
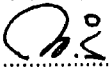
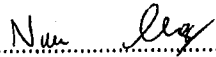


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างจัดกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอณรงค์สร้างความตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่าน
สังคมออนไลน์ (อัปคลิปพืชิตแดน ปี ๖)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างจัดกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอณรงค์สร้างความตระหนักรู้ใน
การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ (อัปคลิปพืชิตแดน ปี ๖) ของ บริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด
(มหาชน) ลงวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๒
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑ นางสาวดาริกา เดียวพานิช..... 
- ๖.๒ นายณัฐกิจ จำนงค์ 
- ๖.๓ นางสาวนุสรุา เจริญชัยสกุลสุข 

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
การจ้างจัดกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอณรงค์สร้างความตระหนักรู้
ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ (อัปคลิปฟิชิตแดน ปี ๖)

๑. หลักการและเหตุผล

ในปี ๒๕๖๓ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้กำหนดให้มีการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และแผนปฏิรูปประเทศของรัฐบาล อีกทั้ง คณะอนุกรรมการส่งเสริมแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมเพื่อสังคมของสำนักงาน กสทช. ได้ให้ความสำคัญและแนวทางการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการให้ความรู้ ความเข้าใจ สร้างการตระหนักรู้ในการใช้โซเชียลมีเดีย สำหรับกลุ่มประชาชน และเยาวชน ให้มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และเพื่อสร้างเครือข่ายชุมชน ถือเป็น การประชาสัมพันธ์ สำนักงาน กสทช. อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น เกิดการยอมรับจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อีกทางหนึ่งด้วย

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) จึงได้กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ไว้ โดยมีเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการสร้างการตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร เนื่องจากปัจจุบัน เทคโนโลยีมีความสำคัญ และมีอิทธิพลต่อการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น อินเทอร์เน็ตและโทรศัพท์มือถือได้เข้ามามีบทบาทโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็ก วัยรุ่น ผู้ใหญ่หรือผู้สูงอายุ ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารเพื่อถ่ายทอดเรื่องราว การแสดงความคิดเห็น การสนทนาเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ตลอดจนการรับข้อมูลข่าวสารสำคัญโดยบางครั้งอาจเป็นเรื่องที่สร้างขึ้นเพื่อหลอกลวงทำให้เกิดความเสียหายในวงกว้างได้ โดยได้กำหนดการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาที่นำเสนอกับกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ เพื่อเป็นการสนับสนุนและ ส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน และเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านการจัดกิจกรรมที่กลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังสนใจนั้น สามารถสร้างการรับรู้ และจดจำเกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องการจะนำเสนอได้เป็นอย่างดี สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือกโดยเจาะจงกิจกรรมที่มีกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับความต้องการจะสื่อสารมากที่สุด ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษ เฉพาะด้านในการจัดกิจกรรมของตน

สบ. ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารไว้หลากหลายกลุ่ม เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาของสำนักงาน กสทช. นั้น เกี่ยวพันกับประชาชนทุกๆ กลุ่มที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบเฉพาะเจาะจงกิจกรรม จึงเป็นการเลือกใช้ช่องทางการสื่อสารเพื่อเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะในหลายๆ กลุ่ม ให้มากที่สุด และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่า การจัดกิจกรรม อัปคลิปฟิชิตแดน จัดโดยเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม เป็นการจัดกิจกรรมประกวดผลิตวีดีโอประเภทต่างๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการส่งเสริม และสนับสนุนให้เยาวชน นักศึกษาระดับอุดมศึกษา และบุคคลทั่วไป อายุไม่เกิน ๒๕ ปี ได้แสดงความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ แสดงความสามารถ

ในการ ...
สม.
NS
Number.

