

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)
การจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์
ของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๔

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เป็นหน่วยงานในสังกัดของสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๓ โดยมีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕๒ อันประกอบไปด้วยการดำเนินการให้ประชาชนได้รับการบริการอย่างทั่วถึง การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาบุคลากรและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ โดยการจัดสรรเงินกองทุนแยกเป็น ๔ ประเภท ดังนี้

- ทูน่าประเภทที่ ๑ โครงการที่เกิดจากผู้มีสิทธิขอรับการส่งเสริมและสนับสนุนเงินจากกองทุน
- ทูน่าประเภทที่ ๒ โครงการที่คณะกรรมการบริหารกองทุนประกาศกำหนด
- ทูน่าประเภทที่ ๓ โครงการที่ กสทช. ประกาศกำหนด
- ทูน่าประเภทที่ ๔ โครงการสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยกองทุนพัฒนาสื่อ

ปลอดภัยและสร้างสรรค์

จากบทบาทและภารกิจดังกล่าวข้างต้น ในการดำเนินงานที่มีความเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน กทปส. ได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการดำเนินการด้านการสื่อสารประชาสัมพันธ์ เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร โดยการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้อง ทันเหตุการณ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของ กทปส. อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอสู่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับและทุกภาคส่วน การสร้างความมั่นใจแก่สาธารณชนทั่วไป และผู้รับทุนให้มีความมั่นใจต่อการสนับสนุนทุนในด้านการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและการพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และทำให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามโครงการต่าง ๆ ประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ กทปส. ดังนั้น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จึงเป็นภารกิจที่สำคัญ ซึ่งมีกระบวนการ ดำเนินการครอบคลุมการเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ ที่รวดเร็วสู่กลุ่มเป้าหมาย ก่อให้เกิดประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย ผลักดันสู่ความสำเร็จต่อไป

สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา (ทบ.) ในฐานะที่ทำหน้าที่เกี่ยวกับการสนับสนุนการปฏิบัติงาน และเป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ จึงเห็นควรจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารด้านการให้ทุนสนับสนุน โครงการสำคัญ และผลการดำเนินงานของกองทุนฯ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ได้แก่ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ ที่ทำให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงสาธารณชนได้จำนวนมากและรวดเร็ว ซึ่งเหมาะสมกับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในปัจจุบัน โดยการจัดจ้างบริษัทที่มีความชำนาญงานและประสบการณ์ในการประชาสัมพันธ์ทั้งในทางด้านสื่อสารมวลชนและการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ สามารถวางกลยุทธ์ประชาสัมพันธ์เพื่อให้ กทปส. สามารถรักษาภาพลักษณ์ที่ดีได้อย่างต่อเนื่องและทันทุกสถานการณ์

อนึ่ง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อแจ้งประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการดำเนินงานของ กทปส. การวิจัยและการพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมรวมทั้งความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อเทคโนโลยี ด้านการใช้คลื่นความถี่ เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ หรือผู้ด้อยโอกาสไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะประชาชนทั่วไปทุกเพศทุกวัย โดยเฉพาะผู้ที่ติดตามข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์รวมถึงสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไปเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของ กทปส. และประโยชน์ที่ได้รับจาก กทปส.

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ยอมรับ เข้าใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของ กทปส.

๒.๔ เพื่อเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ถึงการให้ทุนสนับสนุนประเภทต่าง ๆ ของ กทปส.

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

การแจ้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ โดยการดำเนินงานมีขอบเขตดังนี้

๔.๑ ด้านการวางแผน การให้คำแนะนำ และการจัดทำข้อเสนอแนะต่าง ๆ

(๑) จะต้องร่วมวางแผนและแผนการดำเนินงาน ทั้งในส่วนงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร และการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการเสริมสร้างสัมพันธภาพอันดีกับกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ โดยจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์อย่างเหมาะสม อาทิเช่น การสัมภาษณ์พิเศษ การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ การจัดทำภาพข่าว การจัดแถลงข่าว และการเชิญสื่อมวลชน เป็นต้น

