

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)  
การจัดซื้อข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการปฏิบัติงานด้านวิชาการ วิเคราะห์ และวิจัยข้อมูลและสารสนเทศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการขยายฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้มีความหลากหลาย โดยครอบคลุมสื่อประเภทดิจิทัล จึงได้ดำเนินการซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านสื่อดิจิทัลในปี ๒๕๖๓ จากบริษัท เดอะ นีลเสน คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านสื่อดิจิทัลของไทย อีกทั้งเป็นหน่วยงานที่ในขณะนี้มีโปรแกรมเพื่อการเข้าถึงข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล ประกอบไปด้วยการวัดพฤติกรรมการรับชมเนื้อหารายการโทรทัศน์ (สด/ย้อนหลัง) ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชันแต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยได้รับข้อมูลถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ดังนั้น เพื่อให้สำนักงาน กสทช. ได้มีข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับสื่อดิจิทัลเพื่อใช้ประกอบการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินการต่างๆ จึงจำเป็นต้องทำการซื้อข้อมูลจากผู้ให้บริการรายเดิมที่เคยจัดซื้อข้อมูล

ทั้งนี้ ข้อมูลด้านสื่อดิจิทัลถือได้ว่าเป็นความจำเป็นต่อการอ้างอิงสำหรับการจัดทำข้อวิเคราะห์และรายงานเพื่อประเมินสภาพอุตสาหกรรมโทรทัศน์ของประเทศไทยให้เป็นไปอย่างรอบด้าน และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตด้วยความเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้หน่วยงานมีฐานข้อมูลที่หลากหลายและรอบด้าน ซึ่งจะเป็นแหล่งข้อมูลที่จะเกิดประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ในการนำข้อมูลไปใช้วางแผนนโยบายและกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลและสิทธิ์เพื่อเข้าถึงข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชนผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชัน จากหน่วยงานที่มีประสบการณ์ ซึ่งจะพื้นฐานไปสู่การนำเสนอกรอบและทิศทางการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพต่อไป

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดทำและบูรณาการข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพตลาดที่เป็นปัจจุบัน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย



ณัฐพงศ์

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ จะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

#### ๔. รายละเอียดของข้อมูลที่จะซื้อ

๔.๑ ข้อมูลสื่อดิจิทัลของประเทศไทย จากผู้ให้บริการไม่น้อยกว่า ๓ ราย เพื่อประมวลผลและดึงข้อมูลพฤติกรรมกรรมการรับชมเนื้อหารายการในรูปแบบสด (Live Streaming) และรูปแบบดูย้อนหลัง (Dynamic or Video On Demand) โดยประกอบไปด้วยข้อมูลต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

๔.๑.๑ ยอดรับชม (Video Views) เนื้อหารายการในรูปแบบสดและแบบดูย้อนหลัง


๔.๑.๒ การจัดลำดับความนิยมของรายการโดยยอดวิว (Program Ranking) ของรายการแบบดูย้อนหลัง (Video On Demand) และรายการสด (Live Mapping)

๔.๑.๓ ยอดรับชม (Video Views) แยกตามอุปกรณ์ (Android and IOS)

๔.๑.๔ ยอดรับชม (Video Views) ของสถานี แยกเป็นรายวัน (Trend Report)

๔.๒ ผู้ขายจะต้องส่งข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ประจำเดือนในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Excel จำนวน ๑ ชุด เริ่มตั้งแต่ข้อมูลประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๔ ถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔

๔.๓ นอกจากข้อมูลดังกล่าวในข้อ ๔.๑ แล้ว ผู้ขายจะต้องให้สิทธิ์ในการเข้าถึงโปรแกรม Nielsen Answers ซึ่งเป็นโปรแกรมเพื่อใช้งานในการเข้าถึงข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล จำนวน ๕ licenses เพื่อให้เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. เข้าดูข้อมูลได้ตลอดระยะเวลาการซื้อข้อมูลดังกล่าว

  
ธนวิมล  
Saw

#### ๕. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้ขายจะต้องส่งมอบข้อมูลและสิทธิการเข้าถึงข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ รวมระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒ เดือน ดังนี้

๕.๑ ส่งมอบข้อมูลประจำเดือนในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Excel ตามข้อ ๔.๒ โดยประกอบไปด้วยข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ภายใน ๒๐ วันของเดือนถัดไป

๕.๒ สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลตามข้อ ๔.๓ ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๒,๔๘๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสี่แสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าบอกรับสมาชิก/ค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิกรายปี (จัดซื้อข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล) ของสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยจะลงนามผูกพันสัญญากับผู้ขายได้ก็ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ ได้รับอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้ตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

#### ๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

#### ๘. การจ่ายเงิน

การจ่ายเงินค่าซื้อข้อมูลเป็นรายไตรมาส รวม ๔ งวดๆ ละเท่าๆ กัน เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับข้อมูลตามข้อ ๕. ครบถ้วนในแต่ละไตรมาส และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

#### ๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ การคำนวณการจัดซื้อข้อมูล สำนักงาน กสทช. จะคำนวณเฉลี่ยจากราคาที่เสนอกับระยะเวลาบอกรับเป็นสมาชิก ๑ ปี เพื่อกำหนดค่าซื้อข้อมูลเฉลี่ยต่อเดือน เดือนละเท่าๆ กัน

๙.๒ ผู้ขายต้องส่งมอบข้อมูลแต่ละเดือนภายในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๕. หากส่งมอบล่าช้า ต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าพัสดุเฉลี่ยต่อเดือนตามข้อ ๙.๑

  
 ๓๑ มกราคม ๒๕๖๔  
 ๒๕๖๔