

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ..การจัดจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย
ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์.....

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและ
โทรทัศน์ สำนักงาน กสทช.....

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร๕,๕๐๐,๐๐๐..... บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่๒๕๖๓..... พฤษภาคม ๒๕๖๓.....

เป็นเงิน๕,๔๙๙,๘๐๐..... บาท

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

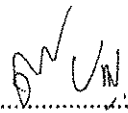
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

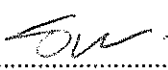
๕.๑บริษัท เพอร์เซปชั่น วัน จำกัด.....


๕.๒บริษัท ออน อาร์ต ครีเอชั่น จำกัด

๕.๓บริษัท ดับเบิล พี คอมมิวนิเคชั่น จำกัด.....

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑นายตรี บุญเจือ.....ประธานกรรมการ..... 

๖.๒นางราตรี จุลศิริกรรมการ..... 

๖.๓นายธศักดิ์ สุกิจจากร.....กรรมการและเลขานุการ..... 

๖.๔

๖.๕

ขอบเขตของของงาน (TOR: Term of Reference)
การจัดจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคน
ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๑. หลักการและเหตุผล

การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แม้จะมีหน่วยงานกำกับดูแลหรือมีกฎหมายกำหนดไว้ชัดเจนว่าจะกระทำเรื่องใดมิได้ หรือในบางเรื่องกฎหมายไม่ได้ห้ามไว้ แต่สื่อมวลชนยังต้องคำนึงถึงหลักว่าด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อมวลชน แต่ในปัจจุบันยังพบว่า การดำเนินงานของสื่อหรือผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ยังมีการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การโฆษณาสินค้าหรือบริการต่างๆ ที่หลอกลวง เกินจริง ไม่ครบถ้วนจนทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อเข้าไปสู่การซื้อ-ใช้สินค้าหรือบริการนั้น ๆ หรือการโฆษณาแฝงในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะบทความเชิงโฆษณาที่ครอบงำความคิดผู้บริโภคหรือประชาชน การละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการนำเสนอข่าวอาชญากรรม การละเมิดสิทธิสตรี เด็ก และเยาวชนจากการนำเสนอเนื้อหาละครข่าวสารด้วยความรุนแรง ใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสมหยาบคาย หรือลามกอนาจาร ขณะเดียวกันกลุ่มผู้บริโภคสื่อเองยังขาดความรู้และความเข้าใจในการทำงานของสื่อที่ถูกต้องเหมาะสมตามกรอบของจริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งขาดความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิของตนเอง จึงทำให้ถูกละเมิดสิทธิจากสื่อทั้งโดยที่รู้ตัวและไม่รู้ตัว

การส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงนับเป็นกลไกทางสังคมที่จะช่วยสร้างให้เกิดกระบวนการของการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริง โดยการมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งและรู้จักสิทธิในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยเริ่มตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการติดตามเฝ้าระวัง การสื่อสารความรู้ที่จะช่วยให้สังคมเกิดความตื่นตัว รับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การสะท้อนความคิดเห็น รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการจัดทำนโยบายด้านการบริหารจัดการสื่อร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรหลัก ซึ่งเชื่อมโยงไปกับกลไกด้านอื่นๆ เช่น การบังคับใช้กฎหมายที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรกำกับดูแล (กสทช.) การส่งเสริมความรู้ที่ดำเนินการโดยองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้อง

นอกจากกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมแล้ว การสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในรูปแบบเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ที่ไม่มีขอบเขต การเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเครือข่ายอาจจะมองเห็นหรือมองไม่เห็นเป็นรูปธรรมก็ได้ ซึ่งการเชื่อมโยงระหว่างกันที่จะเห็นเป็นรูปธรรมของเครือข่ายมี ๓ ลักษณะ คือ เครือข่ายการแลกเปลี่ยน เครือข่ายการติดต่อสื่อสารและเครือข่ายความสัมพันธ์ในการอยู่ร่วมกัน ซึ่งเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ก็เช่นเดียวกัน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จำเป็นจะต้องเชื่อมโยงความสัมพันธ์ดังกล่าวให้เป็นรูปธรรมทั้ง ๓ ลักษณะ

