

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จัดซื้อน้ำดื่มภายใต้เครื่องหมาย (Logo) ของสำนักงาน กสทช.
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน (พย.) ได้ดำเนินการจัดซื้อน้ำดื่มภายใต้เครื่องหมาย (LOGO) สำนักงาน กสทช. ชนิดบรรจุขวด และถัง เพื่อสำหรับบริการและอำนวยความสะดวกในการประชุม การรับรอง ตามภารกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนบริการให้กับหน่วยงานและประชาชนที่มาติดต่องานด้านต่าง ๆ เป็นต้น โดยน้ำดื่มบรรจุขวดดังกล่าวได้ผลิตภายใต้เครื่องหมาย (Logo) สำนักงาน กสทช. เป็นการสร้างค่านิยมองค์กร การสร้างความผูกพัน กับองค์กรและเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กร ซึ่งสัญญาจัดซื้อน้ำดื่มภายใต้เครื่องหมาย (Logo) ของสำนักงาน กสทช. ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดซื้อน้ำดื่มฯ ดังกล่าว เพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักงาน กสทช. อย่างต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดซื้อน้ำดื่มของสำนักงาน กสทช. ให้เพียงพอสำหรับบริการและอำนวยความสะดวกในการประชุม การรับรอง ตามภารกิจของหน่วยงานต่างๆของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนบริการให้กับหน่วยงาน และประชาชนที่มาติดต่องานด้านต่างๆ เป็นต้น

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรือที่เกี่ยวข้องกับงานที่จัดซื้อ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖๕๒,๕๐๐.๐๐ บาท ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของภาครัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยให้แนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

กท /

๔.รายละเอียด ...

วันที่ ๒๖/๑๑/๒๕๖๔

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

๔.๑ ข้อกำหนดทั่วไป

๔.๑.๑ น้ำดื่มจะต้องได้รับการขึ้นทะเบียนตำรับอาหารและยา ซึ่งได้รับเครื่องหมายรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (เครื่องหมาย อย.) โดยได้รับการรับรองเรื่องวิธีการผลิต เครื่องมือ เครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหารตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตน้ำบริโภคในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทของกระทรวงสาธารณสุข โดยมีระยะเวลาการรับรองครอบคลุมจนถึงวันที่เสนอราคาตลอดระยะเวลาสัญญา

๔.๑.๒ โรงงานผลิตน้ำดื่ม ต้องได้รับใบอนุญาตผลิตอาหารจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดยระยะเวลาในใบอนุญาตต้องไม่หมดอายุในช่วงการเสนอราคา

๔.๑.๓ โรงงานน้ำดื่ม จะต้องเป็นผู้ตรวจสอบที่ได้รับ ประกาศนียบัตร ผู้ผ่านหลักสูตรผู้ควบคุมการผลิตน้ำบริโภคในภาชนะ บรรจุที่ปิดสนิท โดยอ้างอิงตามข้อกำหนด gmp และตามประกาศ กระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๔๒๐ พ.ศ.๒๕๖๓

ทั้งนี้ผู้ที่รับประกาศนียบัตร หรือ ผู้ผ่านหลักสูตรผู้ควบคุมการผลิต น้ำบริโภคในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท น้ำแร่ธรรมชาติ และน้ำบริโภค ที่ผ่านกรรมวิธีการกรองนั้น ต้องเป็นชื่อเดียวกันในใบอนุญาตผลิตอาหาร หรือเป็นผู้ที่ดำรงตำแหน่งใดๆ ในบริษัทนั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๑ ปี และยังคงมีสถานะตำแหน่งใดๆ ในบริษัทอยู่ ณ ปัจจุบัน

๔.๑.๕ การจัดซื้อน้ำดื่มครั้งนี้ เป็นการจัดซื้อแบบราคาต่อหน่วยคงที่ไม่จำกัดปริมาณ (OPEN END) โดยมีปริมาณจำนวนน้ำดื่มที่จัดซื้อในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนประมาณ ดังนี้

(๑) ขนาดบรรจุขวดไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ซีซี จำนวน ๑๐,๕๐๐ โหล

(๒) ขนาดบรรจุถังไม่น้อยกว่า ๑๘.๙ ลิตร จำนวน ๑๓,๐๐๐ ถัง

๔.๑.๖ ในการส่งมอบแต่ละครั้งตามใบสั่งซื้อ จะต้องจัดให้พนักงานทำการขนส่งน้ำดื่มไปส่งมอบ ณ สถานที่ที่กำหนดแต่ละคราว โดยต้องแต่งกายให้สะอาด สุภาพเรียบร้อย

