




**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง**

๑.	ชื่อโครงการ	การจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เว็รคพอยท์ ในรายการร้องข้ามกำแพง
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๘๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๑๖ มกราคม ๒๕๖๖
	เป็นเงิน	๘๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท (แปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท	
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
		ข้อมูลประมาณการราคา/งบประมาณการจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เว็รคพอยท์ ในรายการร้องข้ามกำแพง ของบริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด ตามหนังสือบริษัทฯ เลขที่ ตล. ๐๐๓/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๔ มกราคม ๒๕๖๖
๖.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน	
	๖.๑ นายเมธา จันทร์หล้าฟ้า.....	
	๖.๒ นางสาวชุตินันท์ ฉิมคล้าย.....	
	๖.๓ นายปฐมพงศ์ ศรีแสงจันทร์.....	

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด
๑.	สปอตโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เว็รคพอยท์ ดังนี้ รายการร้องข้ามกำแพง ทุกวันพฤหัสบดี ช่วงระหว่างเวลา ๒๐.๑๕ - ๒๑.๔๕ น. ออกอากาศวันละ ๑ ครั้ง	๑๐๕,๐๐๐.๐๐บาท/ครั้ง ออกอากาศรวมทั้งสิ้นจำนวน ๘ ครั้ง
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	๘๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท

หมายเหตุ ราคาสืบจากท้องตลาดจากหนังสือข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายของ บริษัท ไทย บรอดคาสติ้ง จำกัด เนื่องจากเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่อง เว็รคพอยท์ ซึ่งเป็นเจ้าของรายการ หรือผู้เผยแพร่ที่มีฝีมือ โดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการเผยแพร่สื่อของตน จึงสามารถสืบราคาได้จากแหล่งเดียว