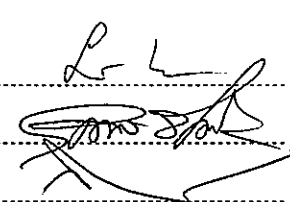


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคาอ้างอิง

๑. ชื่อโครงการ การจัดการให้ความรู้ประชาชนเกี่ยวกับกิจการ โทรคมนาคม ผ่านรายการ The Reviewer ทางสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิตอล ช่อง ๓๒  
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ ..... สำนักกรรมการกิจการ โทรคมนาคม และการประชุม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ..... ๒,๐๐๐,๐๐๐.- ..... บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ..... พฤษภาคม ๒๕๕๘  
เป็นเงิน ..... ๒,๐๐๐,๐๐๐. .... บาทราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... - ..... บาท
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๔.๑ ใช้ราคาตลาดโดยสืบราคาจากอัตราค่าโฆษณา สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี
  - ๔.๒ ใช้ราคาตลาดโดยสืบราคาจากห้องตลาดตามใบเสนอราคาของ บจก. โห่วไรรีจิด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคาอ้างอิง
  - ๕.๑ นางสาวรัตนภรณ์ เกตุยินดี ..... ประธานกรรมการ 
  - ๕.๒ นางสาวอุมาพร จันทร์ลีวานนท์ ..... กรรมการ
  - ๕.๓ นายสุภัทร สุภัทวณิช ..... กรรมการ

หมายเหตุ ๑. กรรมการฯ สืบราคาจากสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ตามแหล่งที่มาในข้อ ๔ ได้ราคาต่อหน่วยดังนี้ ทำให้วงเงินในการจัดหาเท่ากับ ๗,๘๖๔,๕๐๐ บาท ซึ่งเกินกว่าวงเงินที่ได้รับจัดสรร และตามระเบียบสำนักงาน กสทช. ไม่สามารถทำสัญญาเกินกว่าวงเงินที่ได้รับจัดสรร จึงต้องกำหนดราคากลางโดยใช้วงเงินที่ได้รับจัดสรรเป็นราคากลาง

- ผลิตและออกอากาศสปอตนาที่ละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท
- VTR ความยาว ๕ วินาที ๑๕,๐๐๐ บาท
- ผลิตและออกอากาศสปู๊ปนาที่ละ ๗๐,๐๐๐ บาท
- ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ละ ๘๐,๐๐๐ บาท (ไม่รวมค่าผลิตงาน)

๒. กรรมการฯ สืบราคาจาก บจก.ซูเปอร์ทรัพย์โปรดักชั่น ทางสถานีโทรทัศน์ทีวี่ดิจิตอล ทางสถานีเนชั่นทีวี่ (NATION TV) ช่อง ๒๒ และจาก บจก.เซฟเฟอร์เว็บ ทางสถานีโลกา (LOCA) ช่อง ๑๕ ในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน (๒๑.๐๐น.-๒๒.๐๐ น.) ปรากฏว่าทั้งสองช่องตามที่บริษัทฯ เสนอ มีอัตราค่าโฆษณาที่แพงกว่าสถานี ทั้งที่เรตติ้งต่ำกว่า