๔.๑.๗ ผู้ขายจะต้องมีใบรายงานผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข รวม ๒ ครั้ง โดยครั้งแรกจะต้องนำมาแสดงในวันส่งมอบน้ำดื่มในเดือนแรก และครั้งที่สองจะต้องนำมาแสดงเมื่อครบระยะเวลา ๕ เดือน

๔.๑.๘ ต้องเป็นพัสตุที่ผลิตในประเทศ โดยได้รับรองจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศ (Made in Thailand) หรือไม่ก็ได้

๔.๒ คุณลักษณะของน้ำดื่มและการผลิต

๔.๒.๑ น้ำดื่มต้องสะอาด ไม่มีกลิ่น ปราศจากเชื้อ และสารพิษเจือปน ผ่านการกรองด้วยระบบ Reverse Osmosis (RO) และฆ่าเชื้อด้วย Ozone ผ่านการตรวจสอบจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ตามมาตรฐานกองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในปีปัจจุบัน

๔.๒.๒ น้ำดื่มจะต้องมีคุณภาพไม่น้อยกว่ามาตรฐานตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๒๑ (พ.ศ. ๒๕๒๔) และฉบับที่ ๑๓๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) ฉบับที่ ๒๒๐ (พ.ศ. ๒๕๔๔) ฉบับ ๒๕๖ (พ.ศ. ๒๕๔๕) และฉบับที่ ๒๘๔ (พ.ศ. ๒๕๔๗) เรื่องน้ำบริโภคในภาชนะที่ปิดสนิท

๔.๒.๓ กรรมวิธีผลิตน้ำดื่มเป็นการผลิตด้วยเครื่องกรองน้ำดื่มระบบ Reverse Osmosis (RO)

๔.๒.๔ ระบบฆ่าเชื้อโรคในขบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์เป็นระบบแสงอุลตราไวโอเล็ตและโอโซน

๔.๒.๕ เครื่องจักรที่ใช้ในขบวนการผลิตต้องได้มาตรฐาน ติดตั้งในห้องที่สะอาดและมิดชิด ถูกหลักอนามัย

๔.๒.๖ การทำความสะอาดบรรจุภัณฑ์ครั้งสุดท้าย ก่อนบรรจุน้ำดื่มต้องใช้น้ำที่มีคุณสมบัติเดียวกับน้ำที่ใช้น้ำดื่ม ซึ่งมีโอโซนผสมอยู่ในปริมาณที่พอเหมาะฉีดล้างสิ่งสกปรก และฆ่าเชื้อ ก่อนบรรจุน้ำดื่มลงขวดและปิดฝาขวดทันที

๔.๓ รายละเอียดน้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด ๓๕๐ ซีซี

๔.๓.๑ ขวดพลาสติกใสทรงกระบอกพร้อมฝาปิดแบบเกลียว

- (๑) เป็นขวดพลาสติกใสทำจากวัสดุ Polyethylene Terephthalate (PET) โดยน้ำหนักขวดพลาสติกไม่ต่ำกว่า ๑๗ กรัม
- (๒) เป็นขวดทรงตามที่สำนักงานกำหนด เป็นลอนทั้งลำตัวขวดหรือลักษณะใกล้เคียง เพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้แก่ขวด
- (๓) ปริมาณขวดบรรจุที่ Fill Point ไม่ต่ำกว่า ๓๕๐ มิลลิลิตร
- (๔) ความสูงของขวดอยู่ในช่วง ๑๕๐-๑๘๓ มิลลิเมตร
- (๕) ขวดบรรจุน้ำดื่มมีความคงตัวของรูปทรง เมื่อเวลาเปิดฝาขวดแล้วยังคงรูปแบบตามเดิม
- (๖) ฝาปิดทำจากพลาสติกอย่างดี ต้องมีความกว้างไม่น้อยกว่า ๓๐ มิลลิเมตร และมีความสูงเท่ากับ ๑ เซนติเมตร
- (๗) ฝาปิดขวดน้ำดื่มเป็นระบบผนึกต้องฝาขวดชนิดฉีกทำลายในการเปิดขวดน้ำดื่ม ครั้งแรก และก่อนการปิดผนึกต้องทำการฆ่าเชื้อโรคด้วยโอโซน เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีเชื้อโรคปนเปื้อน
- (๘) ปากขวดจะต้องมีขนาดเหมาะสมกับฝาขวดเมื่อปิดฝาแล้วน้ำจะต้องไม่มีน้ำรั่วซึมจากปากขวด
- (๙) พลาสติกหุ้มขวด ต้องมีขนาดความสูงของฉลากเท่ากับ ๗๐ มิลลิเมตรและความกว้างไม่น้อยกว่า ๒๐๐ มิลลิเมตร พร้อมทั้งจัดพิมพ์ข้อความตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดหรือเห็นชอบ

