

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างจัดทำสื่อเอกลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. สำหรับผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และ
ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช.
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักทรัพยากรบุคคล
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับ ๘๑๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๓
เป็นเงินทั้งสิ้น ๗๒๒,๒๕๐ บาท (เจ็ดแสนสองหมื่นสองพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ๒๖๗.๕๐ บาท (สองร้อยหกสิบบาทห้าสิบบาทสตางค์)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท วอริกซ์ สปอร์ต จำกัด
- ๕.๒ บริษัท บอล สปอร์ต จำกัด
- ๕.๓ บริษัท จีเมเจอร์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑ นางสาวลักขณา เงาพระฉาย คึกคัก /งพระฉาย
- ๖.๒ นางสาวกัญญณัช เกษมสิทธิ์ กัญญณัช
- ๖.๓ นางสาวณาศินี เกิดผลเสรีสุข ณาศินี /งพระฉาย

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
การจัดทำสื่อเอกลักษณ์ของสำนักงาน กสทช.
สำหรับผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างและผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช.

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักงาน กสทช. ได้เล็งเห็นความสำคัญของการมีส่วนร่วมของบุคลากรของสำนักงาน กสทช. ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. โดยได้มีการจัดกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์ประจำปีที่ผ่านมา โดยได้จัดกิจกรรมสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดการแข่งขันกีฬาภายใน มีการแข่งกีฬาหลายประเภท เป็นประจำต่อเนื่องทุกปี รวมถึงได้จัดทำสื่อกีฬาประจำสีต่าง ๆ เพื่อสวมใส่ในวันที่จัดกิจกรรมดังกล่าวประกอบด้วย ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้างและผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ใช้ในวันกิจกรรมพนักงานสัมพันธ์และการแข่งขันกีฬาภายในประจำปี ตลอดจนการกำหนดการแต่งกายโดยให้บุคลากรให้สวมใส่สื่อกีฬาประจำปีดังกล่าวทุกวันศุกร์เป็นประจำทุกสัปดาห์ ซึ่งปัจจุบันสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID – 19 ยังไม่เป็นที่สิ้นสุด ทำให้สถานการณ์การรวมกลุ่มคนเป็นจำนวนมากยังเป็นข้อที่ต้องพึงระวังอยู่ ดังนั้น ฝ่ายบริหารได้มอบนโยบายด้านบุคลากรขององค์กร เพื่อให้การมีส่วนร่วมมีความสำคัญและเป็นกลไกขับเคลื่อนภารกิจที่มีความสำคัญต่อองค์กรให้แสดงถึงภาพลักษณ์ ความผูกพันต่อองค์กรและความเป็นเอกภาพขององค์กร โดยการสวมใส่สื่อเอกลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. เพื่อแสดงถึงการมีส่วนร่วม อีกทั้งยังเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หน่วยงานอีกทางหนึ่ง

โดยที่สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ จำเป็นต้องมีการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานไปสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูง บุคลากรขององค์กรคือกลไกที่สำคัญของความสำเร็จ การเสริมสร้างบุคลิกภาพที่ดีให้แก่บุคลากรผู้ปฏิบัติงานขององค์กรให้มีการแต่งกายที่ดีจึงเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเป็นเอกภาพของสำนักงาน กสทช. ช่วยให้ผู้บุคลากรมีความภาคภูมิใจ ตั้งใจปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นในฐานะที่เป็นตัวแทนของสำนักงานฯ ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์องค์กร ตลอดจนการติดต่อและประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ในภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ดังนั้น เพื่อความเป็นเอกลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. จึงเห็นควรให้จัดทำสื่อเอกลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. (ยี่ดคอปก) เพื่อแจกจ่ายให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ได้สวมใส่เอกลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. สำหรับสวมใส่ในการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกวันศุกร์โดยพร้อมเพรียงกัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่สำนักงาน กสทช.

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง และผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. ได้สวมใส่เอกลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. สำหรับสวมใส่ในการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกวันศุกร์โดยพร้อมเพรียงกัน

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สำนักงาน กสทช. ให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างเลิกกิจการ

กิตติศักดิ์ อภิบาล

๓.๔ ไม่เป็น ...