ในการผลิตวีดิโอคลิปตามแนวคิดที่มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละปี โดยในปี ๒๕๖๓ ยังคงให้ความสำคัญของการ “ใช้สื่ออย่างเท่าทันและมีสติ ไม่ก่อให้เกิดความแตกแยก” เพื่อรณรงค์ปลูกจิตสำนึก และสร้างการตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนรู้เท่าทันสังคมออนไลน์ รู้จักคิดก่อนแสดงความคิดเห็น และตรวจสอบข้อมูลก่อนนำไปเผยแพร่ต่อ รวมถึงไม่สร้างกลุ่มเพื่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวนอกจากการจัดประกวดคลิปวีดิโอแล้ว ยังมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายทั้ง Online Media และ Offline Media ในเครือบริษัท โมโน เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี ซึ่งได้มีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลา ๕ ปี หรือ ๕ ซีซั่น และได้รับการตอบรับอย่างดี ได้รับการตอบรับจากกลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆทุกปี ทั้งนี้ ในซีซั่น ๕ ซีซั่นล่าสุด ปี ๒๕๖๒ สำนักงาน กสทช. ได้จัดหัวข้อการประกวด คือ “สร้างสรรค์ หรือ ทำลายอยู่ที่ปลายนิ้ว” มีสถิติผลการรับรู้ผ่านการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ มากกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ EYEBALLS ถือว่าประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง สามารถสร้างการรับรู้ให้กับประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้าง ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงรูปแบบกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย และการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มเยาวชนนั้น เป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถคาดหวังการรับรู้ได้ ถือเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สนใจเทคโนโลยีการสื่อสาร ถือเป็นผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และรูปแบบเนื้อหาในกิจกรรมยังมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและ แนวทางในการประชาสัมพันธ์ และความต้องการของสำนักงาน กสทช. ในการสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ นอกจากนี้ยังตรงกับความต้องการของคณะกรรมการส่งเสริมแผนกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมเพื่อสังคมของสำนักงาน กสทช. มีมติเห็นชอบให้ดำเนินกิจกรรมประกวดหนึ่งสั้นหรือสารคดีสร้างความตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม สร้างเครือข่ายชุมชน ซึ่งถือเป็นการประชาสัมพันธ์ สำนักงาน กสทช. อีกทางหนึ่งด้วย ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรม อับคลิปปิซิตแดน จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้จัดหรือเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษ เฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน และมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๓ ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างจัดกิจกรรมประกวดคลิปวีดิโอรณรงค์สร้างความตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ (อับคลิปปิซิตแดน ปี ๖)

๒.๒ เพื่อเชิญชวนเยาวชนชนกลุ่มคนรุ่นใหม่ นิสิตนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา และบุคคลทั่วไป อายุไม่เกิน ๒๕ ปี ที่มีความคิดสร้างสรรค์ นำเสนอผลงานคลิปวีดิโอรณรงค์ให้ใช้สื่ออย่างมีสติ

๒.๓ เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มนักศึกษา และประชาชน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

/๓.๕ ...

Orn
Orn
Nun

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการจัดกิจกรรมเพื่อรณรงค์ปลูกจิตสำนึก และสร้างการตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ เพื่อให้ประชาชนรู้เท่าทันสังคมออนไลน์ รู้จักคิดก่อนแสดงความคิดเห็น รู้จักตรวจสอบข้อมูลก่อนที่จะนำไปเผยแพร่ต่อให้ผู้อื่นได้รับรู้ ตลอดจนรู้จักหน้าที่ของตนเองของการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องสร้างสรรค์รูปแบบกิจกรรม ออกแบบแนวคิด (Concept) ของกิจกรรมให้ทางสำนักงาน กสทช.เห็นชอบ โดยรายละเอียดของกิจกรรม คือ การจัดกิจกรรมประกวดคลิปวิดีโอในหัวข้อ ที่ทางสำนักงาน กสทช.เป็นผู้กำหนดตามความเหมาะสม ในรูปแบบใดก็ได้เพื่อเป็นการสร้างการตระหนักรู้ในการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ โดยให้เยาวชนกลุ่มคนรุ่นใหม่ นิสิตนักศึกษา หรือประชาชนทั่วไป อายุไม่เกิน ๒๕ ปี ได้นำเสนอผลงาน แนวคิด การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ และนำมาถ่ายทอดเป็นเรื่องราวในรูปแบบของคลิปวิดีโอผ่านเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม และมีคณะกรรมการคัดเลือกผลงานจากทั้งหมดที่ส่งเข้าประกวด จนเหลือ ๑๕ ทีมสุดท้าย และคัดเลือกผู้ชนะเลิศจากทั้งหมด ๑๕ ทีม และประกาศผลรางวัลชนะเลิศพร้อมทั้งมอบเงินทุนสนับสนุนทำกิจกรรม

