



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตสื่อบันทึกเพื่อให้อุปกรณ์ข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสาร
ยุคดิจิทัลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ เอชดี ในรายการ
เรื่องจริงผ่านจอ The Series
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร ส่วนการผลิตสื่อและกิจกรรมประชาสัมพันธ์
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๙
เป็นเงิน ๙๘๐,๐๐๐.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ราคาสืบจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ CEO ๐๑๐/๒๕๖๙
ลงวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๙
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์ 
 - ๖.๒ นางเอมปวีณ์ อคิราห์กรวินท์ 
 - ๖.๓ นางสาวพิมพ์ลภัส ศรีนาคา -

ข้อกำหนดและขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

จ้างผลิตสื่อบันทึกเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ เอชดี ในรายการเรื่องจริงผ่านจอ The Series

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ การสื่อสารสู่สาธารณะของสำนักงาน กสทช. ฉบับปี พ.ศ. ๒๕๖๘ - ๒๕๗๐ เพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์องค์กร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภารกิจ หน้าที่ และการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๙ และได้กำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ และประเด็นเนื้อหาเพื่อสร้างการรับรู้ถึงทิศทางการดำเนินงาน แผนนโยบาย รวมถึงข้อมูลที่ช่วยสร้างความตระหนักรู้ และประโยชน์จากเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ ในยุคดิจิทัลเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนผู้ใช้บริการเข้าใจถึงการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชนได้

สบ. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายภายนอกที่ต้องการจะสื่อสารในประเด็นต่างๆ ตามแผนประชาสัมพันธ์ไว้หลากหลายกลุ่มละกัน เนื่องจากเห็นว่าการสื่อสารเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับคนทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะในฐานะผู้ใช้บริการ ผู้รับบริการ หรือ ผู้ให้บริการเทคโนโลยีการสื่อสารประเภทต่างๆ กลุ่มเป้าหมายต่างๆ เหล่านี้มีความจำเป็นจะต้องได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ สามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินชีวิตกับตัวเอง และในสังคมได้ และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีความหลากหลายนี้ โดยการกระจายการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่หลากหลายนี้จะเป็นการสนับสนุน และส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายต่างๆ เป็นไปอย่างครอบคลุมมากยิ่งขึ้น จึงได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ เนื่องจากเห็นว่าเป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย และมีการกระจายออกอากาศที่ครอบคลุมเป็นวงกว้าง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสื่อประเภทนี้ เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ รับทราบ และสามารถสร้างการระลึกถึง และจดจำได้เป็นอย่างดี อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้กระจายครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้ผลสูงที่สุดนั้น จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือก โดยกระจายคัดเลือกจากรายการประเภทต่างๆ ละกัน เนื่องจากแต่ละรายการ จะมีกลุ่มเป้าหมายของตนเองแตกต่างกันออกไป ซึ่งเมื่อนำมารวมกันแล้ว จะมีความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย สามารถกระจายการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นได้ ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงรายการที่ออกอากาศจึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆกลุ่มให้มากที่สุด และได้ประโยชน์มากกว่าการประชาสัมพันธ์แบบหว่านโดยไม่กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

ทั้งนี้เนื้อหาจะเกี่ยวกับการสร้างการรับรู้การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนรวม รวมถึงข่าวสารที่เกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. รวมถึงการสร้างความรู้ความเข้าใจและการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ ในยุคดิจิทัล ได้อย่างถูกต้อง และเหมาะสม ซึ่งถือเป็นภารกิจประการหนึ่งของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ เอชดี ปัจจุบันเป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล มีการนำเสนอรายการหลากหลายประเภททั้งข่าวสาร ทั่วไป และบันเทิง ที่มีชื่อเสียง ได้รับการจัดลำดับความนิยมในอันดับสูงมากมาโดยตลอดจากการสำรวจจาก Nielsen ในช่วงเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๘ สามารถทำอันดับได้ถึงลำดับที่ ๒ ของช่องสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งหมด เข้าถึงคนดูโทรทัศน์ทั่วประเทศได้สูงสุดถึง ๒๒ ล้านคนต่อวัน จึงถือว่าเป็นช่องสถานีโทรทัศน์ที่มีฐานผู้ชมที่ให้ความสนใจและติดตามอยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนั้นแล้ว ยังถือเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีจุดเด่นในเรื่องของรายการประเภทข่าว ทั่วไป และสารคดี ที่แต่ละช่วงเวลาถือได้ว่าได้รับความนิยมในลำดับต้นๆ ของประเทศเช่นกัน เป็นรายการสารคดีเชิงข่าว ประเภทเจาะลึกรอบด้านเกี่ยวกับ

