

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)
การจ้างผลิตภาพยนตร์สั้น ที่มีเนื้อหาทรงพลังต่อต้านการทุจริต
"ไม่ซีโกง คนดีที่ไทยต้องการ" และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์


๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือและแผนปฏิบัติการร่วมระหว่างสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) องค์กร สมาคม มูลนิธิ หน่วยงานด้านการสื่อสาร ภาคอุตสาหกรรมบันเทิง เพื่อสร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต รวม ๒๒ หน่วยงาน เมื่อวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑ โดยมีวัตถุประสงค์ให้ทุกภาคส่วนร่วมสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต ด้วยการออกแบบและบรรจุเนื้อหาที่สร้างสังคมไม่ทนต่อการทุจริต ในผลงานและช่องทางการสื่อสารที่แต่ละองค์กรเป็นผู้กำกับดูแลหรือดำเนินการอยู่ โดยสอดคล้องเนื้อหาในเชิงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตกับสำนักงาน ป.ป.ช. รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมกันขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

สำนักงาน กสทช. เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่บริหารจัดการสรรคเลื่อนความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภค สร้างการตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิพื้นฐานมิให้ถูกละเมิดและเอาเปรียบ จึงมีแนวคิดด้านการสื่อสารด้วยการผลิตสื่อเชิงบูรณาการ ภายใต้แนวคิดหลัก "คนดีที่ไทยต้องการ" ซึ่งเป็นการดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ โดยจะดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) ภายใต้แนวคิด "ไม่ซีโกง คนดีที่ไทยต้องการ" (อันเป็นแนวคิดหลักที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนดให้หน่วยงานต่างๆ ใช้ร่วมกันในปี ๒๕๖๒) เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนที่ได้พบเห็น เข้าร่วมโครงการเกิดทัศนคติสนับสนุน หรือส่งเสริมการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ เกิดความละอายใจในการกระทำการทุจริต กระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกว่าการทุจริตเป็นการทำลายชาติ และมีการปรับเปลี่ยนฐานความคิดในการไม่ทนต่อการทุจริต สร้างจิตสำนึกให้สังคมไทยนอกจากจะไม่กระทำการอันใดที่เป็นทุจริตแล้ว ยังเสริมสร้างทัศนคติเพิ่มเติมให้จิตสำนึกของคนไทยไม่มองข้ามเรื่องของการทุจริต แม้สิ่งที่เป็นความเคยชินเพียงเล็กน้อยในสังคม ก็อาจจะกลายเป็นการโกงได้อย่างที่คิดไม่ถึง อีกทั้งการโกงก็ถือเป็นจุดเริ่มต้นของพฤติกรรมที่สุ่มเสี่ยงให้เกิดการทุจริตที่ใหญ่ยิ่งกว่าได้ในอนาคตอีกด้วย จำเป็นต้องร่วมกันป้องกันและปราบปรามการทุจริต เพื่อเป็นการขยายและหาแนวร่วม และหาเครือข่ายการสร้างจิตสำนึกความมีคุณธรรมและจริยธรรม ให้เกิดกับประชาชนทั่วไป รวมไปถึงหน่วยงานราชการ หน่วยงานภาคเอกชน ภาคการเมืองและเยาวชน

การผลิตภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัลเหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ ที่คาดหวังการสร้างการรับรู้ความเข้าใจและดึงดูดผู้ชมให้เกิดความสนใจได้เป็นอย่างดี เนื่องจากภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัลนั้น มีทั้งภาพและเสียง มีระยะเวลาในการเล่าเรื่องจึงสามารถใช้อธิบายสร้างความเข้าใจได้เป็นอย่างดี และการนำภาพยนตร์สั้นดังกล่าวไปดำเนินการเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายที่รวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) จะก่อให้เกิดการรับชมสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพช่วยในการส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ประกอบกิจการสื่อสารร่วมสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต โดยการร่วมออกแบบ เผยแพร่ และบรรจุเนื้อหาเชิงสร้างสรรค์ดังกล่าว ผ่านช่องทางการสื่อสารที่ กสทช. มีความเกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความตระหนักถึงความสำคัญและร่วมปรับเปลี่ยนทัศนคติ โดยเริ่มที่ตนเองและไม่ยอมทน อันนำไปสู่การร่วมต่อต้านการทุจริต ส่งเสริมทัศนคติใหม่ในเรื่องของการไม่ซีโกง เพื่อส่งเสริมให้เกิดคนดีในแบบที่ประเทศต้องการขึ้นในทุกภาคส่วนของสังคมไทย