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๒.๑ การจัดกิจกรรมงานแถลงข่าวเพื่อสร้างความรับรู้ จำนวน ๑ ครั้ง โดยจะต้องจัดหาสถานที่ จัดทำ Video Presentation จัดหาพิธีกรและศิลปินนักแสดงรับเชิญ การตกแต่งสถานที่ ระบบแสง - เสียง การเชิญสื่อมวลชน จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) และเผยแพร่ข่าวอย่างน้อยในสื่อต่างๆ รวมกันไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ จัดหาอาหารว่าง (Snack box) สำหรับผู้มาร่วมงานแถลงข่าวและสื่อมวลชน

๔.๒.๒ การจัดกิจกรรม Road Show เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมและเชิญชวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามมหาวิทยาลัยหรือโรงเรียนทั่วประเทศ จำนวนอย่างน้อย ๗ ครั้ง โดยจะต้องติดต่อประสานงานกับทางมหาวิทยาลัยหรือโรงเรียน ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม และจัดเตรียมสถานที่จัดงานในแต่ละครั้ง

๔.๒.๓ จัดกิจกรรม Work Shop เพื่ออบรมและให้ความรู้จำนวน ๑ ครั้งโดยจะต้องจัดหาสถานที่ อุปกรณ์ต่างๆ สื่อการให้ความรู้ และของรางวัลเพื่อร่วมสนุกในกิจกรรมดังกล่าว ดำเนินการประสานงานและประชาสัมพันธ์เชิญกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมกิจกรรม โดยมีจำนวนอย่างน้อย ๕๐ คน จัดหาวิทยากรและรับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากรและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นทั้งหมดจัดเตรียมอาหารและอาหารว่างสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ที่มาร่วมกิจกรรม

/๔.๒.๔ ...

Shm.
Nu
ley

๔.๒.๔ การจัดกิจกรรมการประกาศรางวัลผู้ชนะเลิศในโครงการ จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องจัดหาสถานที่ จัดทำ Video Presentation จัดหาพิธีกร การตกแต่งสถานที่ ระบบแสง - เสียง การเชิญสื่อมวลชน จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (Press Release) จัดหาอาหารและอาหารว่าง (Snack box) สำหรับผู้มาร่วมงาน ประกาศรางวัล จัดหาวิทยากร ดำเนินการจัดการเรื่องค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินรางวัลสำหรับโครงการทั้งหมด

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องวางแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางสื่อในช่องทางต่างๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑ สื่อออนไลน์

- ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ ไมโครไซต์ (Micro site) เว็บไซต์เฉพาะของกิจกรรม แทรกในเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม โดยต้องเสนอรูปแบบเนื้อหาให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

- ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม โดยจะต้องมียอดการแสดงผล (Impression) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง ตลอดระยะเวลาดำเนินการ ซึ่งชิ้นงานดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาจากสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการเผยแพร่

- ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและเผยแพร่แบนเนอร์ประชาสัมพันธ์กิจกรรมผ่านทางเว็บไซต์แคมป์สตาร์ดอทคอม โดยจะต้องมียอดการแสดงผล (Impression) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ครั้ง ตลอดระยะเวลาดำเนินการ ซึ่งชิ้นงานดังกล่าวจะต้องผ่านการพิจารณาจากสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการเผยแพร่