อึ้งฟ้า

(๒) จะต้องจัดให้มีทีมงานในการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ การวางแผนประชาสัมพันธ์ ประเด็นข่าว และประสานงานสื่อมวลชน และงานเขียนในส่วนของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ในแต่ละเดือน ตลอดระยะเวลาการดำเนินงานตามสัญญา จำนวนอย่างน้อย ๓ คน ประกอบด้วย

(๒.๑) ผู้เชี่ยวชาญด้านงานประชาสัมพันธ์ระดับหัวหน้าทีม จำนวน ๑ คน

(๒.๒) เจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนอย่างน้อย ๒ คน

โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องส่งรายชื่อ ประวัติ พร้อมด้วยคุณสมบัติและประสบการณ์ในการทำงาน ให้แก่สำนักงาน กสทช. พิจารณา พร้อมกับการยื่นข้อเสนอทางเทคนิค ตามข้อ ๔.

(๓) จะต้องเข้าร่วมประชุมหารือการดำเนินงานกับสำนักงาน กสทช. อย่างน้อยวงงานละ ๑ ครั้ง เพื่อรายงานผลการดำเนินงาน รวมถึงการให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการวางแผนประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการดำเนินการของ กทปส. รวมทั้งประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. อย่างใกล้ชิดตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน เพื่อให้แนวทางการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ไปในทิศทางเดียวกัน

๔.๒ ด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์องค์กร

(๑) ดำเนินการเขียนข่าวและเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ กทปส. ในลักษณะโฆษณาแบบข้อความ (Advertorial) สีขาว ดำ ลงในสื่อสิ่งพิมพ์ ที่ได้รับความนิยม และมียอดพิมพ์ และยอดจำหน่ายสูง เป็นที่ยอมรับและรู้จักของประชาชนทั่วไป หรือหนังสือพิมพ์รายวันอันดับหนึ่ง จำนวน ๓ ฉบับ เช่น ไทยรัฐ มติชน เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ ผู้จัดการ ข่าวสด เป็นต้น โดยลงโฆษณา ฉบับละ ๒ ครั้ง รวมทั้งหมด ๖ ครั้ง ขนาดพื้นที่ในการลงครั้งละ ๑ คิวเตอร์ (๖x๑๐ คอลัมน์นิ้ว) โดยข้อมูล ข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์จะต้องมี เนื้อหา และประเด็นเกี่ยวกับความรู้การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการให้ทุน สนับสนุนการดำเนินงาน และ/หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่ กทปส. กำหนดตามความเหมาะสมและให้ความเห็นชอบ เพื่อเผยแพร่ลงบนสื่อสิ่งพิมพ์

(๒) ดำเนินการจัดสัมมนาพิเศษ อย่างน้อย ๔ ครั้ง โดยแบ่งการสัมมนาให้ครอบคลุมตลอด ระยะเวลาในการดำเนินงานตามความเหมาะสม

(๓) ดำเนินการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนอย่างน้อย ๘ ครั้ง โดยเนื้อหาและสื่อที่จะนำไป ลงข่าวต้องได้รับความเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช.

(๔) ดำเนินการจัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนอย่างน้อย ๔ ครั้ง โดยเนื้อหาและสื่อที่จะ นำไปลงข่าวต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.

(๕) ดำเนินการลงข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับ กทปส. ตามข้อ ๔.๒ (๒) (๓) และ (๔) โดยในการเผยแพร่จะต้องนำไปเผยแพร่ชิ้นงานละจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้งในสื่อต่าง ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ และให้ความหลากหลายและตรงกับกลุ่มเป้าหมายของ กทปส. อาทิเช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ เป็นต้น โดยมีการเปรียบเทียบมูลค่าผลข่าว (PR Value) จากการดำเนินงานลงผลข่าวจากสื่อแขนงต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ ภาพลักษณ์ของกองทุนวิจัยและพัฒนาฯ

(๖) ดำเนินการออกแบบและจัดทำ Infographic เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การเปิดให้ทุน สนับสนุน และใช้ในวันสำคัญต่างๆ อาทิเช่น วันสำคัญทางพระพุทธศาสนา วันหยุดประจำปี เป็นต้น รวมถึง การโปรโมทโพสต์ (Boost Post) ที่สำคัญต่าง ๆ ตามที่ กทปส. กำหนด รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๒๕ เรื่อง เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ประเภท Facebook ของ กทปส. ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน

(๗) สนับสนุนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลงานหรือกิจกรรม ตามที่ กทปส. ร้องขอ ในรูปแบบ คลิปวิดีโอสั้นๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง

๐๖/๒๕

๔.๓ ด้านการจัดกิจกรรม

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส. โดยมีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๔ คน จากอย่างน้อย ๘ สื่อ จำนวน ๒ ครั้งตามที่ กทปส. กำหนด โดยมีรายละเอียดแต่ละครั้งดังนี้

ครั้งที่ ๑

- ดำเนินการประสานงานเพื่อเชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ลงพื้นที่เยี่ยมชมโครงการ
- จัดเตรียมโรงแรมที่พักในต่างจังหวัด ระดับไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว จำนวน ๒ คืน สำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ห้อง ในลักษณะห้องพักรู้
- จัดเตรียมอาหารกลางวันจำนวน ๒ มื้อ อาหารเย็นจำนวน ๒ มื้อ สำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ คน
- จัดเตรียมบัตรโดยสารเครื่องบิน ไป - กลับ สำหรับสื่อมวลชน ในการเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ คน
- จัดเตรียมช่างภาพที่มีประสบการณ์ จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ถ่ายภาพกิจกรรม
- จัดเตรียมรถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิงในการลงพื้นที่เยี่ยมชมโครงการ จำนวน ๔ คัน ระยะเวลา ๓ วัน
- รายงานสรุปผลการลงพื้นที่ของสื่อมวลชนในการเยี่ยมชมโครงการแต่ละครั้ง โดยประเมินจาก PR Value พร้อมทั้งประมวลภาพสื่อเผยแพร่ อาทิเช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ เว็บไซต์ หรือ สื่อออนไลน์ เป็นต้น

ครั้งที่ ๒

- ดำเนินการประสานงานเพื่อเชิญสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ ลงพื้นที่เยี่ยมชมโครงการ
- จัดเตรียมโรงแรมที่พักในต่างจังหวัด ระดับไม่ต่ำกว่า ๓ ดาว จำนวน ๑ คืน สำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ห้อง ในลักษณะห้องพักรู้
- จัดเตรียมอาหารกลางวันจำนวน ๒ มื้อ อาหารเย็นจำนวน ๑ มื้อ สำหรับสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ คน รวมทั้งจัดเตรียมเครื่องดื่มในระหว่างการเดินทาง
- จัดเตรียมรถตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิงในการลงพื้นที่เยี่ยมชมโครงการ จำนวน ๔ คัน ระยะเวลา ๒ วัน
- จัดเตรียมช่างภาพที่มีประสบการณ์ จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ถ่ายภาพกิจกรรม
- รายงานสรุปผลการลงพื้นที่ของสื่อมวลชนในการเยี่ยมชมโครงการแต่ละครั้ง โดยประเมินจาก PR Value พร้อมทั้งประมวลภาพสื่อเผยแพร่ อาทิเช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร โทรทัศน์ เว็บไซต์ หรือ สื่อออนไลน์ เป็นต้น

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำรถทุกคัน เพื่อประสานงานกับผู้ว่าจ้าง และบริหารจัดการงานโดยรวม ให้เกิดความเรียบร้อย และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าที่เกิดขึ้นได้

หมายเหตุ ทั้งนี้ อัตราค่าใช้จ่ายในส่วนของการที่พัก อาหาร และบัตรโดยสารเครื่องบิน ให้เป็นไปตามอัตราค่าใช้จ่ายตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้วตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตงาน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการทั้งหมด ๒๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

อ.ก.ช.
1
อ.ก.ช.
1

๖. ระยะเวลาส่งมอบของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ กทปส. ในแต่ละงวด ดังต่อไปนี้

งวดงานที่ ๑ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๑ จำนวน ๓ เล่มพร้อมด้วยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (CD-ROM) จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- (๑) รายงานผลการวางแผนการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ (๑)
- (๒) รายงานผลการดำเนินงานประจำงวดที่ ๑ ตามข้อ ๔.๑ (๓)
- (๓) รายงานผลการลงข่าวและเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ (Advertorial) จำนวน ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๑)
- (๔) รายงานผลการจัดสัมมนาพิเศษ ๑ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๒)
- (๕) รายงานผลการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๓)
- (๖) รายงานผลการจัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๔)
- (๗) รายงานผลการลงผลข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับ กทปส. ตามข้อ ๔.๒ (๕)
- (๘) รายงานผลการจัดทำข้อมูลเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ประเภท Facebook ตามข้อ ๔.๒ (๖)

