

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานองค์กรผ่านทางสถานีโทรทัศน์
ช่องเอ็มคอตแฟมิลี ในรายการเปิดประตูสู่มหาวิทยาลัยทีนสโตร์ออนไลน์ที่วี
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๘
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานองค์กรผ่านทางสถานีโทรทัศน์
ช่องเอ็มคอตแฟมิลี ในรายการเปิดประตูสู่มหาวิทยาลัยทีนสโตร์ออนไลน์ที่วี ของ สถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
หมายเหตุ ราคาสืบจากห้องตลาดจากหนังสือสถานีวิทยุแห่งจุฬาลงกรณ์ เนื่องจากเป็นการอาศัยช่องทาง
ประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านรายการเปิดประตูสู่มหาวิทยาลัยทีนสโตร์ออนไลน์ที่วี ทางสถานีโทรทัศน์ช่องเอ็มคอตแฟมิลี
ซึ่งเป็นผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิตรายการเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะ
ด้านในการผลิตรายการของตน จึงสามารถสืบราคาได้จากแหล่งเดียว
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นายรัชตะพงศ์ พันทุเสนีย์ รัชตะพงศ์ พันทุเสนีย์
 - ๕.๒ นางสาวอรนิตย์ เนติธรรมกุล อรนิตย์ เนติธรรมกุล