- ผู้รับจ้างจะต้องผลิต Advertorial กิจกรรมและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์เอ็มไทยดอทคอม และสื่อโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๔.๓.๒ สื่อโทรทัศน์

- ผู้รับจ้างจะต้องผลิตและออกอากาศสปูข่าวกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ช่องโมโน ๒๙

- ผู้รับจ้างผลิตจะต้องผลิตสปอตโฆษณากิจกรรม ความยาว ๓๐ วินาที และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่องโมโน ๒๙ จำนวน ๓ นาที

- ผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์กิจกรรมในรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ช่องโมโน ๒๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๓.๓ สื่อวิทยุ

- ดีเจพูดประชาสัมพันธ์กิจกรรมในคลื่นวิทยุ FM ๙๑.๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๔.๓.๔ บุคคลที่ได้รับการยอมรับหรือเป็นที่รู้จักในสังคม (Influencers)

- ผู้รับจ้างจะต้องติดต่อประสานงานบุคคลที่ได้รับการยอมรับหรือเป็นที่รู้จักในสังคม (Influencers) เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมบนเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กหรืออินสตาแกรม จำนวน ๑ คน จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเงินรางวัลการประกวดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๓๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว มีรายละเอียดของเงินรางวัล ดังนี้

1๔.๔.๑ ...

สม. อ.
Nu

๔.๔.๑ รางวัลชนะเลิศ ทุนการศึกษา ๑๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล พร้อมถ้วยรางวัล

๔.๔.๒ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ ทุนการศึกษา ๗๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล พร้อมใบประกาศนียบัตร

๔.๔.๓ รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ทุนการศึกษา ๕๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล พร้อมใบประกาศนียบัตร

๔.๔.๔ รางวัลชมเชย ทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑๒ รางวัล พร้อมใบประกาศนียบัตร

๔.๔.๕ รางวัลคลิปที่มียอดวิวมากที่สุด ทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ รางวัล

๔.๕ จัดกิจกรรมมอบสื่อการเรียนรู้การสอนหลังจบโครงการ

มอบสื่อการเรียนรู้จากกิจกรรมโครงการเพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนรู้การสร้างการตระหนักรู้ในการใช้โซเชียลมีเดียให้แก่เยาวชนในโรงเรียน หรือ สถาบันการศึกษาต่างๆ จำนวนอย่างน้อย ๕ แห่ง

๕. ระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ภายใน ๒๔๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจะต้องดำเนินการส่งมอบงานตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๕.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบแผนปฏิบัติการในการดำเนินกิจกรรมอย่างละเอียด พร้อมทั้งนำแนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อดึงดูดความสนใจสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ตามข้อ ๔.๑ ที่เสนอไว้ใน proposal โดยนำมาลงรายละเอียดแจกแจงทั้งหมด พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงานโดยในส่วนของต้นฉบับต้องจัดส่งพร้อมสำเนา ๑ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕.๒ งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ส่งมอบเอกสารหลักฐานการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนตามรายละเอียดข้อ ๔ สรุปผลการจัดกิจกรรม ภาพนิ่งของบรรยากาศการจัดกิจกรรม คลิปวิดีโอผลงานและสรุปการดำเนินกิจกรรม โดยบันทึกในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานครบถ้วนตามขอบเขตของงาน ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

ภายในวงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๓ สำนักสื่อสารองค์กร ค่าใช้จ่ายในการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะลงนามผูกพันในสัญญาก็ต่อเมื่อได้รับการพิจารณาอนุมัติงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ แล้วเท่านั้น

๗. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

/๘.เจื่อนไซ ...

Ohm.
OK
New 004

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างออกเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๕. เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตของงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๕.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ผ่านการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๕.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ผ่านการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๙.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๙.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในแต่ละงวดไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๙.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๙.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๙.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

/๙.๓ ...

Shm
P
Nkk

๙.๓) การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการดำเนินงานตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบแต่ละงวดที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

สำนักงาน กสทช.

ตุลาคม ๒๕๖๒

Ohm.
AS
New Lex