

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่
ผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในรายการ ทูปี
นัมเบอร์วัน วาไรตี้ ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์
FM ๑๐๕.๐ MHz
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๔๗๗,๖๔๘.๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการราคา/งบประมาณการจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน
และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคม ในรายการทูปีนัมเบอร์วัน วาไรตี้ ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
กรมประชาสัมพันธ์ FM ๑๐๕.๐ MHz ของบริษัท เพาเวอร์ พี มัลติมีเดีย จำกัด ลงวันที่ ๓ พฤษภาคม
๒๕๖๒
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์ *M*
 - ๖.๒ นางสาวกมลวรรณ ดอนขำ..... *กมล*

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท เพาเวอร์ พี มัลติมีเดีย จำกัด
๑.	สปอตโฆษณาทางวิทยุกระจายเสียง ๓๐ วินาที ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ FM ๑๐๕.๐ MHz ในรายการทูปี นัมเบอร์ วัน วาไรตี้ วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๑.๐๐ น. จำนวนรวมอย่างน้อย ๔๐ ครั้ง/เดือน ระยะเวลา ๖ เดือน	๑,๘๖๐.๐๐ บาท/ครั้ง จำนวนรวม ๒๔๐ ครั้ง
	รวมเป็นเงิน	๔๔๖,๔๐๐.๐๐ บาท
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๓๑,๒๔๘.๐๐ บาท
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	๔๗๗,๖๔๘.๐๐ บาท

หมายเหตุ ราคาสืบจากท้องตลาดจากหนังสือข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายของบริษัท เพาเวอร์ พี มัลติมีเดีย จำกัด เนื่องจากเป็น
การอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านรายการทูปี นัมเบอร์ วัน วาไรตี้ ผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
กรมประชาสัมพันธ์ FM ๑๐๕.๐ MHz ซึ่งเป็นผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิตรายการเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะ
หรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตรายการของตน จึงสามารถสืบราคาได้จากแหล่งเดียว