

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑. ชื่อโครงการ การจ้างจัดงาน Seminar on Media and Information Literacy (MIL) in the Digital Era

๒. วงเงินงบประมาณ ที่ได้รับจัดสรร ๙๐๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ เป็นเงิน ๘๘๕,๕๘๔.๐๖ บาท (แปดแสนแปดหมื่นห้าพันห้าร้อยแปดสิบสี่บาทหกสตางค์) สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย โดยใช้ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด เพื่อกำหนดเป็นราคากลาง รายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบ

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๔.๑ บริษัท อีวแมน เอชพีเม้นท์ ซุปplies เซอร์วิส จำกัด

๔.๒ บริษัท เอส เมเว่น จำกัด


๔.๓ บริษัท สุปะภาตัง จำกัด “สำนักงานใหญ่”

๕. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

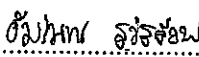
๕.๑ นายตรี บุญเจือ รักษาการ ผู้อำนวยการส่วน สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ

๕.๒ นางราตรี จุลคีรี พนักงานปฏิบัติการระดับสูง สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ลงชื่อ..........กรรมการ

๕.๒ นายอัมรินทร์ สวัสดิ์วงศ์ พนักงานปฏิบัติการระดับกลาง สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ลงชื่อ..........กรรมการ