

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

การจัดซื้อข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง ประจำปี ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้านวิชาการ วิเคราะห์ และวิจัยข้อมูลและสารสนเทศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการมีข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย จึงได้ดำเนินการซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงในปี ๒๕๖๓ จากบริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียงของไทย และเป็นหน่วยงานที่ในขณะนี้มิใช่ข้อมูลเพื่ออ้างอิงอยู่อย่างกว้างขวางเพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยได้รับข้อมูลถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ดังนั้น เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ได้มีข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงเพื่อใช้ประกอบการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินการต่างๆ จึงจำเป็นต้องทำการซื้อข้อมูลจากผู้ให้บริการรายเดิมที่เคยจัดซื้อข้อมูล

ทั้งนี้ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงมีความจำเป็นต่อการอ้างอิงสำหรับการจัดทำข้อวิเคราะห์และรายงานเพื่อประเมินสภาพอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์และการดำเนินงาน ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมประกอบการกิจการกระจายเสียงของไทยให้เติบโตด้วยความเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ วส. ยังนำข้อมูลเกี่ยวกับสภาพตลาดกิจการกระจายเสียงมาพัฒนาต่อยอดเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบของกราฟหลายมิติ (BI: Business Intelligence) ผ่านทางเว็บไซต์สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และเว็บไซต์หลักของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไปที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและทราบความเคลื่อนไหวของสภาพตลาดกิจการกระจายเสียงได้อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลและสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงที่เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาดกิจการกระจายเสียงจากหน่วยงานที่มีประสบการณ์ ซึ่งจะเป็พื้นฐานไปสู่การนำเสนอกรอบและทิศทางการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงที่มีประสิทธิภาพต่อไป

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดทำและบูรณาการข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพตลาดที่เป็นปัจจุบัน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ


กสทช.

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ จะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๔. รายละเอียดของข้อมูลที่จะซื้อ

๔.๑ ข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงของประเทศไทย ประกอบด้วยข้อมูลจำนวนผู้ฟังวิทยุคลื่นเอพเอ็มไม่น้อยกว่า ๓๖ สถานี ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ดังนี้

๔.๑.๑ ผู้ฟังวิทยุเฉลี่ย และส่วนแบ่งผู้ฟัง (Total Listen)

๔.๑.๒ ผู้ฟังวิทยุแยกตามช่วงอายุ (Age)

๔.๑.๓ ผู้ฟังวิทยุแยกรายชั่วโมงและวัน (Hours and Days)

๔.๑.๔ ผู้ฟังวิทยุแยกตามสถานที่ที่รับฟัง (Place)

๔.๑.๕ ผู้ฟังวิทยุแยกตามอุปกรณ์ที่รับฟัง (Device)

๔.๒ ผู้ขายจะต้องส่งข้อมูลดังกล่าวในข้อ ๔.๑ ประจำเดือนในรูปแบบข้อมูลดิบ และเอกสารและไฟล์ Excel จำนวน ๑ ชุด เริ่มตั้งแต่ข้อมูลประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๔ ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔

๔.๓ นอกจากข้อมูลดังกล่าวในข้อ ๔.๑ แล้ว ผู้ขายจะต้องให้สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงด้วยโปรแกรม Radio Advisor จำนวน ๕ licenses เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. เข้าดูข้อมูลได้ตลอดระยะเวลาการซื้อข้อมูลดังกล่าว

๕. ระยะเวลาส่งมอบ

ผู้ขายจะต้องส่งมอบข้อมูลและสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ รวมระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒ เดือน ดังนี้


กษิต

๕.๑ ข้อมูลดิบตามข้อ ๔.๑ เพื่อโอนถ่ายลงในโปรแกรมที่บริษัทได้ทำการติดตั้งไว้ ในรูปแบบไฟล์ทางอีเมล ภายใน ๑๕ วันของเดือนถัดไป

๕.๒ ส่งมอบข้อมูลประจำเดือนในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Excel ตามข้อ ๔.๒ โดยประกอบไปด้วยข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ภายใน ๑๕ วันของเดือนถัดไป

๕.๓ สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลตามข้อ ๔.๓ ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๔ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าบอกรับสมาชิก/ค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิกรายปี (จัดซื้อข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียง) ของสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันสัญญากับผู้ขายได้ก็ต่อเมื่อบริษัทมีงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ ได้รับอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้ตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๘. การจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าซื้อข้อมูลเป็นรายไตรมาส รวม ๔ งวดๆ ละเท่าๆ กัน เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับข้อมูลตามข้อ ๕. ครบถ้วนในแต่ละไตรมาส และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ การคำนวณการจัดซื้อข้อมูล สำนักงาน กสทช. จะคำนวณเฉลี่ยจากราคาที่เสนอกับระยะเวลาบอกรับเป็นสมาชิก ๑ ปี เพื่อกำหนดเป็นค่าซื้อข้อมูลเฉลี่ยต่อเดือน เดือนละเท่าๆ กัน

๙.๒ ผู้ขายต้องส่งมอบข้อมูลแต่ละเดือนภายในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๕. หากส่งมอบล่าช้า ต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าพัสดุเฉลี่ยต่อเดือนตามข้อ ๙.๑

อธิบดี