ คะแนน	นำเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง และมีแผนการส่งมอบงาน ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๔๐ คะแนน	นำเสนอแผนในวันจัดกิจกรรมโดยละเอียด ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน
๒๐ คะแนน	นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ก่อนและหลังการจัดกิจกรรมโดยละเอียดที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ กรอบระยะเวลาการดำเนินงาน และขอบเขตของงานได้อย่าง เหมาะสม ชัดเจน และครบถ้วน

การให้คะแนนในแต่ละหัวข้อย่อยในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากเอกสารข้อเสนอที่อธิบายรายละเอียด แผนขั้นตอนการดำเนินงานทั้งด้านแผนการดำเนินงานทั้งหมด แผนการจัดกิจกรรมในวันจัดกิจกรรม แผนการประชาสัมพันธ์ในวันก่อนและหลังการจัดกิจกรรมที่มีความเหมาะสม ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน หากในหัวข้อย่อยใดไม่ชัดเจน หรือสอดคล้องกับขอบเขตของงานเพียงบางส่วน จะได้คะแนนครึ่งหนึ่งของหัวข้อนั้น และกรณีไม่อธิบายหัวข้อใดก็จะได้ไม่ได้รับคะแนนในหัวข้อย่อยนั้น สำหรับในกรณีที่มีการอธิบายรายละเอียด

Ch2
L

<p>ของในแต่ละหัวข้อได้ ชัดเจน เหมาะสม มีความเป็นเหตุ เป็นผล ได้ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนน มาก-น้อย ตามจำนวนผลงานอ้างอิง ๓ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ มีผลงานอ้างอิงจำนวนตั้งแต่ ๓ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ มีผลงานอ้างอิง ๒ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐ และลำดับที่ ๓ มีผลงานอ้างอิง ๑ ผลงาน จะได้คะแนนร้อยละ ๘๐ โดยในแต่ละลำดับสามารถมีได้มากกว่า ๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ และในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเพียง ๒ ราย คณะกรรมการฯ จะมีการจัดลำดับ ๒ ลำดับ ดังนี้ ลำดับที่ ๑ จะได้คะแนนร้อยละ ๑๐๐ ลำดับที่ ๒ จะได้คะแนนร้อยละ ๙๐</p>	
<p>๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ตามข้อ ๖.๑.๖ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๔)</p>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม หรือมีการนำเสนอเพิ่มเติมแต่ไม่สอดคล้อง
๘๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาคโดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ขอบเขตของงานและภาพรวมของกิจกรรม จำนวน ๑ ข้อเสนอ
๙๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาคโดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ขอบเขตของงานและภาพรวมของกิจกรรม จำนวน ๒ ข้อเสนอ
๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาคโดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ขอบเขตของงานและภาพรวมของกิจกรรม จำนวน ๓ ข้อเสนอ

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

Optim

ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล
(Data Processing Agreement : DPA) กับสำนักงาน กสทช.

ข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (“ข้อตกลง”) นี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. และ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามมาตรา ๔๐ วรรคสามและมาตรา ๓๗ (๒) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และข้อ ๖ ของประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เรื่อง มาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ และถือเป็นส่วนหนึ่งของขอบเขตของงานจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. ซึ่งสำนักงาน กสทช. มีฐานะเป็น “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” และ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก มีฐานะเป็น “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ซึ่งเป็นผู้ดำเนินการเก็บรวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย (“ประมวลผล”) ข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของสำนักงาน กสทช. โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

๑. เพื่อใช้ประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ อาทิ เว็บไซต์, Facebook ภายใต้ขอบเขตของงานจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช.

๒. เพื่อใช้ในการประมวลภาพกิจกรรมสำหรับประกอบเอกสารการตรวจรับงานจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช.

๓. เพื่อจัดทำข้อมูลผู้ที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมเพื่อการติดต่อสื่อสารและรับส่งเอกสาร โดยข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการประมวลผลตามวัตถุประสงค์ข้างต้น ประกอบด้วย

๑. ภาพถ่ายบรรยากาศการจัดกิจกรรมที่มีภาพบุคคลผู้เข้าร่วมในกิจกรรมจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช.