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดจ้างครั้งนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องผลิตเสื้อเอกลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. (เสื้อคอปก) ดังนี้

๔.๑ เสื้อเอกลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. (เสื้อคอปก) สีแดงมารูน ข้อความและสัญลักษณ์บนเสื้อตามแบบและขนาดที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวน ๒,๕๐๐ ตัว (ตามแบบที่แนบท้ายขอบเขตของงาน)

๔.๒ เสื้อเอกลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. (เสื้อคอปก) สีขาว ข้อความและสัญลักษณ์บนเสื้อตามแบบและขนาดที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวน ๒๐๐ ตัว (ตามแบบที่แนบท้ายขอบเขตของงาน)

๔.๓ ขนาดของเสื้อคอปก

๔.๒.๑ ขนาดเสื้อระบุขนาดตามที่กำหนด ได้แก่

เสื้อยืดทรงตรง ผู้ชายและผู้หญิง		
ไซส์	รอบอก (หน่วย: นิ้ว)	ความยาว (หน่วย: นิ้ว)
SS	๓๔	๒๕
S	๓๖	๒๖
M	๓๘	๒๗
L	๔๐	๒๘
XL	๔๒	๒๙
๒XL	๔๔	๓๐
๓XL	๔๖	๓๑
๔XL	๔๘	๓๒
๕XL	๕๐	๓๓
๖XL	๕๒	๓๔
๗XL	๕๔	๓๕
๘XL	๕๖	๓๖
๙XL	๕๘	๓๗

กิตติคุณ ศึกษาศาสตร์

๔.๒.๒ ขนาดเสื้อ ...

๔.๒.๒ ขนาดเสื้อพิเศษ (วัดขนาดตามจริง)

ผู้รับจ้างต้องวัดขนาดเสื้อพิเศษให้กับพนักงานและลูกจ้าง ที่ต้องการขนาดใหญ่พิเศษ นอกเหนือขนาดมาตรฐานที่กำหนดในข้อ ๔.๒.๑ ตามวันเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะแจ้งจำนวนของเสื้อแต่ละขนาด สีแดงมารูน จำนวน ๒,๕๐๐ ตัว และสีขาว จำนวน ๒๐๐ ตัว ให้ผู้รับจ้างทราบภายใน ๗ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒ ผ้าที่ใช้ในการตัดเย็บ จะต้องเป็นผ้าคอตตอน (COTTON) ผสม โพลีเอสเตอร์ (Polyester) (หรือเทียบเคียง) มีความนุ่มบางเบา ระบายเหงื่อได้ดี ไม่ยืดหด สีไม่ตก สีเสื้อต้องตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๓ ก่อนทำการตัดเย็บ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเสื้อตัวอย่างที่ตัดเย็บสมบูรณ์ตามแบบที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวน ๑ ตัวอย่าง เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบความถูกต้องก่อนภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติม เพื่อความเหมาะสมตามที่เห็นสมควร

๔.๔ ดำเนินการผลิตเสื้อเอกลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. โดยผลิตเป็นเสื้อยืดคอปก โดยใช้ผ้า ที่มีคุณสมบัติผ้านุ่มบางเบา ระบายเหงื่อได้ดี ไม่หดตัว สีไม่ตก ตามแบบ สี ขนาด และจำนวนตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ทั้งนี้ รายละเอียดแบบเสื้อตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตงานนี้

๔.๓ ดำเนินการคัดแยกสีเสื้อ ขนาด จำนวนเสื้อ เพื่อส่งมอบตามหน่วยงานที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๕. ระยะเวลาดำเนินงานและส่งมอบงาน

ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดทา

ภายในวงเงิน ๘๑๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนหนึ่งหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยใช้จ่าย จากเงินกองทุนสวัสดิการ

๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

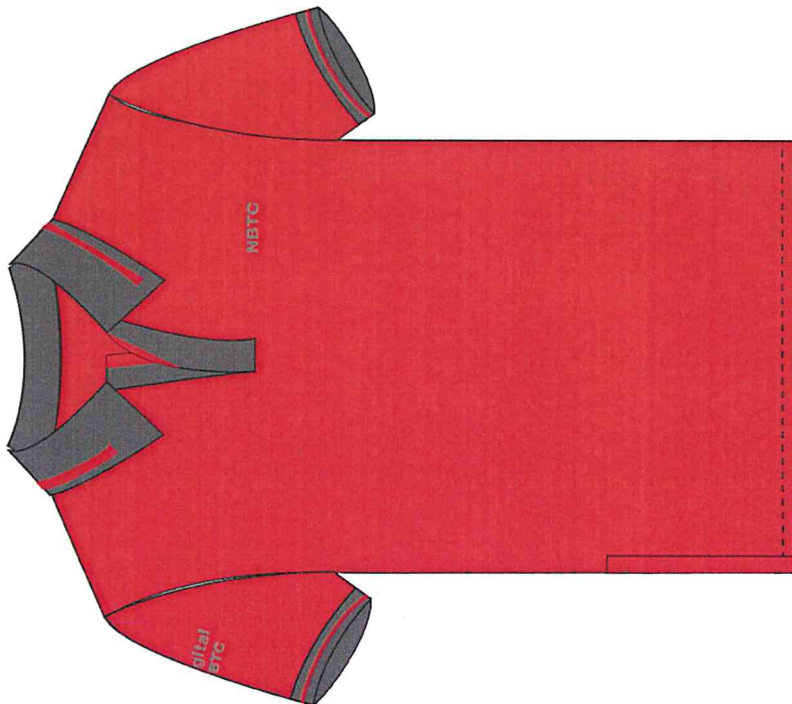
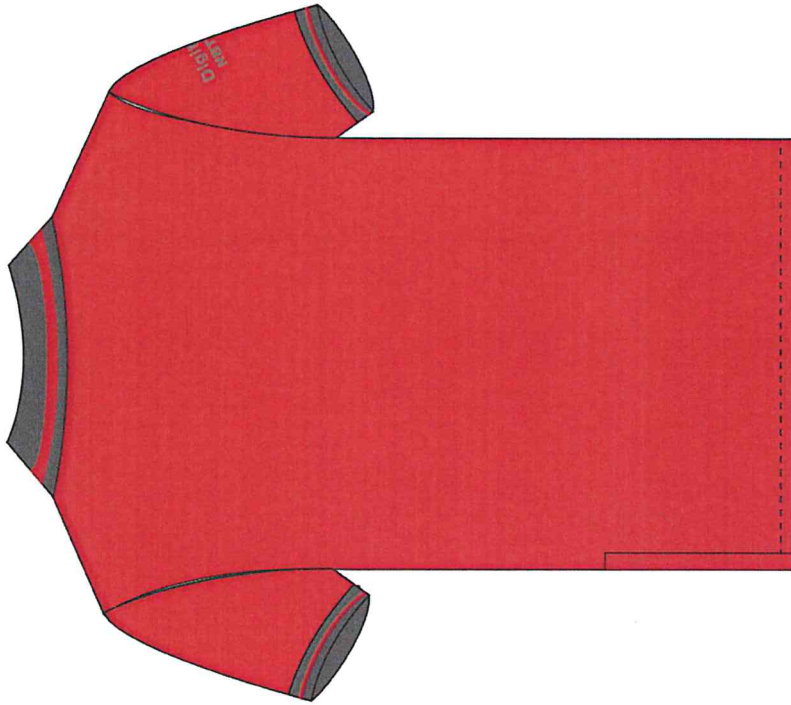
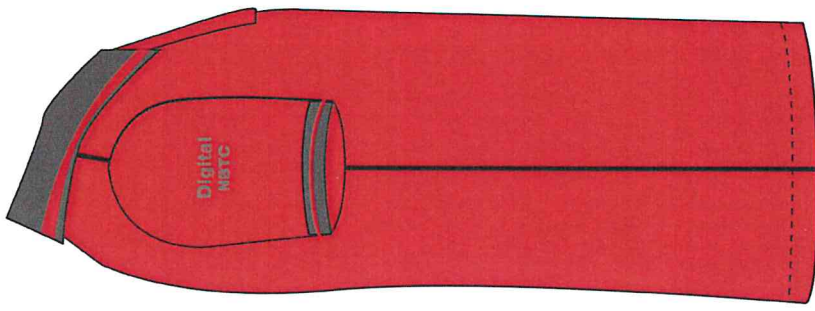
ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๔ ครบถ้วนถูกต้อง ตามสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๙.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งตัวอย่างผ้าตามสีตามคุณสมบัติที่กำหนด พร้อมการยื่นข้อเสนอ เพื่อให้คณะกรรมการจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือกตรวจสอบความถูกต้อง ประกอบการพิจารณาคัดเลือกด้วย

๙.๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามข้อ ๔ แล้วเสร็จตามสัญญา มิฉะนั้นต้องชำระค่าปรับให้ สำนักงาน กสทช. เป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ (๐.๑%) ของค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันครบกำหนด การส่งมอบ จนถึงวันที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานให้สำนักงาน กสทช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