เพื่อให้เกิด


จิรณ
สุวรงค์

เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์ในลักษณะการสร้างกระแสสังคมให้เกิดการรับรู้ในวงกว้างและเกิดการส่งต่อเผยแพร่กันในโลกออนไลน์ สำนักงาน กสทช. จึงเล็งเห็นว่า การเผยแพร่วิดีโอข้างต้น โดยใช้กลยุทธ์การแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) จะสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น วิทยุและวิทยุทำงาน ได้อย่างรวดเร็ว กว้างขวาง ช่วยให้บรรลุวัตถุประสงค์การปลูกจิตสำนึกและจริยธรรมในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ และสื่อโซเชียล ได้อย่างมีประสิทธิภาพที่สุด และเห็นว่า การผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล (Viral Video) เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก และการเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์นั้นเป็นรูปแบบของประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ หรือ สื่อใหม่ (New Media) ซึ่งปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาท และมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นในรูปแบบไวรัล (Viral Video) เพื่อสำนักงาน กสทช. จะได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมรณรงค์ในการส่งเสริมและสร้างสรรค์เรื่องราวที่ดีให้แก่สังคม เพื่อสังคมโลกออนไลน์ที่ยิ่งดีขึ้นของทุกภาคส่วน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) ที่มีเนื้อหารณรงค์เกี่ยวกับการสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต สำหรับเผยแพร่ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ

๒.๒ เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึกให้สังคมไทยที่สอดคล้องกับแนวคิด “ไม่ซีโก่ง คนดีที่ไทยต้องการ”

๒.๓ เพื่อสร้างกลยุทธ์ในการรณรงค์เนื้อหาดังกล่าว ที่เหมาะสมกับรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) และมุ่งตรงสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างได้ผล

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช.

ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

M ✓ จิสม
ผู้ตรวจ

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยในแต่ละชิ้นงาน (สัญญา) ต้องมีมูลค่า ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียว ภายในระยะเวลา ย้อนหลังไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันที่ส่งมอบงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา และเป็นผลงานที่เป็น คู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ ในรูปแบบของสำเนา หนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตภาพยนตร์สั้น ที่มีเนื้อหาเพื่อสนับสนุนและรณรงค์ ให้ประชาชนสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน โดยนอกจากจะไม่กระทำการอันใดที่เป็นการทุจริต แล้วยังเสริมสร้างทัศนคติภายใต้แนวคิด "ไม่ชี้โก่ง คนดีที่ไทยต้องการ" สำหรับเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๔ นาที ตลอดจนดำเนินการสร้างกลยุทธ์และทำการเผยแพร่ ภาพยนตร์สั้นดังกล่าวที่เหมาะสมกับรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) หรือ ตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การผลิตภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการ ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์โดยละเอียด (Detail Design) โดย ภาพยนตร์สั้นดังกล่าว ต้องมีเนื้อหาเพื่อสนับสนุนและรณรงค์ให้ประชาชนสร้างจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน โดยนอกจากจะไม่กระทำการอันใดที่เป็นการทุจริต แล้วยังเสริมสร้างทัศนคติภายใต้แนวคิด "ไม่ชี้โก่ง คนดีที่ไทยต้องการ" หรือในเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์และเกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด ตามหลักการและเหตุผล (Concept Design) โครงเรื่อง เนื้อหา ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิต อย่างละเอียดชัดเจนของภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่นำเสนอในข้อเสนอ ด้านเทคนิค อย่างน้อย ๑ เรื่อง/แนวทาง เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตภาพยนตร์สั้น ตามรูปแบบเนื้อหาที่ได้รับการเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๔.๑.๑ โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อย ดังนี้

- ดำเนินการออกแบบบทเนื้อหา (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต อย่างน้อย จำนวน ๑ เรื่อง

- ดำเนินการจัดทำ/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและติดตาม ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาต จาก สำนักงาน กสทช.

- ดำเนินการจัดทำเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์สั้น โดยต้องมีความเหมาะสม สอดคล้องกับเนื้อหา หากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้าง สามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ มาผลิตสื่อภาพยนตร์สั้น ดังนี้

- ผลิตภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) ความยาวไม่ต่ำกว่า ๔ นาที ต้องผลิตด้วยคุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (๑๐๘๐i) ขึ้นไป โดยภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับ การเป็นภาพยนตร์สั้นรูปแบบไวรัล วิดีโอ (Viral Video) ที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคม ออนไลน์ต่างๆได้

ฉบับตัดทอน

จิสม
ศิริพร

• ฉบับตัดทอน (Cut down) หรือด้วยวิธีการอื่นใด ความยาว ๑ นาที ผู้ต้องผลิตด้วยคุณภาพความคมชัดระดับ Full HD (๑๐๘๐i) ขึ้นไป โดยภาพและเสียงจะต้องมีเหมาะสมสามารถนำไปใช้เผยแพร่ในระบบช่องฟรีทีวี โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ช่องเคเบิล และช่องดาวเทียมทั่วไปได้