๔.๓.๒ ถังพลาสติกใสทรงกระบอก พร้อมฝาปิดสนิท สำหรับบรรจุน้ำดื่มมีปริมาตรสุทธิบรรจุถังใส ขนาด ๑๘.๙ ลิตร

- (๑) เป็นวัสดุใสเนื้อ PET
- (๒) เป็นถังทรงกระบอกน้ำหนักถังเปล่าอยู่ระหว่าง ๓๐๐ - ๕๐๐ กรัม (ไม่รวมฝา)
- (๓) บรรจุน้ำได้ระหว่าง ๑๘ - ๑๙ ลิตร
- (๔) ความสูงของอยู่ในช่วง ๑๕-๑๙ นิ้ว
- (๕) ฝาพลาสติกเนื้อ PVC ปิดสนิท ไม่มีน้ำซึมจากปากถัง
- (๖) ฝาปิดถังน้ำดื่มเป็นระบบผนึกฝาถังชนิดฉีกทำลายในการเปิดถังน้ำดื่มครั้งแรก และก่อนการปิดผนึกต้องทำการฆ่าเชื้อโรคด้วยโอโซน เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีเชื้อโรคปนเปื้อน

๔.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งรายละเอียดพร้อมแบบ (Drawing) ของขวดที่จัดทำโดยผู้ผลิตโดยอย่างน้อยจะต้องแสดงขนาดมิติ ความสูง เส้นผ่านศูนย์กลางของขวด ระยะ Fill Point เส้นผ่านศูนย์กลางปากขวด/เกลียว และน้ำหนัก เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งรายละเอียดพร้อมแบบ (Drawing) ของฝา หรือในกรณีที่ไม่สามารถจัดเตรียมแบบ (Drawing) ของฝาได้ สำนักงาน กสทช. อนุโลมให้ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเอกสารอื่นๆ ประกอบการพิจารณาแทน เช่น เอกสารรายละเอียดทางเทคนิคของฝาจากผู้ผลิต เอกสารรับรองคุณลักษณะของฝาเป็นต้น แต่จะต้องมีรูปภาพตัดขวาง (Section) ของฝาประกอบ โดยอย่างน้อยจะต้องแสดงขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางด้านนอกของฝา เส้นผ่านศูนย์กลางเกลียว (ใน)

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญา ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๕

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

สำนักงาน กสทช. จะออกไปสั่งซื้อแต่ละคราวเพียงรายการเดียวหรือทั้ง ๒ รายการ พร้อมกันก็ได้ ในปริมาณแต่ละรายการ ดังนี้

๖.๑ น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด ๓๕๐ ซีซี จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ โหล ส่งมอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับใบสั่งซื้อแต่ละคราว

๖.๒ น้ำดื่มขนาดถึง ขนาด ๑๘.๙ ลิตร จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๙๐๐ ถึงต่อเดือน โดยส่งมอบตามหน่วยงานภายในสำนักงาน กสทช. ไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการต่อสัปดาห์ จนครบจำนวนที่สั่งซื้อ

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในเงินประมาณ ๑,๓๐๕,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสามแสนห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ส่งไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าวัสดุ ของสำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. การชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินให้แก่ผู้ขายในราคาต่อหน่วยที่ตกลงจะซื้อจะขาย ตามจำนวนในใบสั่งซื้อแต่ละคราว เมื่อผู้ขายได้ส่งมอบและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้ครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๐.๑ การจัดซื้อน้ำดื่มของสำนักงาน กสทช. ครั้งนี้ เป็นการจัดซื้อแบบราคาต่อหน่วยไม่จำกัดปริมาณ โดยใช้แบบสัญญาจะซื้อจะขายแบบราคาคงที่ไม่จำกัดปริมาณ ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ การจัดซื้อแต่ละครั้ง สำนักงาน กสทช. จะออกใบสั่งซื้อระบุรายการ ชนิด ประเภท และจำนวน ที่จัดซื้อแต่ละครั้ง ในราคาต่อหน่วยที่ตกลงซื้อจะขาย

๑๐.๒ ตลอดระยะเวลาที่กำหนด ผู้ขายจะต้องจัดหา/ผลิตน้ำดื่มเตรียมไว้ให้เพียงพอตามจำนวนประมาณการที่ตกลงจะซื้อจะขาย ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการจัดซื้อจริงตามรายการ ชนิด ประเภท และจำนวน มากหรือน้อยกว่าประมาณการดังกล่าวได้ตามความเหมาะสม