ประเด็นข่าวที่อยู่ในกระแส ต้องการถอดบทเรียนเพื่อนำไปสู่ ทางเลือก และทางเลี่ยง ให้กับผู้ชม ซึ่งการนำเสนอรูปแบบเดอะซีรีส์นี้ หมายถึงการนำเสนอเป็นเรื่องๆ เนื่องจากต้องนำเสนอรอบด้านมากขึ้น ประหนึ่งว่าดูซีรีส์ละคร ๑ ตอน แต่เป็นเรื่องที่มาจากเรื่องจริง อาจมีคนแสดงจำลองเหตุการณ์ประกอบบ้างแต่หลักๆ เป็นการถ่ายจากเรื่อง ซึ่งเป็นรูปแบบการนำเสนอและความน่าสนใจในอีกรูปแบบหนึ่งที่ต่างออกไป อีกทั้งยังเป็นรายการที่ได้รับความนิยมต่อเนื่องมาอย่างยาวนานกว่า ๒๕ ปี ทำให้สรุปได้ว่าช่วงเวลาในการเผยแพร่ ออกอากาศในรายการเรื่องจริงผ่านจอ The Series ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ เอชดี ทุกวันอาทิตย์ ระหว่างเวลาประมาณ ๒๒.๒๕ - ๒๓.๑๐ น. มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเป็นกลุ่มผู้ที่ติดตาม (แฟนคลับ) ของรายการเป็นฐานผู้ชมจำนวนมากโดยเฉพาะอยู่แล้ว ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนมากตามสถิติที่ปรากฏ เมื่อวิเคราะห์ถึง สถานีโทรทัศน์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถคาดหวัง การรับรู้ได้ อีกทั้งเนื้อหาที่จะนำเสนอ นั้น ถือว่ามีความสำคัญ และสอดคล้องกับชีวิตประจำวันของประชาชนทุกคน โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายของรายการ ซึ่งส่วนใหญ่จะสนใจในเทคโนโลยีการสื่อสารอยู่แล้ว ดังนั้นการสร้างการรับรู้ โดยการสอดแทรกสื่อบุคคลจากสำนักงาน กสทช. ในช่วงเวลาดังกล่าว จึงสามารถสร้างการรับทราบข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงาน การสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล กับกลุ่มเป้าหมายที่รับชม รายการโทรทัศน์ในช่วงเวลานี้จึงมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งถือเป็นผู้ใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และมีความจำเป็นต้องรับรู้รับทราบถึงสิทธิของตนเอง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ได้ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ เอชดี กด ๓๓ ผ่านรายการเรื่องจริงผ่านจอ The Series ในช่วงเวลาดังกล่าว จึงเป็นการอาศัยทั้งช่วงเวลาและช่องทางในการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายจำนวนมากที่มีการเปิดรับชมในช่วงเวลาดังกล่าวอยู่แล้ว ซึ่งทางผู้จัดเป็นทั้งเจ้าของ เป็นทั้งผู้ผลิตรายการและผู้ได้รับ สิทธิในช่วงเวลาเผยแพร่ในช่วงเวลาดังกล่าวจากสถานีโทรทัศน์โดยตรงเองนั้นถือได้ว่าเป็นผู้รับจ้างดำเนินการที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ซึ่งมีความ สอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๙ ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อแจ้งผลิตสื่อสื่อบุคคลที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสาร ยุคดิจิทัลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ เอชดี ในรายการเรื่องจริงผ่านจอ The Series

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการ บริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนจนแนวปฏิบัติตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ กรมบัญชีกลาง ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ผลิตหรือผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตหรือผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถจัดจำหน่ายการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้นได้

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อโทรทัศน์ประเภทสื่อบุคคล และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในรายการเรื่อง จริงผ่านจอ The Series ออกอากาศวันอาทิตย์ ระหว่างเวลาประมาณ ๒๒.๒๕ - ๒๓.๑๐ น. ทาง สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ เอชดี โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอข้อมูลและรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการผลิตสื่อโทรทัศน์ ประเภทสื่อบันทึก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล และเสนอแผนการดำเนินงาน แผนการผลิต และแผนการเผยแพร่ ออกอากาศอย่างละเอียดชัดเจน เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสม ก่อนดำเนินงาน

๔.๒ การผลิต

ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. และการสร้างความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล หรือเนื้อหาอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในรูปแบบสื่อบันทึก หรือ สื่อบันทึก หรือ รายการสั้น หรือ ช่วงพิเศษ ในรูปแบบต่อเนื่อง The Series ความยาวอย่างน้อย ๓ นาที จำนวน ๘ ตอน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบ ประเด็นการนำเสนอ บท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๔.๒ ในรายการเรื่องจริงผ่านจอ The Series ออกอากาศวันอาทิตย์ ระหว่างเวลาประมาณ ๒๒.๒๕ - ๒๓.๑๐ น. ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ เอชดี โดยให้ออกอากาศ จำนวน ๘ ตอน ตอนละ ๑ ครั้ง รวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๘ ครั้ง โดยจะต้องนำเสนอ แผนการออกอากาศ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่ ทั้งนี้ เริ่มถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการผลิตและการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ตามที่กำหนด ทั้งนี้ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๔.๑ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิต

๔.๔.๒ ตัวอย่างบันทึกรายการที่มีการนำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หรือการประชาสัมพันธ์ รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่