งวดงานที่ ๒ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๒ จำนวน ๓ เล่มพร้อมด้วยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (CD-ROM) จำนวน ๓ ชุด โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- (๑) รายงานผลการดำเนินงานประจำงวดที่ ๒ ตามข้อ ๔.๑ (๓)
- (๒) รายงานผลการลงข่าวและเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ (Advertorial) จำนวน ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๑)
- (๓) รายงานผลการจัดสัมมนาพิเศษ ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๒)
- (๔) รายงานผลการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ๓ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๓)
- (๕) รายงานผลการจัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๔)
- (๖) รายงานผลการลงผลข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับ กทปส. ตามข้อ ๔.๒ (๕)
- (๗) รายงานผลการจัดทำข้อมูลเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ประเภท Facebook ตามข้อ ๔.๒ (๖)

งวดงานที่ ๓ ภายใน ๒๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๓ จำนวน ๓ เล่มพร้อมด้วยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (CD-ROM) จำนวน ๓ ชุด และรายงานฉบับสมบูรณ์โดยรวบรวมการดำเนินงานทั้งหมดตั้งแต่งวดงานที่ ๑ - ๓ บันทึกใน External Hard Disk จำนวน ๒ ชุด ทั้งนี้รายงานผลการดำเนินงานครั้งที่ ๓ ต้องประกอบไปด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

- (๑) รายงานผลการดำเนินงานประจำงวดที่ ๓ ตามข้อ ๔.๑ (๓)
- (๒) รายงานผลการลงข่าวและเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ (Advertorial) จำนวน ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๑)
- (๓) รายงานผลการจัดสัมมนาพิเศษ ๑ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๒)
- (๔) รายงานผลการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ ๒ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๓)
- (๕) รายงานผลการจัดทำภาพข่าวประชาสัมพันธ์ ๑ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๔)
- (๖) รายงานผลการลงผลข่าวประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับ กทปส. ตามข้อ ๔.๒ (๕)

อินฉา

อินฉา

อินฉา

- (๗) รายงานผลการจัดทำข้อมูลเผยแพร่บนสื่อออนไลน์ประเภท Facebook ตามข้อ ๔.๒ (๖)
- (๘) รายงานการจัดทำคลิปวิดีโอ ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง ตามข้อ ๔.๒ (๗)
- (๙) รายงานสรุปผลการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส. ตามข้อ ๔.๓ จำนวน ๒ ครั้ง

ทั้งนี้ รายงานผลการจัดสัมมนาพิเศษ สามารถปรับเปลี่ยนจำนวนครั้งในการส่งมอบงานในแต่ละงวดได้ แต่ต้องให้ครอบคลุมทุกงวดงาน โดยอย่างน้อยต้องจัดใหม่ทั้งหมด ๔ ครั้ง

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณของ ทบ. ประจำปี ๒๕๖๔ หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

- งวดเงินที่ (๑) ชำระเงินเป็นจำนวน ๔๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามงวดงานที่ ๑ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของสำนักงาน กสทช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดเงินที่ (๒) ชำระเงินเป็นจำนวน ๔๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามงวดงานที่ ๒ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของสำนักงาน กสทช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- งวดเงินที่ (๓) ชำระเงินเป็นจำนวน ๒๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามงวดงานที่ ๓ และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของสำนักงาน กสทช. เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๙. หลักเกณฑ์การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบของ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นดังนี้

- ๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคาตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ตามข้อ ๓.
- ๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔. ประกอบด้วย
 - (๑) การนำเสนอแผนประชาสัมพันธ์ รูปแบบ วิธีการดำเนินงาน
 - (๒) การนำเสนอการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานโครงการฯ
 - (๓) การนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์และสื่ออื่น ๆ
 - (๔) บุคลากร แบนรายชื่อ และประวัติการทำงานของคณะทำงาน ประวัติและผลงานของบริษัท (Company Profile) ที่ผ่านมา
 - (๕) ข้อเสนออื่น ๆ ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของงานที่เป็นประโยชน์