๑๐.๓ กรณีที่ผู้ขายส่งน้ำดื่มไม่ตรงตามกำหนดเวลาในใบสั่งซื้อแต่ละคราว หรือส่งมอบน้ำดื่มไม่ถูกต้องตามรายละเอียดคุณลักษณะที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะปรับรายวันในอัตราร้อยละสอง (๐.๒) ของราคาสิ่งของที่ยังไม่ส่งมอบ นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบพัสดุครบถ้วนถูกต้อง

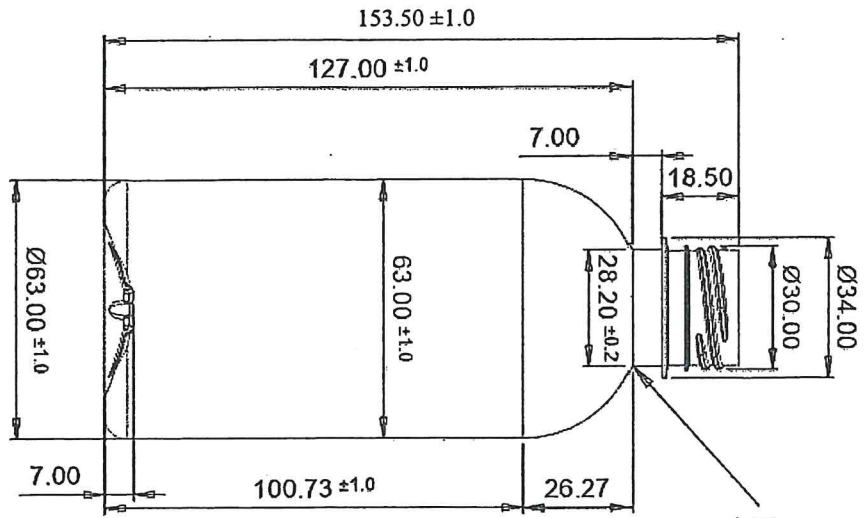
๑๐.๔ การยื่นข้อเสนอราคาให้ยื่นราคารวม และผู้เสนอราคาที่จะชนะจะต้องดำเนินการจัดทำราคาต่อรายการ และราคาต่อหน่วย มายื่นให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด

พิมพ์

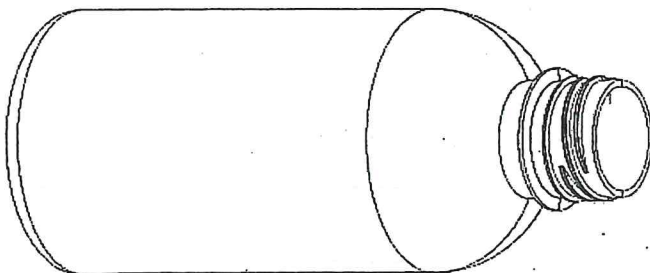
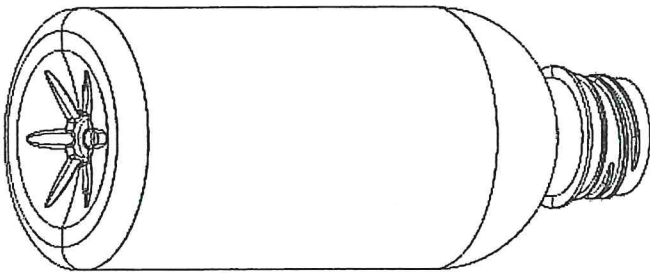
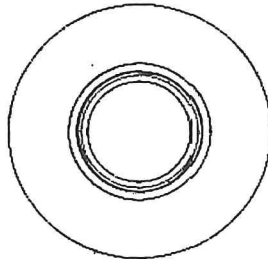
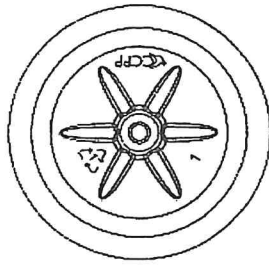
สุริย

พงษ์พร

Ø34.00 PET 350 ML CAP 30/25 MM



Fill Point 360.5 ml ± 6



Handwritten mark

Handwritten mark

Handwritten mark



208 x 75 mm

- แดงมารูบ
- พื้นน้ำเงิน-พื้นโล
- ขาว
- พื้นโล

him

ผู้จัดทำ

WMS



หน้า

หน้า

หน้า