๔.๔.๓ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจาก ทางสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๔.๔ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศ พร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดในภาคผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (ถ้ามี)

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน กรณีวันส่งมอบงานเป็นวันหยุดราชการ ให้ถือวันเปิดวันทำการวันแรกเป็นวันครบกำหนดการส่งมอบ

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๗. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ส่งไปไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๙ สำนักสื่อสารองค์กร รាយจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รាយการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. งานและการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔. พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้องภายในวันที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างทั้งสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดจนถึงวันที่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างไรอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๕ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ทราบเหตุขัดข้องนั้น

สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๑๐.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือนส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๐.๕ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๐.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานให้บรรลุความสำเร็จตามขอบเขตของงานภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญา โดยแสดงรายละเอียดแผนการดำเนินการและร้อยละของความสำเร็จของงานแต่ละเดือน ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อกำกับและติดตามความก้าวหน้าในผลการดำเนินงาน ทั้งนี้ แผนการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

สำนักสื่อสารองค์กร
มิถุนายน ๒๕๖๘

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้
 - (๑) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ
 - (๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

(๓) กรณี...

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของ ธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการ พณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่ รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึง วันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมียอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่าโครงการหรือรายการที่ยื่นเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือรับรองวงเงิน สินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

(๔) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๒๕๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มี มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่น ข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน ๙๐ วัน

(๕) กรณีเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายต่างประเทศและบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ตามข้อ (๒) (๓) (๔) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทย กำหนดในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันยื่นข้อเสนอ

คุณสมบัติในข้อ (๑) - (๔) นี้ ยกเว้นกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือนิติบุคคลที่ จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไข เพิ่มเติม

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนด ไว้ในเอกสารเชิญชวน เว้นแต่ในกรณีกิจการร่วมค้าที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใด รายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียว เป็นผลงานของ กิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงดังกล่าวจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตาม สัญญา มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

ทั้งนี้ กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะ ดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้าง หุ้นส่วนนิติบุคคลกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศ โดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้มีผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

๓๖
วิวัฒน์
สม.

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัว ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชนเลขที่.....จะยื่นข้อเสนอในงานจ้างผลิตสื่อบันทึกเพื่อให้อินเทอร์เน็ตและสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ เอชดี ในรายการเรื่องจริงผ่านจอ The Series ซึ่งตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานจ้างผลิตสื่อบันทึกเพื่อให้อินเทอร์เน็ตและสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ เอชดี ในรายการเรื่องจริงผ่านจอ The Series กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีที่ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอวงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา.....จึงมีความประสงค์ให้ธนาคาร.....(ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/ บุคคลธรรมดา).....มีวงเงินทุนหมุนเวียนในวงเงินไม่ต่ำกว่า.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายในวงเงิน.....บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

.....

.....(ชื่อผู้ลงนาม).....

.....(ชื่อธนาคาร).....

๓๗
 ๓๓/๓๓
 ๓๓/๓๓

แบบหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่ออิเล็กทรอนิกส์

เลขที่.....

วันที่.....

เรื่อง รับรองวงเงินสินเชื่อ

ตามที่.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา).....เลขประจำตัว ผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชนเลขที่.....จะยื่นข้อเสนอใน
งานการจ้างผลิตสื่อบันทึกเพื่อให้ข้อมูลข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัล
และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ เอชดี ในรายการเรื่องจริงผ่านจอ The
Series ตามหลักเกณฑ์และวิธีการคัดเลือกเป็นผู้ประกอบการงานการจ้างผลิตสื่อบันทึกเพื่อให้ข้อมูล
ข่าวสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสถานี
โทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ เอชดี ในรายการเรื่องจริงผ่านจอ The Series กำหนดให้ผู้ยื่นคำขอต้องเสนอหนังสือ
รับรองวงเงินสินเชื่อ/จะเข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐซึ่งเงื่อนไขการยื่นข้อเสนอกรณีนี้ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ
ไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอ ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องขอ
วงเงินสินเชื่อจากธนาคาร โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือ
รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง ชื่อผู้ประกอบการ นิติบุคคล/บุคคลธรรมดา.....จึงมี
ความประสงค์ให้ธนาคาร..... (ชื่อธนาคาร).....รับรองวงเงินสินเชื่อเพื่อประกอบการพิจารณา
ด้วย นั้น

.....(ชื่อธนาคาร).....ขอรับรองว่า.....(ชื่อผู้ประกอบการ นิติ
บุคคล/ บุคคล ธรรมดา).....มีวงเงิน ทุน หมุนเวียน ใน วงเงิน ไม่ต่ำกว่า
..... บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....) และยินดีให้วงเงินสินเชื่อภายใน
วงเงิน..... บาท (.....จำนวนเงินเป็นอักษร.....)

ขอแสดงความนับถือ

..... (ชื่อธนาคาร).....

** เอกสารฉบับนี้จัดพิมพ์โดยระบบอิเล็กทรอนิกส์ **

MV
Th/ads
Emm.

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
()

MV
พิมพ์
Em