

ขอบเขตของงาน
จัดซื้อน้ำดื่มภายใต้เครื่องหมาย (Logo) ของสำนักงาน กสทช.
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน (พย.) ได้ดำเนินการจัดซื้อน้ำดื่มภายใต้เครื่องหมาย (LOGO) สำนักงาน กสทช. ชนิดบรรจุขวด และถัง เพื่อสำหรับบริการและอำนวยความสะดวกในการประชุม การรับรอง ตามภารกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนบริการให้กับหน่วยงานและประชาชนที่มาติดต่องานด้านต่าง ๆ เป็นต้น โดยน้ำดื่มบรรจุขวดดังกล่าวได้ผลิตภายใต้เครื่องหมาย (Logo) สำนักงาน กสทช. เป็นการสร้างค่านิยมองค์กร การสร้างความผูกพัน กับองค์กรและเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ให้กับองค์กร ซึ่งสัญญาจัดซื้อน้ำดื่มภายใต้เครื่องหมาย (Logo) ของสำนักงาน กสทช. จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจัดซื้อน้ำดื่มฯ ดังกล่าว เพื่อสนับสนุนภารกิจของสำนักงาน กสทช. อย่างต่อเนื่อง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดซื้อน้ำดื่มของสำนักงาน กสทช. ให้เพียงพอสำหรับบริการและอำนวยความสะดวกในการประชุม การรับรอง ตามภารกิจของหน่วยงานต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนบริการให้กับหน่วยงาน และประชาชนที่มาติดต่องานด้านต่างๆ เป็นต้น

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

๔.๑ ข้อกำหนดทั่วไป

๔.๑.๑ น้ำดื่มจะต้องได้รับการขึ้นทะเบียนตำรับอาหารและยา ซึ่งได้รับเครื่องหมายรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข (เครื่องหมาย ออย.) โดยได้รับการรับรองเรื่องวิธีการผลิต เครื่องมือ เครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหารตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตน้ำบริโภคในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทของกระทรวงสาธารณสุข (Good Manufacturing Practice : GMP) โดยมีระยะเวลาการรับรองครอบคลุมจนถึงวันที่เสนอราคาตลอดระยะเวลาสัญญา

๔.๑.๒ โรงงานผลิตน้ำดื่ม ต้องได้รับใบอนุญาตผลิตอาหารจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดยระยะเวลาในใบอนุญาตต้องไม่หมดอายุในช่วงการเสนอราคา

๔.๑.๓ การจัดซื้อน้ำดื่มครั้งนี้ เป็นการจัดซื้อแบบราคาต่อหน่วยคงที่ไม่จำกัดปริมาณ (OPEN END) โดยมีปริมาณจำนวนน้ำดื่มที่จัดซื้อในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวนประมาณ ดังนี้

(๑) ขนาดบรรจุขวดไม่น้อยกว่า ๓๕๐ ซีซี จำนวน ๑๐,๕๐๐ โหล

(๒) ขนาดบรรจุถังไม่น้อยกว่า ๑๘.๙ ลิตร จำนวน ๑๒,๐๐๐ ถัง

๔.๑.๔ ในการส่งมอบแต่ละครั้งตามใบสั่งซื้อ จะต้องจัดให้พนักงานทำการขนส่งน้ำดื่มไปส่งมอบ ณ สถานที่ที่กำหนดแต่ละคราว โดยต้องแต่งกายให้สะอาด สุภาพเรียบร้อย

๔.๑.๕ ผู้ขายจะต้องมีใบรายงานผลวิเคราะห์คุณภาพน้ำจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข โดยจะต้องนำมาแสดงในวันส่งมอบน้ำดื่มในเดือนแรก

๔.๑.๖ ต้องเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยได้รับรองจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศ (Made in Thailand) หรือไม่ก็ได้

๔.๒ คุณลักษณะของน้ำดื่มและการผลิต

๔.๒.๑ น้ำดื่มต้องสะอาด ไม่มีกลิ่น ปราศจากเชื้อ และสารพิษเจือปน ผ่านการกรองด้วยระบบ Reverse Osmosis (RO) และฆ่าเชื้อด้วย Ozone ผ่านการตรวจสอบจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ตามมาตรฐานกองควบคุมอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ในปีปัจจุบัน

๔.๒.๒ น้ำดื่มจะต้องมีคุณภาพไม่น้อยกว่ามาตรฐานตามประกาศของกระทรวงสาธารณสุข ฉบับที่ ๖๑ (พ.ศ. ๒๕๒๔) และฉบับที่ ๑๓๕ (พ.ศ. ๒๕๓๔) ฉบับที่ ๒๒๐ (พ.ศ. ๒๕๔๔) ฉบับ ๒๕๖ (พ.ศ. ๒๕๔๕) และฉบับที่ ๒๘๔ (พ.ศ. ๒๕๔๗) เรื่องน้ำบริโภคในภาชนะที่ปิดสนิท