๙.๓ ข้อเสนอทางด้านราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

การจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิค ซึ่งผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบเนื้อหาและเทคนิคอื่น ๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งข้อเสนอเกี่ยวกับแนวความคิดในการออกแบบและผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน จำเป็นต้องพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอทางเทคนิค) มีน้ำหนักของเกณฑ์ราคา ร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอทางเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายการที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายการที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแยกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- | | |
|--|----------|
| (๑) การเสนอแผนประชาสัมพันธ์ รูปแบบ วิธีการดำเนินงานตามข้อกำหนด | ๓๐ คะแนน |
| ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอตามหัวข้อ ดังนี้ | |
| • การวางแผนประชาสัมพันธ์ แผนการดำเนินงาน และวิธีการดำเนินงาน | ๑๐ คะแนน |
| • แผนการดำเนินงานที่ชัดเจน | ๑๐ คะแนน |
| • รูปแบบสื่อและการประชาสัมพันธ์ในสื่อที่เหมาะสมมีความโดดเด่นหรือแปลกใหม่ | ๑๐ คะแนน |
| (๒) ความพร้อมในการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงาน | ๓๐ คะแนน |
| โครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส. | |
| ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่นำเสนอความพร้อมตามหัวข้อที่กำหนด มีรูปแบบที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมมากที่สุดในการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส. | |

อินทิรา

๒๐๓๖

- (๓) การนำเสนอสื่อสิ่งพิมพ์ ๒๐ คะแนน
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนข้อเสนอที่คัดเลือกช่องทางการเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นที่นิยมมีกลุ่มผู้อ่านมาก
- (๔) ความพร้อมด้านบุคลากร ประสบการณ์ และผลงานของบริษัท ๑๐ คะแนน
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้
ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด ๕ คะแนน
ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ๕ คะแนน
- (๕) ข้อเสนออื่น ๆ ที่อยู่ในขอบเขตของงานที่เป็นประโยชน์ ๑๐ คะแนน
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยต้องเป็นข้อเสนออื่นที่ยังอยู่ในขอบเขตของงานและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เช่น การเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ หรือการเพิ่มความถี่ในการเผยแพร่ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอแนวคิดความคิดสร้างสรรค์และอื่น ๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวนรวม ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินด้านเทคนิคไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด และจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จคล่องตามแผนการดำเนินงานตามที่ระบุในสัญญา สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของค่าจ้างแต่ละงวดที่ยังไม่ได้ดำเนินการให้แล้วเสร็จและส่งมอบ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ หรือจนถึงวันที่ผู้ว่าจ้างได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๖/๖
๑๖/๖

๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ภายใน ๕ วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลเพื่อประกอบการพิจารณาตามความเหมาะสมของราคา ค่าจ้างด้วย

๑๒.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๒.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในระยะเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้ที่เกี่ยวข้องได้แล้ว เช่น ค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง (ถ้ามี) เป็นต้น

๑๒.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน และมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๒.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๒.๖ สำหรับค่าใช้จ่ายที่เป็นอัตราที่ได้กำหนดตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. เป็นอัตราที่ได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ผู้รับจ้างไม่สามารถคำนวณภาษีมูลค่าเพิ่มได้อีก

สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา

๒๑๓๕

๐๖๓๗

๐

การจัดกิจกรรมสื่อมวลชนลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส.
โดยมีสื่อมวลชนเข้าร่วมงานครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๔ คน จากอย่างน้อย ๘ สื่อ จำนวน ๒ ครั้ง

ลำดับ	รายการ	ระเบียบ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง
๑	ห้องพักรู้ สำหรับสื่อมวลชน	ตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒ (เทียบเท่าพนักงานปฏิบัติการ) - คนละไม่เกิน ๑,๒๐๐ บาท
๒	อาหารกลางวัน / อาหารเย็น	ตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๐ - ไม่เกินคนละ ๖๕๐ บาท ต่อครั้ง
๓	ค่าตัวโดยสารเครื่องบิน	ตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒ (เทียบเท่าพนักงานปฏิบัติการ) - ชั้นประหยัด

11/3/25
อ.วิเศษ

Q