

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช.

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร ส่วนแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์และกิจกรรมสาธารณะ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๙

เป็นเงิน ๑,๕๖๙,๙๒๓.๒๐ บาท

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)


๕.๑ บริษัท ดีไวน์ แมจิก จำกัด


๕.๒ บริษัท คณิตอฟท์ จำกัด

๕.๓ บริษัท เลิศโกลบอล กรุ๊ป จำกัด

๕.๔ บริษัท คลิกไลค์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางสาวดาริกา เตียวพานิช 

๖.๒ นายณัฐกิจ จำนงค์ 

๖.๓ นายปราณนต์ จันทสร 