๒. ชื่อ นามสกุล เบอร์โทร ข้อมูล ผู้ประสานงานของหน่วยงานต่างๆที่มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม

๓. ประเภทไฟล์เอกสารและประเภทไฟล์อิเล็กทรอนิกส์

๔. ข้อมูลอื่นใดที่อาจมีความจำเป็นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช.

การควบคุมดูแลการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่สำนักงาน กสทช. มอบหมายหรือแต่งตั้งให้ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการ ซึ่งจะต้องดำเนินการตามหน้าที่และความรับผิดชอบตามขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. และดำเนินการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ พระราชกฤษฎีกา ระเบียบ และประกาศ ที่ออกตามความในพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในข้อตกลงนี้ รวมเรียกว่า “กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” ทั้งที่มีผลใช้บังคับอยู่นับแต่วันที่มีการทำ ในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค และที่จะมีการแก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง โดยผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก มีฐานะเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” ต้องดำเนินงานตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) ในส่วนของข้อมูลตามที่กำหนดในวัตถุประสงค์ข้างต้น ให้เป็นไปตามข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล มีรายละเอียดดังนี้

Proof




๑. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลรับทราบ ว่า ข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลธรรมดา ซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม โดยจะดำเนินการตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนด เพื่อให้การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นไปอย่างเหมาะสมและถูกต้องตามกฎหมาย

๒. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะกำหนดให้การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ข้อตกลงนี้จำกัดเฉพาะบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อตกลงนี้เท่านั้น และจะดำเนินการเพื่อให้บุคคลดังกล่าวทำการประมวลผลและรักษาความลับของข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดไว้

๓. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะควบคุมดูแลให้บุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด และดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินการตามขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง โดยจะไม่ทำซ้ำ คัดลอก ทำสำเนา บันทึกภาพข้อมูลส่วนบุคคลไม่ว่าทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นอันขาด เว้นแต่เป็นไปตามเงื่อนไขของขอบเขตงานในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ/สัญญาหลัก/ใบสั่งจ้าง (แล้วแต่กรณี) หรือที่แก้ไขเพิ่มเติมในภายหลัง หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่กำหนดไว้เป็นประการอื่น

๔. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะดำเนินการเพื่อช่วยเหลือหรือสนับสนุนสำนักงาน กสทช. ในการตอบสนองต่อคำร้องที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแจ้งต่อสำนักงาน กสทช. ในการตอบสนองต่อคำร้องที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลแจ้งต่อสำนักงาน กสทช. อันเป็นการใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช.

๕. ในกรณีที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลยื่นคำร้องขอใช้สิทธิดังกล่าวต่อผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลโดยตรง ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องดำเนินการแจ้งและส่งคำร้องดังกล่าวให้แก่สำนักงาน กสทช. ทันที โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะไม่ใช่ผู้ตอบสนองต่อคำร้องดังกล่าว เว้นแต่สำนักงาน กสทช. จะได้มอบหมายให้ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลดำเนินการเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคำร้องดังกล่าว

๖. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะจัดทำและเก็บรักษาบันทึกการของกิจกรรมการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล (Record of Processing) ทั้งหมดที่ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลประมวลผลในขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. และจะดำเนินการส่งมอบบันทึกการดังกล่าวให้แก่สำนักงาน กสทช. ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือเมื่อสำนักงาน กสทช. ร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร

๗. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีความเหมาะสมทั้งมาตรการเชิงองค์กรและเชิงเทคนิค รวมถึงมาตรการทางกายภาพที่จำเป็นตามประกาศคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเรื่องมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ และตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. รวมถึงที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมในอนาคต โดยคำนึงถึงระดับความเสี่ยงตามลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กำหนดในขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ตลอดจนโอกาสเกิดและผลกระทบจากเหตุการณ์ละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ความเสียหายอันเกิดจากการ

