

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)**  
**การจัดซื้อข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๔**

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้านวิชาการ วิเคราะห์ และวิจัยข้อมูลและสารสนเทศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการมีข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย จึงได้ดำเนินการซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ในปี ๒๕๖๓ จากบริษัท เอจีบี นีลเสน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีประสบการณ์ด้านอุตสาหกรรมกิจการโทรทัศน์ของไทย และเป็นหน่วยงานที่ในขณะนี้ผู้ใช้ข้อมูลเพื่ออ้างอิงอยู่อย่างกว้างขวางเพียงรายเดียวในประเทศไทย โดยได้รับข้อมูลถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ดังนั้น เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ได้มีข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับกิจการโทรทัศน์เพื่อใช้ประกอบการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินการต่างๆ จึงจำเป็นต้องทำการซื้อข้อมูลจากผู้ให้บริการรายเดิมที่เคยจัดซื้อข้อมูล

ทั้งนี้ ข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์นั้นถือได้ว่าเป็นมีความสำคัญต่อการดำเนินงานต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. เนื่องจากสามารถนำมาใช้เป็นฐานข้อมูลและองค์ความรู้สนับสนุนการจัดทำและพัฒนานโยบาย รวมถึงการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ของประเทศได้อย่างเหมาะสม ถูกต้อง และรอบด้าน นอกจากนี้ วส. ยังต้องนำข้อมูลมาใช้สำหรับการวิเคราะห์สภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ ประกอบกับได้มีการนำข้อมูลเกี่ยวกับสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์มาพัฒนาต่อยอดเพื่อเผยแพร่ในรูปแบบของกราฟหลายมิติ (BI: Business Intelligence) ผ่านทางเว็บไซต์สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และเว็บไซต์หลักของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนทั่วไปที่จะสามารถเข้าถึงข้อมูลและทราบความเคลื่อนไหวของสภาพตลาดกิจการโทรทัศน์ได้อีกด้วย

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลและสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับกิจการโทรทัศน์อันเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาดกิจการโทรทัศน์จากหน่วยงานที่มีประสบการณ์ ซึ่งจะเป็พื้นฐานไปสู่การนำเสนอกรอบและทิศทางการกำกับดูแลทางด้านกิจการโทรทัศน์ที่มีประสิทธิภาพต่อไป

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดทำและบูรณาการข้อมูลตลาดกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพตลาดที่เป็นปัจจุบัน

**๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

  
กสทช. 

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ จะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

#### ๔. รายละเอียดของข้อมูลที่จะซื้อ

๔.๑ ข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ประกอบด้วยข้อมูลต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

๔.๑.๑ ข้อมูลค่าความนิยมของการรับชมโทรทัศน์ในระบบภาคพื้นดิน โดยแยกเป็นการรับชม ตามพื้นที่ เพศ และอายุของผู้รับชม

๔.๑.๒ ข้อมูลค่าความนิยมของการรับชมโทรทัศน์ในระบบเคเบิลและดาวเทียม โดยแยกเป็นการรับชม ตามพื้นที่ เพศ และอายุของผู้รับชม

๔.๑.๓ ข้อมูลแสดงนาทียี่ที่ใช้ในการโฆษณาและมูลค่าการใช้ภายในการโฆษณา

๔.๒ ผู้ขายจะต้องส่งข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ประจำเดือนในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Excel จำนวน ๑ ชุด เริ่มตั้งแต่ข้อมูลประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๔ ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔

๔.๓ นอกจากข้อมูลดังกล่าวในข้อ ๔.๑ แล้ว ผู้ขายจะต้องส่งสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ด้วยโปรแกรม Arianna จำนวน ๑๐ licenses เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. สามารถเข้าดูได้ตลอดเวลาของการซื้อข้อมูลดังกล่าว

#### ๕. ระยะเวลาส่งมอบ

ผู้ขายจะต้องส่งมอบข้อมูลและสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ รวมระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒ เดือน ดังนี้

๕.๑ ส่งมอบข้อมูลตามข้อ ๔.๒ โดยประกอบไปด้วยข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ภายใน ๑๕ วันของเดือนถัดไป

อภินท  
ธ.ว

๕.๒ สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๓ ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณ ๘,๓๔๖,๐๐๐ บาท (แปดล้านสามแสนสี่หมื่นหกพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๔ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าบอกรับสมาชิก/ค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิก (จัดซื้อข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์) ของสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันสัญญากับผู้ขายได้ก็ต่อเมื่อ งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ ได้รับอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้ทางกฎหมายแล้วเท่านั้น

#### ๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

#### ๘. การจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าซื้อข้อมูลเป็นรายไตรมาส รวม ๔ งวดๆ ละเท่าๆ กัน เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับข้อมูลตามข้อ ๕. ครบถ้วนในแต่ละไตรมาส และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

#### ๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ การคำนวณการจัดซื้อข้อมูล สำนักงาน กสทช. จะคำนวณเฉลี่ยจากราคาที่เสนอกับระยะเวลาบอกรับเป็นสมาชิก ๑ ปี เพื่อกำหนดเป็นค่าซื้อข้อมูลเฉลี่ยต่อเดือน เดือนละเท่าๆ กัน

๙.๒ ผู้ขายต้องส่งมอบข้อมูลแต่ละเดือนภายในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๕. หากส่งมอบล่าช้า ต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าพัสดุเฉลี่ยต่อเดือนตามข้อ ๙.๑

  
๑๓๖