

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดซื้อข้อมูลด้านกิจการโทรศัพท์ ประจำปี ๒๕๖๒
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (อ้างอิง) วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑
จำนวนเงิน ๘,๓๔๖,๐๐๐.- บาท (แปดล้านสามแสนสี่หมื่นหกพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ ใบเสนอราคาของบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางสาวจิตติมา ศุภเกษม ประธานกรรมการ

จิตติมา

๖.๒ นางสาวครรัตน์ นักปราชญ์ กรรมการ

๖.๓ นางสาวณัฐชญา ทวีวิทยชาตรียะ กรรมการและเลขานุการ

ณัฐชญา ทวีวิทยชาตรียะ

หมายเหตุ : ในการจัดทำราคากลาง (อ้างอิง) ครั้งนี้ เป็นราคาที่สืบจากหน่วยงานที่ในขณะนี้มีผู้ใช้ข้อมูลเพื่ออ้างอิงอย่างกว้างขวางเพียงรายเดียวในประเทศไทย

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)
การจัดซื้อข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๒

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและสถิติด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการมีข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย จึงได้ดำเนินการซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ในปี ๒๕๖๑ จากหน่วยงานที่มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ของไทย และเป็นหน่วยงานที่ในขณะนี้มิใช่ข้อมูลเพื่ออ้างอิงอยู่อย่างกว้างขวางเพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยได้รับข้อมูลถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๑ ดังนั้น เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ได้มีข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับกิจการโทรทัศน์เพื่อใช้ประกอบการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินการต่างๆ จึงจำเป็นต้องทำการซื้อข้อมูลจากผู้ให้บริการรายเดิมที่เคยจัดซื้อข้อมูล

ทั้งนี้ ข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์นั้นถือได้ว่ามีความสำคัญต่อการดำเนินงานต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. เนื่องจากสามารถนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลและองค์ความรู้สนับสนุนการจัดทำและพัฒนา นโยบาย รวมถึงการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทยได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง และรอบด้าน นอกจากนี้ วส. ยังต้องนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์สภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ ประกอบกับได้มีการนำข้อมูลเกี่ยวกับสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์มาพัฒนาต่อยอดเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบของกราฟหลายมิติ (BI: Business Intelligence) ผ่านทางเว็บไซต์สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และเว็บไซต์หลักของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไปที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและทราบความเคลื่อนไหวของสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ได้อีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับกิจการโทรทัศน์อันเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาดกิจการโทรทัศน์ จากหน่วยงานที่มีประสบการณ์ ซึ่งจะ เป็นพื้นฐานไปสู่การนำเสนอกรอบและทิศทางการกำกับดูแลทางด้านกิจการโทรทัศน์ที่มีประสิทธิภาพต่อไป

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดทำและบูรณาการข้อมูลตลาดกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพตลาดที่เป็นปัจจุบัน

๒.๓ เพื่อได้ทราบถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์และพฤติกรรมผู้บริโภคของประชาชนที่เปลี่ยนแปลงไปจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๕๓๓

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ จะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๔. รายละเอียดของข้อมูลที่จะซื้อ

ข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ประกอบด้วย

๔.๑ สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ด้วยโปรแกรม Arianna จำนวน ๑๐ licenses เพื่อดึงข้อมูลในลักษณะข้อมูลดิบของช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน เคเบิลทีวี และทีวีดาวเทียม ตั้งแต่ ๑ มกราคม - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ซึ่งสามารถนำมาประมวลผลได้ โดยประกอบไปด้วยข้อมูลต่างๆ ดังนี้

๔.๑.๑ จำนวนประชากรทั้งหมด และคำจำกัดความของคำศัพท์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (Universe and definitions)

๔.๑.๒ ลำดับความนิยมของรายการต่างๆ (Programme Ranking)

๔.๑.๓ ค่าความนิยมของการรับชมโทรทัศน์/ส่วนแบ่งผู้ชมของช่องรายการต่างๆ/ยอดผู้ชมสะสม (TV Rating/Channel Share/Cumulative Reach)

๔.๑.๔ ผลของการออกอากาศของรายการต่างๆ (Programme Performance)

๔.๑.๕ ลำดับการออกอากาศของรายการต่างๆ (Programme Chronological Listing)

๔.๑.๖ ข้อมูลเกี่ยวกับการโฆษณา (Advertising Information)

๔.๒ ข้อมูลกิจการโทรทัศน์ โดยจัดทำข้อมูลในรูปแบบตารางไฟล์ Excel เพื่อนำไปประมวลผลและนำเสนอในรูปแบบแผนภูมิหรือตาราง โดยประกอบไปด้วยข้อมูลต่างๆ ดังนี้

- ๔.๒.๑ ข้อมูลแสดงอัตราการเข้าถึงครัวเรือน (Household Penetration) ของบริการ
โทรศัพท์ในช่องทางต่างๆ (โทรศัพท์ภาคพื้นดินในระบบแอนะล็อกและระบบ
ดิจิทัล เคเบิลทีวีและทีวีดาวเทียม)
- ๔.๒.๒ ข้อมูลรายเดือนแสดงจำนวนผู้ชมเฉลี่ย ค่าความนิยมของการรับชมโทรศัพท์ และ
ส่วนแบ่งผู้ชม ของช่องรายการโทรศัพท์ภาคพื้นดิน และรายการเคเบิลทีวีและทีวี
ดาวเทียมในภาพรวม โดยแยกเป็นการรับชมตามช่วงเวลา (รายชั่วโมง) พื้นที่การ
รับชม เพศ และอายุของผู้รับชม
- ๔.๒.๓ ข้อมูลรายเดือนแสดงนาฬิกาที่ใช้ในการโฆษณาและมูลค่าการใช้จ่ายในการโฆษณา
สำหรับช่องรายการโทรศัพท์ภาคพื้นดิน

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ข้อมูลด้านกิจการโทรศัพท์ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้ขายจะต้องส่งมอบข้อมูลด้านกิจการโทรศัพท์ ดังนี้

- ๖.๑ สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรศัพท์ ตามข้อ ๔.๑
- ๖.๒ ข้อมูลดิบเพื่อโอนถ่ายลงในโปรแกรมที่บริษัทได้ทำการติดตั้งไว้ ในรูปแบบ CD-ROM
จำนวน ๑ ชุด ภายใน ๒๐ วันนับถัดจากวันสิ้นสุดของแต่ละสัปดาห์
- ๖.๓ ข้อมูลตามข้อ ๔.๒.๑ ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดสัญญา
- ๖.๔ ข้อมูลตามข้อ ๔.๒.๒ และ ๔.๒.๓ ภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนถัดไป

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวม
ภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๒ หมวดรายจ่ายอื่น
รายการค่าบอกรับสมาชิก/ค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิก (จัดซื้อข้อมูลด้านกิจการโทรศัพท์) ของสำนัก
นโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรศัพท์ ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันสัญญากับผู้ขายได้ก็ต่อเมื่อ
งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ ได้รับอนุมัติจาก กสทช. แล้วเท่านั้น

๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. การจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าซื้อข้อมูลเป็นรายไตรมาส รวม ๔ งวดๆ ละเท่าๆ กัน
เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับข้อมูลตามข้อ ๖. ครบถ้วนในแต่ละไตรมาส และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้
ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

การส่งมอบข้อมูลตามข้อ ๖.๒-๖.๔ ต้องส่งตามกำหนด หากส่งมอบล่าช้า จะดำเนินการปรับรายวัน อัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างรายงวด นับจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ได้รับข้อมูลครบถ้วน

อัฒาน