ละเมิด อุบัติเหตุ การลบ ทำลาย สูญหาย เปลี่ยนแปลง แก้ไข เข้าถึง ใช้ เปิดเผยหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย เป็นต้น โดยต้องจัดให้มีมาตรการเชิงองค์กร (organizational measures) และมาตรการเชิงเทคนิค (technical measures) ที่เหมาะสม ซึ่งอาจรวมถึงมาตรการทางกายภาพ (physical measures) ที่จำเป็นด้วย โดยคำนึงถึงปัจจัยทางเทคโนโลยี บริบท สภาพแวดล้อม มาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับสำหรับหน่วยงานหรือกิจการในประเภทหรือลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน ลักษณะหรือประเภทของข้อมูลส่วนบุคคล ลักษณะ ประเภท หรือสถานะของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ทรัพยากรที่ต้องใช้ และความเป็นไปได้ในการดำเนินการประกอบกัน

๘. เว้นแต่กฎหมายที่เกี่ยวข้องจะบัญญัติไว้เป็นประการอื่น ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องส่งคืนข้อมูลส่วนบุคคลให้กับสำนักงาน กสทช. หรือดำเนินการลบ ทำลาย ยกเลิกการเข้าถึง หรือทำให้เป็นข้อมูลส่วนบุคคลเป็นข้อมูลที่ไม่สามารถระบุตัวบุคคลได้ ทั้งนี้ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดโดยทันทีเมื่อการดำเนินการประมวลผลตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. เสร็จสิ้นลง โดยผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องควบคุมดูแล ตรวจสอบ และรับรองว่าข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะไม่อยู่ในความครอบครองของตนเองและของบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลอีกต่อไป

๙. เหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

๙.๑ ในกรณีที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้ทราบหรือมีเหตุอันควรทราบว่ามีเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลเกิดขึ้น ภายใน ๒๔ ชั่วโมงนับแต่ทราบหรือมีเหตุอันควรทราบถึงเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการดังต่อไปนี้

(ก) ให้ข้อมูลที่จำเป็นแก่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สำนักงาน กสทช. สามารถปฏิบัติหน้าที่ภายใต้กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด เช่น ลักษณะของเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล ประเภทและจำนวนโดยประมาณของข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับผลกระทบจากเหตุแห่งการละเมิด และรายละเอียดของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้จากเหตุแห่งการละเมิด มาตรการที่ได้ดำเนินการแล้วหรือที่จะเสนอให้ดำเนินการ และมาตรการที่จะเยียวยาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลนั้น

(ข) ให้ความร่วมมืออย่างเต็มที่กับสำนักงาน กสทช. และดำเนินการใด ๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดเพื่อช่วยในการดำเนินการตรวจสอบ บรรเทา และเยียวยาความเสียหายอันเกิดจากเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลนั้น

๙.๒ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องไม่เปิดเผยเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่บุคคลอื่นใดทราบโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. ก่อน เว้นแต่กรณีที่เป็นไปตามกฎหมาย

๙.๓ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องชดเชยบรรดาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในการดำเนินการใด ๆ เพื่อจัดการเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลให้แก่สำนักงาน กสทช. หากปรากฏว่า ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลซึ่งที่อยู่ในความรับผิดชอบของตน เป็นผู้ก่อให้เกิดเหตุแห่งการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว

กสทช.

๑๒

๑๐. การส่งหรือโอนข้อมูลส่วนบุคคลไปยังต่างประเทศ

๑๑. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลรับรองและยืนยันว่าจะไม่ส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน กสทช. ระดับภูมิภาค ไปยังต่างประเทศโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช.