๔.๒.๓ กรรมวิธีผลิตน้ำดื่มเป็นการผลิตด้วยเครื่องกรองน้ำดื่มระบบ Reverse Osmosis (RO)

๔.๒.๔ ระบบฆ่าเชื้อโรคในขบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์เป็นระบบแสงอุลตราไวโอเล็ตและโอโซน

๔.๒.๕ เครื่องจักรที่ใช้ในขบวนการผลิตต้องได้มาตรฐาน ติดตั้งในห้องที่สะอาดและมิดชิด ถูกหลักอนามัย

๔.๒.๖ การทำความสะอาดบรรจุภัณฑ์ครั้งสุดท้าย ก่อนบรรจุน้ำดื่มต้องใช้น้ำที่มีคุณสมบัติเดียวกันกับน้ำที่ใช้ดื่ม ซึ่งมีโอโซนผสมอยู่ในปริมาณที่พอเหมาะฉีดล้างสิ่งสกปรก และฆ่าเชื้อ ก่อนบรรจุน้ำดื่มลงขวดและปิดฝาขวดทันที

๔.๓ รายละเอียดน้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด ๓๕๐ ซีซี

๔.๓.๑ ขวดพลาสติกใสทรงกระบอกพร้อมฝาปิดแบบเกลียว

(๑) เป็นขวดพลาสติกใสทำจากวัสดุ Polyethylene Terephthalate (PET)

(๒) เป็นขวดทรงตามที่สำนักงานกำหนด เป็นลอนทั้งลำตัวขวดหรือลักษณะใกล้เคียง เพื่อเพิ่มความแข็งแรงให้แก่ขวด

(๓) ปริมาตรขวดบรรจุที่ Fill Point ไม่ต่ำกว่า ๓๕๐ มิลลิลิตร

(๔) ความสูงของขวดอยู่ในช่วง ๑๕๐-๑๘๓ มิลลิเมตร

- (๕) ขวดบรรจุน้ำดื่มมีความคงตัวของรูปทรง เมื่อเวลาเปิดฝาขวดแล้วยังคงรูปแบบตามเดิม
- (๖) ฝาปิดทำจากพลาสติกอย่างดี
- (๗) ฝาปิดขวดน้ำดื่มเป็นระบบผนึกต้องฝาขวดชนิดฉีกทำลายในการเปิดขวดน้ำดื่ม ครั้งแรก และก่อนการปิดผนึกต้องทำการฆ่าเชื้อโรคด้วยโอโซน เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีเชื้อโรคปนเปื้อน
- (๘) ปากขวดจะต้องมีขนาดเหมาะสมกับฝาขวดเมื่อปิดฝาแล้วน้ำจะต้องไม่มีน้ำรั่วซึมจากปากขวด
- (๙) พลาสติกหุ้มขวด พิมพ์ข้อความตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดหรือเห็นชอบ

๔.๓.๒ ถังพลาสติกใสทรงกระบอก พร้อมฝาปิดสนิท สำหรับบรรจุน้ำดื่มมีปริมาตรสุทธิบรรจุถังใส ขนาด ๑๘.๙ ลิตร

- (๑) เป็นวัสดุใสเนื้อ PET
- (๒) เป็นถังทรงกระบอก
- (๓) ปริมาตรถังบรรจุไม่ต่ำกว่า ๑๘.๙ ลิตร
- (๔) ความสูงของอยู่ในช่วง ๑๕-๑๙ นิ้ว
- (๕) น้ำหนักของถังไม่น้อยกว่า ๒๐ กิโลกรัม
- (๖) ฝาพลาสติกเนื้อ PVC ปิดสนิท ไม่มีน้ำรั่วซึมจากปากถัง
- (๗) ฝาปิดถังน้ำดื่มเป็นระบบผนึกฝาถังชนิดฉีกทำลายในการเปิดถังน้ำดื่มครั้งแรก และก่อนการปิดผนึกต้องทำการฆ่าเชื้อโรคด้วยโอโซน เพื่อให้แน่ใจว่าไม่มีเชื้อโรคปนเปื้อน
- (๘) ปากถังจะต้องมีขนาดเหมาะสมกับฝาถังเมื่อปิดฝาแล้วน้ำจะต้องไม่มีน้ำรั่วซึมจากปากถัง

๔.๔ ผู้ขายจะต้องส่งรายละเอียดพร้อมแบบ (Drawing) ของขวดที่จัดทำโดยผู้ผลิตโดยอย่างน้อยจะต้องแสดงขนาดมิติ ความสูง เส้นผ่านศูนย์กลางของขวด ระยะ Fill Point เส้นผ่านศูนย์กลางปากขวด/เกลียว และน้ำหนัก เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