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไว้ โดยมีหลักการการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคให้คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน มิให้ถูกละเมิดจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในลักษณะที่เป็นเท็จ บิดเบือน ออกดี ไม่เป็นธรรม ครอบงำ หรือเป็นการเอาเปรียบเพื่อประโยชน์ทางการค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างหลักเกณฑ์ในการคุ้มครองสิทธิ มีกลไก

ในการรับเรื่องร้องเรียนที่สะดวก มีประสิทธิภาพ มีการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและไม่เลือกปฏิบัติรวมทั้งส่งเสริมศักยภาพให้ประชาชนมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์แก่ตนเองผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม เพื่อคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของผู้บริโภค มิให้ถูกละเมิด เอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้กำหนดแนวทางให้มี “การส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อจัดกิจกรรม แลกเปลี่ยน สะท้อนความคิดเห็น รณรงค์ทางสังคม และกิจกรรมอื่นๆ ในการปกป้องตนเอง”

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ กสทช. ได้กำหนดให้ สำนักงาน กสทช. ดำเนินงานโครงการสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ระดับภูมิภาค เพื่อส่งเสริมการดำเนินการของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีความเข้มแข็ง เกิดกลไกการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงงานคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในระดับภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ และ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้กำหนดให้มีโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยมุ่งการพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายฯ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่ดำเนินการโดยเครือข่ายฯ ให้สามารถติดตามเฝ้าระวัง สะท้อนความคิดเห็นไปยังสื่อเพื่อให้เกิดการพัฒนาหรือการสร้างสรรค์รายการหรือสิ่งที่ดีให้กับสังคม รวมทั้ง พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้กำหนดให้มีโครงการสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยมุ่งเน้นศึกษาและประเมินการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในระดับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภคฯ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และหน่วยงานกำกับดูแล / ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและเกิดความต่อเนื่องตามแผนแม่บทฯ ในการส่งเสริมการรวมกลุ่มของเครือข่ายผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็งและสามารถขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. จึงจัดทำ “โครงการพัฒนาความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์” ขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยเรียบร้อย เกิดประสิทธิผลมากขึ้น จึงเห็นควรจัดจ้างเพื่อมาดำเนินการโครงการดังกล่าว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างดำเนินการโครงการพัฒนาความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิ หน้าที่ และกลไกการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ทั้งในด้านการเฝ้าระวัง ร้องเรียน และเสนอแนะนโยบาย รวมทั้งเชื่อมโยงกับภาคีองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน

๒.๓ เพื่อเป็นช่องทางสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เกิดความ ตื่นตัว รับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคสื่อ

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๐๖/๗

๐๖/๗

๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (-สองล้านห้าแสนบาทถ้วน-) ภายใต้สัญญาเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยต้องแสดงหลักฐานเป็นหนังสือรับรองผลงานยื่นพร้อมข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ ศึกษาจากเอกสาร (Documentary Research) เช่น งานวิจัย หนังสือ บทความ จากแหล่งต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวบรวมและสังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตลอดจนหลักการเหตุผล วัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายของโครงการพัฒนาความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภค และผลงานด้านการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภค ปี ๒๕๖๒ หรือที่สำนักงาน กสทช. กำหนดไว้โดยละเอียด มาเป็นข้อมูลในการพัฒนาออกแบบเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง และนำมาจัดทำเป็นแนวทางเบื้องต้นเกี่ยวกับส่งเสริม/พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีการพัฒนาความรู้ความเข้าใจ มีความเข้มแข็ง รู้จักปกป้องสิทธิของตน และการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๔.๒ นำเสนอแนวคิด รายละเอียด รูปแบบของกิจกรรมและขั้นตอนการจัดกิจกรรม แผนการดำเนินงาน พัฒนาความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค ที่ต่อยอดจากการดำเนินการสร้างเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดกลไกการทำงานที่เข้มแข็งและเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านการสร้างร่วมมือ การสื่อสารความรู้ความเข้าใจ การติดตามเฝ้าระวัง การร้องเรียน ตลอดจน

๐๖/๐๗/๒๕๖๒
ดร. สุวิทย์

การจัดกิจกรรมรณรงค์/สร้างกระแสสังคมมีความตื่นตัวเรื่องการรักษาสิทธิของการเป็นผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ เป็นต้น ต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อพิจารณาและเห็นชอบในหลักการ ดังนี้

๔.๒.๑ รูปแบบ/แนวทาง และแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๔.๒.๒ การจัดทำ/รวบรวมองค์ความรู้ในการพัฒนาความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๔.๒.๓ วิธีการเก็บข้อมูลและประเมินผลความรู้ความเข้าใจและความพึงพอใจ

๔.๒.๔ พื้นที่ดำเนินการในแต่ละภูมิภาค

๔.๒.๕ กลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง และภาคตะวันออก) ประกอบด้วยบุคคลที่มีความหลากหลาย ซึ่งอยู่ในฐานข้อมูลเครือข่ายผู้บริโภคสื่อของสำนักงาน กสทช. เช่น

๑) เครือข่ายผู้บริโภคทั่วไป ประกอบด้วย กลุ่มผู้ร้องเรียน กลุ่มทำงานด้านอาหาร ยา กลุ่มคนพิการ กลุ่มด้อยโอกาส กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค กลุ่มผู้นำชุมชน กลุ่มความหลากหลายทางเพศ กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน กลุ่มภาคประชาสังคม

๒) เครือข่ายนักวิชาการ

๓) เครือข่ายนักเรียน นิสิต นักศึกษา

๔) เครือข่ายภาครัฐ

๔.๓ ออกแบบและดำเนินการจัดให้มีกลไกการมีส่วนร่วมในระดับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างเครือข่ายผู้บริโภคฯ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และหน่วยงานกำกับดูแล / ภาครัฐที่เกี่ยวข้องในระดับภูมิภาค ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคกลาง) เพื่อนำกลไกการมีส่วนร่วมไปส่งเสริมและเกิดการดำเนินการโดยกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๔.๔ ดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ผลของข้อ ๔.๓) โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๔.๑ จัดให้มีเครือข่ายผู้บริโภคฯ ทั้งในส่วนของผู้ประสานงาน ๓ คน และสมาชิกเครือข่ายผู้บริโภคฯ เพื่อติดตามการประกอบกิจการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อีกไม่น้อยกว่า ๓๗ คน รวมภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน (หมายเหตุ - คัดเลือกร่วมกับ สำนักงาน กสทช.)

๔.๔.๒ นำเครื่องมือการออกแบบการมีส่วนร่วมของเครือข่ายฯ รวมทั้งเครื่องมือในการติดตามเฝ้าระวัง แจ้งข้อมูล/ร้องเรียนในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จากการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. (ในปี ๒๕๖๒) ไปถ่ายทอดให้แก่แกนนำเครือข่าย ตามข้อ ๔.๔.๑

๔.๔.๓ ส่งเสริมให้ผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคฯ ตามข้อ ๔.๔.๑ ดำเนินการตามกลไกหรือเครื่องมือ ตามข้อ ๔.๔.๒ ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน ตลอดจนรวบรวม กลั่นกรองข้อมูล และจัดทำรายงานสรุปผลการมีส่วนร่วมของแกนนำเครือข่ายแต่ละคนผ่านทีมที่ปรึกษาเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อรวบรวมสรุปผลในภาพรวมของแต่ละภูมิภาค

๔.๔.๔ ส่งเสริมให้ผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคฯ ตามข้อ ๔.๔.๑ ดำเนินการขยายผลความรู้ความเข้าใจไปยังผู้บริโภคฯ เป้าหมาย ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๔๐ คน (๑ คน บวกต่อ ๑ คน)

๔.๕ ถอดบทเรียนการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในแต่ละภูมิภาค และจัดทำต้นฉบับการเผยแพร่ในรูปแบบดังต่อไปนี้

๐๖/๗/๒๕๖๒

๔.๕.๑ เก็บข้อมูลจากผู้แทนเครือข่ายเพื่อรวบรวมและการถอดบทเรียนการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของแกนนำเครือข่ายผู้บริโภค ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๔.๕.๒ ผลิตต้นฉบับสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑ ชุด และต้นฉบับสื่อสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ชุด เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการสร้างความเข้าใจแก่เครือข่ายผู้บริโภคฯ จากประสบการณ์ ทักษะในการทำงาน วิธีการปฏิบัติงาน ที่เข้ากับบริบทหรือสถานการณ์ของแต่ละพื้นที่/ภูมิภาค โดยมีเนื้อหาจากการนำข้อมูลและการถอดบทเรียนการมีส่วนร่วมตามข้อ ๔.๕.๑ มาออกแบบและนำเสนออย่างสร้างสรรค์ ทันสมัย เข้าใจง่าย มีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อโซเชียลมีเดีย และสื่ออื่นๆ อีกทั้งสามารถนำไปจัดพิมพ์เป็นหนังสือหรือรูปเล่มหรือตามรูปแบบตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด หรือได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๔.๕.๓ ผลิตสื่อโซเชียลมีเดีย โดยมีเนื้อหาความรู้เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ (ตามข้อ ๔.๕.๒) ที่มีการออกแบบ จัดทำเรื่องราว และมีองค์ประกอบที่สร้างสรรค์และปลอดภัย มีความเหมาะสมสำหรับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในสื่อโซเชียลมีเดียและสื่ออื่นๆ จำนวน ๖ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๕ นาที ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

๔.๖ ออกแบบและจัดทำการประเมินผลการมีส่วนร่วมและความคิดเห็นของเครือข่ายผู้บริโภคฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ชุด (ภูมิภาคละ ๘๐ ชุด / ๒ กลุ่ม กลุ่มละ ๔๐ ชุด) ทั้งนี้ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจะต้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนที่กำหนดทั้งหมด โดยผู้ว่าจ้างสามารถเพิ่มหรือลดบทสรุป หรือบทวิเคราะห์ผลการประเมินแบบประเมินได้

๔.๗ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการตามขอบเขตของงาน (Final Report) ประกอบด้วย ๑) รายงานการจัดกิจกรรมทั่วไป ตามขอบเขตของงานที่กำหนดทั้งหมด ๒) รายงานเชิงวิชาการจากการถอดบทเรียนเกี่ยวกับกลไก และการติดตามการดำเนินการของการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคฯ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อ กสทช. และภาคส่วนต่างๆ

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ระยะเวลาการส่งมอบ

๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบข้อเสนอแนวคิด รายละเอียด รูปแบบ/ขั้นตอนการจัดกิจกรรม และแผนการดำเนินงานโครงการพัฒนาความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค ที่ต่อยอดจากการดำเนินการสร้างเครือข่ายและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่ผ่านมา ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๓ ชุด และแผ่น CD/DVD/Flash drive (Softcopy, PDF) จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ ๔.๑-๔.๒

๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานการออกแบบและดำเนินการจัดให้มีกลไกการมีส่วนร่วมในระดับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเครือข่ายผู้บริโภคฯ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และหน่วยงานกำกับดูแล / ภาครัฐที่เกี่ยวข้องในระดับภูมิภาค ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง) ตามข้อ ๔.๓ และรายงานความคืบหน้าการดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๔ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัด

๐๖/๒๒/๒๕๖๕

จากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๓ ชุด และแผ่น CD/DVD/Flash drive (Softcopy, PDF) จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ ๔.๓-๔.๔

๖.๓ งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานการดำเนินการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และการถอดบทเรียนการมีส่วนร่วมของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในแต่ละภูมิภาคฯ ตามข้อ ๔.๔-๔.๕ และรายงานความคืบหน้าการออกแบบและจัดทำผลการประเมินผล การมีส่วนร่วมและความคิดเห็นของเครือข่ายผู้บริโภคฯ ตามข้อ ๔.๖ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๓ ชุด และแผ่น CD/DVD/Flash drive (Softcopy, PDF) จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ ๔.๔-๔.๖

๖.๔ งวดที่ ๔ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตของงาน (TOR) ครบถ้วน และส่งมอบงานรายงานสรุปผลการดำเนินการ พร้อมหลักฐานการดำเนินการทั้งหมด ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๓ ชุด และแผ่น CD/DVD/Flash drive (Softcopy, PDF) จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดตามข้อ ๔.๑-๔.๗

๗. งบประมาณที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๕,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (-ห้าล้านบาทถ้วน-) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ ของสำนักรับเรื่องร้องเรียน และคุ้มครองผู้บริโภคในกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) หมวดรายจ่ายโครงการ โครงการใหม่ โครงการพัฒนาความเข้าใจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๘. เงื่อนไขในการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ เบิกจ่ายในอัตราร้อยละ ๒๐ ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ เบิกจ่ายในอัตราร้อยละ ๔๐ ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานความคืบหน้าการดำเนินการ ตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ เบิกจ่ายในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานความคืบหน้าการดำเนินการ ตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๘.๔ งวดที่ ๔ เบิกจ่ายในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานความคืบหน้าการดำเนินการ ตามข้อ ๖.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

