

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference)
การจ้างประชาสัมพันธ์การพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (“แทนบัตร”) ระยะทดสอบ

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เรื่อง การพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (“แทนบัตร”) ระยะทดสอบ เมื่อวันที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์ส่งเสริมการกำหนดมาตรฐานและกระบวนการในการพิสูจน์และยืนยันตัวบุคคลด้วยระบบดิจิทัลโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยระบบอัตลักษณ์ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางและส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ในการเข้าใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนหรือหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างปลอดภัยและเป็นการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อันจะเป็นการส่งเสริมนโยบายรัฐบาลในเรื่องการใช้ดิจิทัลไอดี

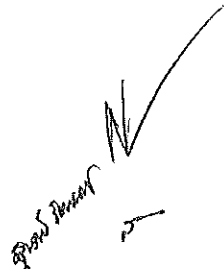
สำนักงาน กสทช. จึงมีนโยบายส่งเสริมการกำหนดมาตรฐานและกระบวนการในการพิสูจน์และยืนยันตัวบุคคลด้วยระบบดิจิทัลโดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลการลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยระบบอัตลักษณ์ของอุตสาหกรรมโทรคมนาคม เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางและส่งเสริมนวัตกรรมใหม่ในการเข้าใช้ธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประชาชนหรือหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างปลอดภัยและเป็นการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อันจะเป็นการส่งเสริมนโยบายรัฐบาลในเรื่องการใช้ดิจิทัลไอดีอีกด้วย โดยจะเริ่มใช้งานระบบดังกล่าวในระยะทดสอบได้ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๒ เป็นต้นไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างประชาสัมพันธ์ รณรงค์ เผยแพร่ให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงประโยชน์ของการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (“แทนบัตร”) ผ่านช่องทางที่ประชาชนสามารถเข้าถึงง่าย ทั้งถึง สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง เช่น โซเชียลมีเดียและสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างเลิกกิจการ



๓.๔ ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการ

๓.๕ ไม่เป็นผู้ซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานประเภทหรือลักษณะเดียวกันกับงานจ้างในครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท ภายใต้สัญญาฉบับเดียวและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ จัดทำแผนการรณรงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (“แทนบัตร”) รวมทั้งให้ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการหรือขั้นตอนการใช้งานพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (“แทนบัตร”) โดยแผนงานดังกล่าวต้องประกอบด้วยรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑.๑ กำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินการ และกลุ่มเป้าหมายในการรณรงค์

๔.๑.๒ รูปแบบการรณรงค์

๔.๑.๓ กลยุทธ์และข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่จำเป็น

ทั้งนี้ ให้เสนอแผนและรายละเอียดต่าง ๆ สำนักงาน กสทช. ต้องให้ความเห็นชอบก่อนการดำเนินการ และสำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนแก้ไขได้ตามความเหมาะสม

๔.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์โดยมีเนื้อหาที่เป็นการให้ความรู้เกี่ยวกับระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนด้วยรูปแบบบัตรประจำตัวอิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (“แทนบัตร”) ในกระบวนการหรือ

สุวิมล วัฒนวิทย์

ขั้นตอนการใช้งานระบบ โดยกำหนดรูปแบบ (Theme) และข้อความที่ต้องการสื่อสาร (Key Message) ให้สอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. โดยมีขอบเขตอย่างน้อย ดังนี้

๔.๒.๑ จัดทำแผนพับขนาด A๕ พิมพ์สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แผ่น

๔.๒.๒ จัดทำ Banner สำหรับ Website ไม่น้อยกว่า ๔ แบบ

๔.๒.๓ จัดทำภาพนิ่งอินโฟกราฟฟิก (Infographic) ไม่น้อยกว่า ๔ รูปแบบ เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ตามสื่อช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ อย่างน้อยประกอบด้วยช่องทาง Facebook YouTube Website

๔.๓ จัดทำชิ้นงานประชาสัมพันธ์ในลักษณะวิดีโออินโฟกราฟฟิก (Video Infographic) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๑ ต้องนำเสนอโครงเรื่อง (Storyline) เนื้อหา (Script) กรอบแสดงเรื่องราว (Storyboard) และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน โดยให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ทั้งนี้ หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็น จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน และไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