๑๒. ในกรณีที่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. แล้ว ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลสามารถส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. ไปยังต่างประเทศได้ ทั้งนี้ การส่งหรือโอน หรืออนุญาตให้มีการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าวจะต้องกระทำภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือตามคำสั่งเป็นลายลักษณ์อักษรของสำนักงาน กสทช. เท่านั้น โดย ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องเข้าทำข้อตกลงเพิ่มเติมหรือจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยตามที่กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลบังคับใช้

๑๓. การให้บริการช่วง

๑๒.๑ ภายใต้หน้าที่และขอบเขตงานที่กำหนดในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ไม่สามารถว่าจ้างหรือแต่งตั้งบุคคลภายนอกเป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงเพื่อทำการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. ในนามของสำนักงาน กสทช. ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากสำนักงาน กสทช. ก่อน

๑๒.๒ ในกรณีที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลได้รับอนุญาตให้สามารถว่าจ้างผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงได้ตามข้อ ๑๐.๑ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลมีหน้าที่จัดทำข้อตกลงกับผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดขอบเขตเนื้อหาและหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงให้สอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามข้อตกลงนี้

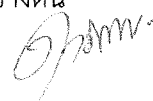
ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. ร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลส่วนบุคคลที่ได้รับจากสำนักงาน กสทช. และจัดทำผลการตรวจสอบ รวมทั้งส่งมอบผลการตรวจสอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ในกรณีที่ปรากฏว่าผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงไม่ปฏิบัติตามหรือมีเหตุอันควรเชื่อว่าผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงอาจไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรืออาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อสำนักงาน กสทช. ไม่ว่าในกรณีใด ๆ สำนักงาน กสทช. อาจขอให้ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเปลี่ยนผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วงได้ทันที โดยสำนักงาน กสทช. ไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วง

๑๔. การตรวจสอบ

๑๓.๑ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีการร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลต้องดำเนินการส่งมอบข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อเป็นการปฏิบัติหน้าที่ตามข้อตกลงนี้

๑๓.๒ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตกลงอนุญาตให้สำนักงาน กสทช. และบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน กสทช. เข้าตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในฐานะผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ข้อตกลงนี้ โดยสำนักงาน กสทช. จะแจ้งให้ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรไม่น้อยกว่า ๗ วัน และ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตกลงให้ความร่วมมือแก่สำนักงาน กสทช. และบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงาน กสทช. ในการเข้าตรวจสอบดังกล่าวข้างต้น

Proof




๑๕. การชดใช้และการเยียวยา

ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลจะต้องชดใช้ค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ให้แก่สำนักงาน กสทช. ในกรณีที่เกิดความเสียหาย การสูญหาย การเรียกร้อง ค่าเสียหาย ความรับผิดทางแพ่ง โทษปรับทางปกครอง หรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นต่อบุคคลภายนอก หรือในกรณีที่สำนักงาน กสทช. จะต้องรับผิดชอบเนื่องมาจากการไม่ปฏิบัติตามข้อใดข้อหนึ่งภายใต้ข้อตกลงนี้หรือตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล หรือการละเมิดคำรับรองและรับประกันของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลหรือบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ให้ปฏิบัติหน้าที่ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ผู้รับจ้างช่วง ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลช่วง หรือตัวแทนของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

๑๕. การบอกกล่าว

บรรดาคำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารใด ๆ ตามข้อตกลงนี้ ให้ทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยให้ส่งโดยบุคคล หรือไปรษณีย์ หรือโทรสาร ไปยังสถานที่ของผู้รับตามที่ระบุไว้ในข้อตกลงนี้ หรือตามที่ได้รับแจ้งเปลี่ยนแปลงจากผู้รับ (ถ้ามี) คำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารทั้งหลายจะถือว่าผู้รับได้รับแล้วเมื่อคำบอกกล่าวหรือการติดต่อสื่อสารนั้นไปถึงสถานที่นั้นแล้ว

๑๖. หน้าที่และความรับผิดของ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลในการปฏิบัติตามข้อตกลงนี้จะสิ้นสุดลงนับแต่วันที่การปฏิบัติงานตามขอบเขตงานในสัญญาจ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. เสร็จสิ้น หรือวันที่ ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลและสำนักงาน กสทช. ได้ตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรให้ยกเลิกการดำเนินการตามขอบเขตงานนี้แล้วแต่กรณีใดจะเกิดขึ้นก่อน โดยคู่สัญญาตกลงจะไม่โอนสิทธิเรียกร้องตามข้อตกลงนี้ให้แก่บุคคลอื่น