ทั้งนี้ สำหรับ ฉบับตัดทอน หรือด้วยวิธีการอื่นใด (Cut down) ความยาว ๑ นาที ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งภาพยนตร์สั้นให้กับกองพิจารณาภาพยนตร์สั้นทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งขึ้นงานภาพยนตร์สั้นดังกล่าว อยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่างถูกต้องตาม

๔.๑.๔ ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้น ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่มีคำบรรยายใต้ภาพ
- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title)

ภาษาไทย

• คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐i) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ XDCAM ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๑.๕ อุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (4K Recording) ได้เป็นอย่างดี

๔.๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานภาพยนตร์สั้น ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๑.๗ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๒ การเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว สื่อสังคมออนไลน์ (Viral)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำภาพยนตร์สั้น ตามข้อ ๔.๑ มาเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่ สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ (Viral) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ นำเสนอกลยุทธ์การวางแผนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ที่เหมาะสมกับการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) สำหรับภาพยนตร์สั้น โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และมีระยะเวลาในการเผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๔.๒.๒ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบ True View In-Stream Ads บน YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannelที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกัน)

๔.๒.๓ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชี โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกัน)

๔.๒.๔ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านช่องทางบุคคลที่มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (KOL) ไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี โดยต้องมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี (ทั้งนี้ไม่รวมกับข้อ ๔.๒.๓)

๔.๒.๕

จิรณ
สุวรรณ

๔.๒.๕ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเสนอช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องมียอดจำนวนการรับชม ภาพยนตร์สั้น รวมทั้งสั้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ View โดยต้องมียอดการมีส่วนร่วมและเข้าถึง (Engagement) รวมทุกช่องทางสื่อสารไม่น้อยกว่า ๑๕% (โดยยึดจาก ยอดรวม ๒,๐๐๐,๐๐๐ View เป็นฐานในการคำนวณ)

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตาม ขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นตามรายละเอียดที่ระบุ ไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ รวมถึงหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการผลิตทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับภาพยนตร์สั้นทั้งหมด โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการ การเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นในรูปแบบ การแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการเผยแพร่ จำนวน ๒ ชุด รวมทั้งสำเนาของรายงานและหลักฐานทั้งหมดในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บรรจุลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจ รับงานจ้าง ให้ครบถ้วน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๕,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวม ภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ ของศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต หมวดย่อยจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกิจกรรม ด้านสังคมไม่ทนต่อการทุจริตกับสำนักงาน ป.ป.ช.

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้าง ได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบ งานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบ งานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

๓๗
จิรม
สิงหนะ

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อเรื่องและเนื้อหา รวมไปถึงความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องราว และรูปแบบวิธีการดำเนินการการผลิต พร้อมทั้งเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน

๒) กลยุทธ์สร้างการรับรู้ ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความเข้าใจด้านเนื้อหา และความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน

๓) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๔) ข้อเสนอแผนการดำเนินงานผลิตและการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นโดยละเอียด

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา ที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิคซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ เนื้อหาและเทคนิคอื่นๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักของข้อเสนอด้านเทคนิค น้ำหนักร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลา การเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้ว พิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ ที่กำหนด เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๑๐.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคารายใด มีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอ ราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วน

ถูกต้อง

MK จิรวท
ศิริวท

ถูกต้องตามข้อ ๑๐.๑ นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างและอื่นตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- (๑) ความคิดสร้างสรรค์และวิธีดำเนินงานผลิตภาพยนตร์สั้น
 - ความคิดสร้างสรรค์ด้านเนื้อเรื่องและเนื้อหา ๒๐ คะแนน
 - ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต ๑๕ คะแนน
 - เทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ ๑๕ คะแนน
- (๒) กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น
 - ด้านวิธีการ ความเหมาะสม ๑๕ คะแนน
 - ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๑๐ คะแนน
 - เทคนิคในการเผยแพร่ที่น่าสนใจ ๑๐ คะแนน
- (๓) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ๑๐ คะแนน
- (๔) แผนการดำเนินงานและแผนการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้นโดยละเอียด ๕ คะแนน

รวม ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินด้านคุณภาพ (Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนด ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุด จะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๔ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๐ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียด ที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอดำเนินงาน หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๑.๔ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิต เผยแพร่และ

๓๗ ✓

จิรพร
จิรพร

ต้องจัดทำ

ต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔. ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕. และข้อ ๖. ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช.

กรกฎาคม ๒๕๖๒

MA ✓
จิรม
สุวิมล