๔.๓.๒ ผลิตงานตามข้อ ๔.๓.๑ จำนวนอย่างน้อย ๒ เรื่อง โดยมีความยาวเรื่องละไม่ต่ำกว่า ๓๐ วินาที สำหรับสื่อสังคมออนไลน์

๔.๔ ดำเนินการนำชิ้นงานประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่กำหนด เผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่น ๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

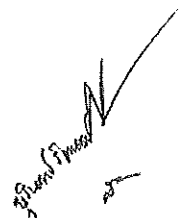
๔.๔.๑ นำเสนอแผนกลยุทธ์สร้างการรับรู้ที่เหมาะสมกับการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral Marketing) โดยผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกลยุทธ์วิธีการเผยแพร่ที่เหมาะสมเพื่อให้เกิดกระแสผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ (Viral Marketing) โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์

๔.๔.๒ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ Banner ตามข้อ ๔.๒.๓ ใน YouTube โดยจะต้องปรากฏอยู่ในตำแหน่ง Display Ads (Banners) โดยมีระยะเวลาอย่างน้อย ๑๒๐ วันต่อเนื่อง

๔.๔.๓ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ Banner ตามข้อ ๔.๒.๓ ใน Facebook Page ของ กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยตลอดเวลาการประชาสัมพันธ์ต้องมียอดการเข้าถึงของผู้ชมในช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกัน)

๔.๔.๔ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบ Banner ตามข้อ ๔.๒.๓ ใน Website ที่เป็น Website ทางการและ Website ขาวชั้นนำ รวมกันจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เว็บไซต์ และแต่ละเว็บไซต์ต้องมีระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๖๐ วันต่อเนื่อง โดยที่ตำแหน่งของสื่อประชาสัมพันธ์ต้องอยู่ในตำแหน่งที่มองเห็นชัดเจน ในหน้าแรกของ Website นั้น ๆ

๔.๔.๕ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๓ ในรูปแบบ TrueView in-stream ads บน YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ Channel ที่เหมาะสม ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์ ต้องมียอดจำนวนการเข้าถึงหรือพบในช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกัน)



๔.๔.๖ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๓ ใน Facebook Page ของ กสทช. หรือตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยตลอดเวลาการประชาสัมพันธ์ต้องมียอดการเข้าถึงของผู้ชมในช่องทางดังกล่าวรวม ขึ้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกัน)

๔.๔.๗ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๓ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในตำแหน่ง Newsfeed บน Facebook ในเพจหรือแฟนเพจที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นในช่องทางดังกล่าวรวมขึ้นต่ำ ไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกัน)

๔.๔.๘ เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๓ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยผ่านช่องทางบุคคลที่มี อิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (KOL) ไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี โดย ในแต่ละแฟนเพจจะต้องมียอดผู้ติดตาม (Follower) หรือบัญชีขึ้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานพร้อมหลักฐานการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายละเอียดข้อมูลต่าง ๆ รวมถึงแผนงานการประชาสัมพันธ์ทั้งหมด ตามข้อ ๔.๑ โดยต้องจัดเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และบันทึกลง Flash drive ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๓ ชุด ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการตามข้อ ๔.๒ และ ๔.๓ โดยต้องจัดเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และบรรจุต้นฉบับในรูปแบบ Flash drive ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อ ประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการตามข้อ ๔.๔ โดยบรรจุต้นฉบับในรูปแบบ Flash drive ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๓ ชุด ให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

จำนวนเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปไว้ด้วย แล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ หมวดรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสำนักงานบริหาร และจัดการเลขหมายโทรคมนาคม (จท.) ทั้งนี้ จะลงนามในสัญญาก่อนเมื่อได้รับอนุมัติงบจาก กสทช. เรียบร้อยแล้ว

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดชำระเงิน โดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดงานที่ ๑ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบและรับมอบงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดงานที่ ๒ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบและรับมอบงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดงานที่ ๓ กำหนดจ่ายเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจสอบและรับมอบงานดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว

๙. การจัดทำข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามข้อ ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๙.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค

๙.๒.๑ การนำเสนอกรอบแนวคิดและรูปแบบตามรายละเอียดของงาน เช่น วิธีการ แผนงาน กำหนดระยะเวลาทำงาน เพื่อให้การดำเนินงานโดยรอบคอบ รัดกุม มีความครบถ้วนสมบูรณ์ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามวัตถุประสงค์ของงานที่จ้าง

๙.๒.๒ จัดทำตัวอย่างชิ้นงานที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้

๙.๒.๓ นำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมา รวมถึงประสบการณ์และผลงานที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา

๙.๒.๔ ข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอทางด้านราคา

จะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งรวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ แล้ว

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านข้อเสนอทางเทคนิค และหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักของข้อเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคาร้อยละ ๓๐ และ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (คณะกรรมการฯ) จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายการจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น



๕

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้ว พิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐาน ต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติ ไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอ ของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดหลงเพียงเล็กน้อยหรือผิดแยกไปจากเงื่อนไขของ เอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อ สำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ อาจเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสาร ครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยการประเมิน ค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- (๑) กรอบแนวคิด วิธีการ และแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๕๐ คะแนน
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอและตัวอย่างการผลิตสื่อที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความโดดเด่น แปลกใหม่ เนื้อเรื่องสะท้อนวัตถุประสงค์ อย่างชัดเจน และมีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้งานจริงได้มากที่สุด
- (๒) ตัวอย่างชิ้นงานที่เกี่ยวข้องและสอดคล้องกับการประชาสัมพันธ์ ๓๐ คะแนน
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากตัวอย่างชิ้นงานที่สามารถนำขอบเขตของงานที่ กำหนดไว้มาจัดทำเป็นตัวอย่างชิ้นงานที่มีแผนและวิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับระยะเวลา ดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด
- (๓) ประวัติผลงานที่เป็นประโยชน์กับงานจ้าง ๒๐ คะแนน
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้
ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่ สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและ วัตถุประสงค์มากที่สุด
ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะ งานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบ สัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอดูด้วยกัน
- (๔) ข้อเสนออื่น ๆ เพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ๑๐ คะแนน
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนจากข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินการผลิต/ การเผยแพร่ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ทั้งนี้แง่ของคุณภาพ/จำนวน/ช่องทาง/ปริมาณ อย่างใดอย่างหนึ่งหรืออื่น ๆ เป็นต้น

รวม ๑๐๐ คะแนน

สุวิทย์ วิเศษ
[Signature]

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่น ๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา จะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา โดยคณะกรรมการฯ จะบันทึกผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคเข้าสู่ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) เพื่อทำการประเมินรวมกับข้อเสนอด้านราคาที่ผู้เสนอราคายื่นไว้ในระบบ e-GP ตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด และจัดเรียงตามคะแนนไว้ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

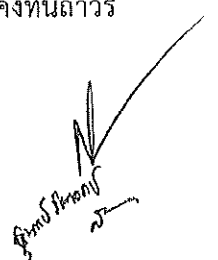
๑๑. เงื่อนไขอื่น ๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วยงาน (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการฯ เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วยภายใน ๕ วันนับถัดจากวันที่ประกาศผลการคัดเลือก

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ใน การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หาก สำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้ที่เกี่ยวข้องได้แล้ว เช่น ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง (ถ้ามี) เป็นต้น

๑๑.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวร



สามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของ สำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆพร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ เป็นต้น (ถ้ามี)

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ ลิขสิทธิ์ของชิ้นงานออกแบบและงานผลิตในรูปแบบของภาพนิ่งที่จัดทำขึ้นภายใต้โครงการนี้ทั้งหมดเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว

๑๑.๗ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตตามที่กำหนดในข้อ ๖.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๖.๒-๖.๓ ส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๖.๑-๖.๓ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสม และเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแต่ละงวดแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอในการชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานให้สำนักงาน กสทช. ทราบภายใน ๑๕ วันนับจากวันที่ได้รับทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามเห็นสมควรต่อไป