๔.๕ ผู้ขายจะต้องส่งรายละเอียดพร้อมแบบ (Drawing) ของฝา หรือในกรณีที่ไม่สามารถจัดเตรียมแบบ (Drawing) ของฝาได้ สำนักงาน กสทช. อนุโลมให้ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเอกสารอื่นๆ ประกอบการพิจารณาแทน เช่น เอกสารรายละเอียดทางเทคนิคของฝาจากผู้ผลิต เอกสารรับรองคุณลักษณะของฝาเป็นต้น แต่จะต้องมีรูปภาพตัดขวาง (Section) ของฝาประกอบ โดยอย่างน้อยจะต้องแสดงขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางด้านนอกของฝา เส้นผ่านศูนย์กลางเกลียว (ใน)

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

นับตั้งแต่วันลงนามในสัญญาเดือนกรกฎาคมถึงเดือนธันวาคม ๒๕๖๔

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

สำนักงาน กสทช. จะออกใบสั่งซื้อแต่ละคราวเพียงรายการเดียวหรือทั้ง ๒ รายการ พร้อมกันก็ได้ ในปริมาณแต่ละรายการคราว ดังนี้

๖.๑ น้ำดื่มบรรจุขวด ขนาด ๓๕๐ ซีซี จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๓๐๐ โหล ส่งมอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับใบสั่งซื้อแต่ละคราว

๖.๒ น้ำดื่มขนาดถัง ขนาด ๑๘.๙ ลิตร จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๙๐๐ ถัง ส่งมอบตามหน่วยงานภายใน สำนักงาน กสทช. ทุกวันทำการ จนครบจำนวนที่สั่งซื้อ

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในเงินประมาณ ๙๕๐,๗๖๐.-บาท (เก้าแสนห้าหมื่นเจ็ดร้อยหกสิบบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าวัสดุ ของสำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๘.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา โดยคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วม และยื่นเอกสารการเสนอราคาครบถ้วนถูกต้อง มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิค หรือเสนอพัสดุที่มีรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะครบถ้วน ถูกต้อง ตามเงื่อนไขที่กำหนด จัดเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาต่ำสุดไม่เกิน ๓ ราย และผู้เสนอราคาต่ำสุดจะได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะในการจัดซื้อ ครั้งนี้

๘.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) และเสนอพัสดุที่มีในบัญชีรายการพัสดุ ที่ได้ขึ้นบัญชีไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หากได้รับการคัดเลือกตามข้อ ๘.๑ และราคาสูงกว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่มีราคาต่ำสุด ไม่เกินร้อยละ ๑๐ จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคา และสำนักงาน กสทช. จะเรียกให้เข้าทำสัญญาต่อไป

๘.๓ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ สำนักงาน กสทช. จัดซื้อหรือจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

๙. การชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินให้แก่ผู้ขายในราคาต่อหน่วยที่ตกลงจะซื้อจะขาย ตามจำนวนในใบสั่งซื้อแต่ละคราว เมื่อผู้ขายได้ส่งมอบและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับไว้ครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๐.๑ การจัดซื้อน้ำดื่มของสำนักงาน กสทช. ครั้งนี้ เป็นการจัดซื้อแบบราคาต่อหน่วยไม่จำกัดปริมาณ โดยใช้แบบสัญญาจะซื้อจะขายแบบราคาคงที่ไม่จำกัดปริมาณ ตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. การจัดซื้อแต่ละครั้ง สำนักงาน กสทช. จะออกใบสั่งซื้อระบุรายการ ชนิด ประเภท และจำนวน ที่จัดซื้อแต่ละครั้ง ในราคาต่อหน่วยที่ตกลงซื้อจะขาย

๑๐.๒ ตลอดระยะเวลาที่กำหนด ผู้ขายจะต้องจัดหา/ผลิตน้ำดื่มเตรียมไว้ให้เพียงพอตามจำนวนประมาณการที่ตกลงจะซื้อจะขาย ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการจัดซื้อจริงตามรายการ ชนิด ประเภท และจำนวน มากหรือน้อยกว่าประมาณการดังกล่าวได้ตามความเหมาะสม

๑๐.๓ กรณีที่ผู้ขายส่งน้ำดื่มไม่ตรงตามกำหนดเวลาในใบสั่งซื้อแต่ละคราว หรือส่งมอบน้ำดื่มไม่ถูกต้องตามรายละเอียดคุณลักษณะที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะปรับรายวันในอัตราร้อยละศูนย์จุดสอง (๐.๒) ของราคาสิ่งของที่ยังไม่ส่งมอบ นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบพัสดุครบถ้วนถูกต้อง

๑๐.๔ การยื่นข้อเสนอราคาให้ยื่นราคารวม และผู้เสนอราคาที่ชนะจะต้องดำเนินการจัดทำราคาต่อรายการ และราคาต่อหน่วย มายื่นให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด