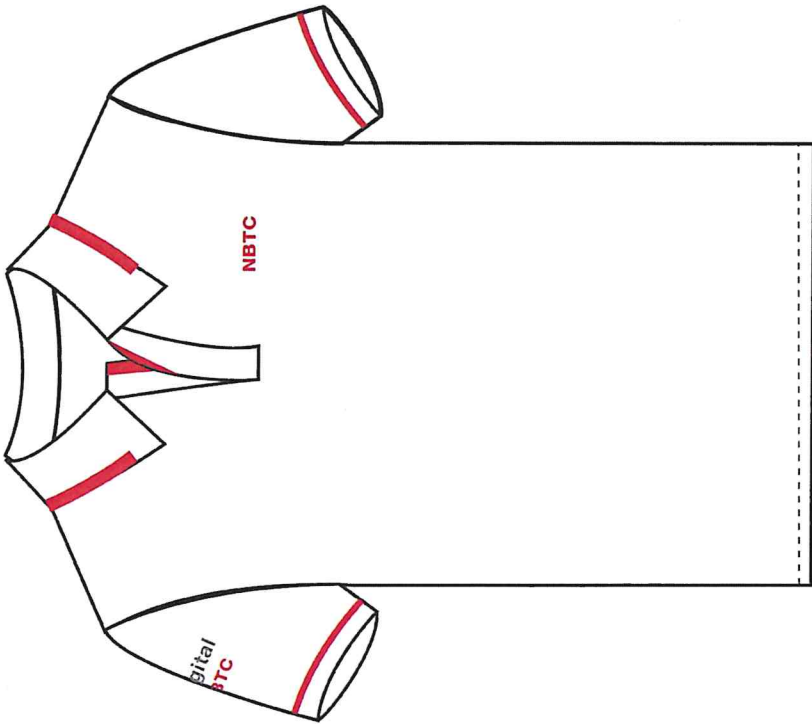
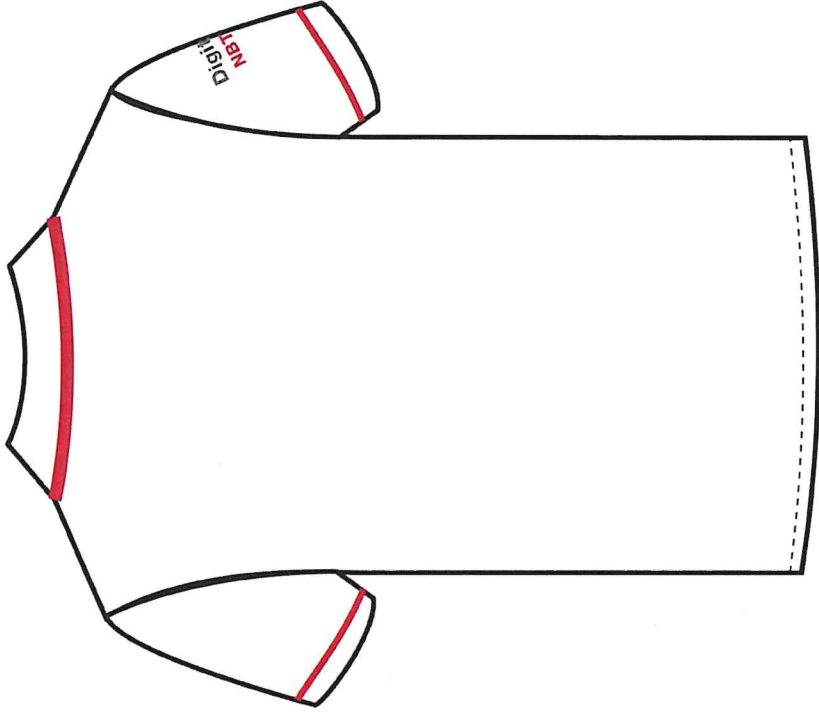
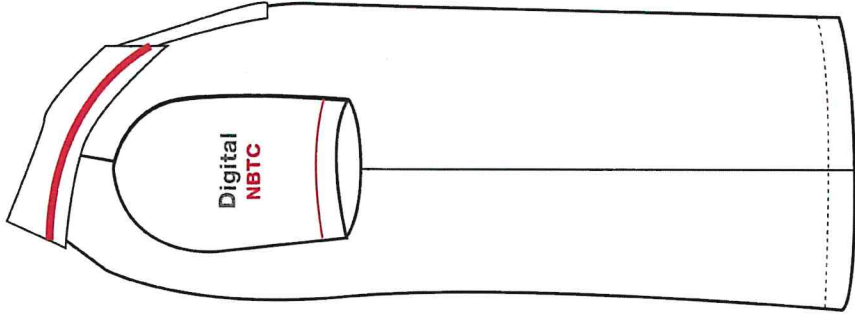
กฤษณ์ ภิรมย์กุล



**Digital
NBTC**

NBTC

Project: uniform shirt



**Digital
NBTC**

NBTC

กรุณาใช้ผ้าสีน้ำเงิน