๐๖/๖/๖๖. ๖๖. ๖๖๖๖

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓

๙.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔ และต้องมีรายละเอียดเนื้อหาต่าง ๆ อย่างน้อย ดังนี้

๙.๒.๑ การนำเสนอแนวความคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรม โดยมีต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตของงาน (TOR)

๙.๒.๒ แผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action Plan) หรือวิธีการดำเนินงาน

๙.๒.๓ ประวัติ ประสบการณ์การทำงานและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา

๙.๒.๔ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินการโครงการ

๙.๓ ข้อเสนอทางด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา ที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิคซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ทั้งรูปแบบ และวิธีดำเนินงานตามรายละเอียดของงานที่จ้าง ซึ่งผู้เสนอราคามีคุณสมบัติแตกต่างกันทั้งด้านประสบการณ์ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักของข้อเสนอ ด้านราคาร้อยละ ๓๐ และข้อเสนอด้านเทคนิคร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ นำเสนอแนวคิด คาดคิดสร้างสรรค์ และอื่นๆตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๐๖/๗/๒๕๖๕

ลำดับ	รายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิค	คะแนน
๑.	การนำเสนอแนวความคิด รูปแบบการจัดกิจกรรม และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมโดยมีต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตของงาน (TOR) ๑.๑ ด้านความคิดสร้างสรรค์ (๒๐ คะแนน) ๑.๒ ด้านการนำเสนอที่มหาวิทยาลัย (๑๐ คะแนน) ๑.๓ ด้านการนำเสนอทีมงานผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ (๑๐ คะแนน)	๔๐
๒.	แผนปฏิบัติงาน/ตารางเวลา (Action Plan) หรือวิธีการดำเนินงาน ๒.๑ สอดคล้องกับขอบเขตของงานและระยะเวลาได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรม (๑๐ คะแนน) ๒.๒ มีความเข้าใจวัตถุประสงค์และรายละเอียดของการดำเนินโครงการฯ (๑๐ คะแนน) ๒.๓ มีการจัดการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการฯ (๑๐ คะแนน)	๓๐
๓.	แผนการปฏิบัติงาน (Action Plan)	๑๕
๔.	ประวัติ ประสบการณ์การทำงานและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา	๑๕
	รวมทั้งสิ้น	๑๐๐

รวม ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ทั้งนี้ คณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะเชิญผู้รับจ้างทุกรายเข้ามานำเสนอรายละเอียดตามข้อเสนอทั้งหมดตามวัน เวลาและสถานที่ที่กำหนดต่อไป

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยคณะกรรมการฯ จะบันทึกผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) เพื่อทำการประเมินร่วมกับข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคายื่นไว้ในระบบ e-GP ตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอเทคนิค) ที่กำหนดและจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายงานหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ รูปแบบของกิจกรรมที่เสนอในวันยื่นเอกสาร สำนักงาน กสทช. ของสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขปรับปรุงให้มีรูปแบบที่เหมาะสมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดทำโครงการมากยิ่งขึ้น ก่อนใช้เป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับและเบิกจ่ายต่อไป

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดกิจกรรมอุบัติเหตุ หรืออันตรายที่เกิดขึ้นกับผู้ที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด

๑๗/๗/๒๕๖๕

๑๑.๔ ในกรณีที่ผู้เข้าร่วมแจ้งตอบรับการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นลายลักษณ์อักษรแล้ว แต่มีเหตุสุดวิสัยไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้ ให้ทางผู้เข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวทำหนังสือแจ้งให้สำนักงาน กสทช. ทราบ และให้ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้เข้าร่วมรายใหม่ในพื้นที่นั้นๆ มาทดแทนได้

๑๑.๕ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด ซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว เช่น ค่าพาหนะเดินทาง

๑๑.๖ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๑.๗ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๘ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบต่าง ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตของการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๒. ข้อสงวนสิทธิ์

บรรดาผลงานและรายงานที่ผู้รับจ้างได้จัดทำซึ่งส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ให้เป็นตามวัตถุประสงค์และขอบเขตการดำเนินงานนี้ ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช.

สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

มีนาคม ๒๕๖๓

๑๖/๓/๖๓
จ. ๑๖๓๐๘