

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหารณรงค์ต่อต้านการทุจริต “ไม่ซีโกง คนดีที่ไทยต้องการ” และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ สิงหาคม ๒๕๖๒  
เป็นเงิน ๕,๔๙๘,๒๖๖.๓๔ บาท (ห้าล้านสี่แสนเก้าหมื่นแปดพันสองร้อยหกสิบหกบาทสามสิบสี่สตางค์)  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหารณรงค์ต่อต้านการทุจริต “ไม่ซีโกง คนดีที่ไทยต้องการ” และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ของ บริษัท ซิมโบล โนซ์ โซลูชั่น จำกัด ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๒
- ๕.๒ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหารณรงค์ต่อต้านการทุจริต “ไม่ซีโกง คนดีที่ไทยต้องการ” และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ของ บริษัท โนวา อินเตอร์ แอ็ด จำกัด ลงวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒
- ๕.๓ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหารณรงค์ต่อต้านการทุจริต “ไม่ซีโกง คนดีที่ไทยต้องการ” และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ของ บริษัท คลิก โลค จำกัด ลงวันที่ ๑๓ สิงหาคม ๒๕๖๒
๖. รายชื่อคณะกรรมการจัดทำราคากลาง
- ๕.๑ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์ ..... ประธานกรรมการ
- ๕.๒ นางสาวจิรอนงค์ เกื้อด่าง..... กรรมการ
- ๕.๓ นางสุวรรณา นามบุญชู..... กรรมการและเลขานุการ

ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาณรงค์ต่อต้านการทุจริต “ไม่ซีโงง คนดีที่ไทยต้องการ” และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์					
ลำดับ	รายการ	บริษัท ซิมโบล ไนซ์ โซลูชั่น จำกัด	บริษัท โนวา อินเตอร์ แอ็ด จำกัด	บริษัท คลิก ไลค์ จำกัด	ราคาเฉลี่ย (บาท)
การผลิตภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์					
๑	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๓๐๐,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๒๑๘,๓๓๓.๓๓
	เช่น ค่าพัฒนาแนวคิด สตอรี่บอร์ด, ค่าบท, ค่า ทีมงานจัดหาโลเคชั่น, ค่านักแสดง, ค่า ประสานงาน, อื่นๆ ฯลฯ				
๒	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๒,๒๕๐,๐๐๐	๑,๓๗๐,๐๐๐	๑,๒๑๐,๕๐๐	๑,๖๑๐,๑๖๖.๖๗
	เช่น ค่าผู้กำกับ , ค่าทีมงาน, ค่าขนส่ง เดินทาง, ค่าอุปกรณ์ , อื่นๆ ฯลฯ				
๓	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๘๖๐,๐๐๐	๕๓๕,๐๐๐	๕๘๐,๐๐๐	๖๖๑,๖๖๖.๖๗
	เช่น ค่าตัดต่อ, ค่าห้อง/ ช่างตัดต่อ (Editing), ค่าจัดทำ คอมพิวเตอร์กราฟฟิก, ค่าสกอร์เพลง หรือค่า ลิขสิทธิ์เพลง , ค่าห้อง/ ช่างอัดและ มิกซ์เสียง , โฆษก ภาษาไทย , ค่าลงคำบรรยาย ภาษาไทย อื่นๆ ฯลฯ				
๔	วัสดุส่งมอบงาน	๔๒,๕๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๗,๗๐๐	๓๓,๔๐๐.๐๐
	Release ดิจิตอลไฟล์ ต้นฉบับ, ค่าแปลงไฟล์ ดิจิตอลบรรจุลง flashdrive				

ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาณรงค์ต่อต้านการทุจริต  
 “ไม่ซีโงง คนดีที่ไทยต้องการ” และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

ลำดับ	รายการ	บริษัท ซิมโบล ไนซ์ โซลูชั่น จำกัด	บริษัท โนวา อินเทอร์เน็ต จำกัด	บริษัท คลิก ไลค์ จำกัด	ราคาเฉลี่ย (บาท)
	การสร้างกลยุทธ์และทำการ เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ในรูปแบบ การแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว สู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) ยอดการรับชมรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ วิว				
๕	เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ในรูปแบบ True View In-Stream Ads บน YouTube โดยต้องมี ยอดจำนวนการเข้าถึง/ พบเห็นภาพยนตร์สั้นใน ช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ Impressions	๕๒๕,๐๐๐	๑,๔๐๐,๐๐๐	๗๒๐,๐๐๐	๘๘๑,๖๖๖.๖๗
๖	เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น บน Facebook ในเพจ และ/หรือแฟนเพจที่ เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมี ยอดจำนวนการเข้าถึง/ พบเห็นภาพยนตร์สั้นใน ช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Impressions	๓๖๐,๐๐๐	๖๕๐,๐๐๐	๖๙๐,๐๐๐	๕๖๖,๖๖๖.๖๗
๗	เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านช่องทางบุคคลที่มี อิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (KOL) ไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมี ยอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือ บัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี	๔๐๐,๐๐๐	๘๓๐,๐๐๐	๗๙๐,๐๐๐	๖๗๓,๓๓๓.๓๓

ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาณรงค์ต่อต้านการทุจริต  
 “ไม่ซีโกง คนดีที่ไทยต้องการ” และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

ลำดับ	รายการ	บริษัท ชิมโบล ไนซ์ โซลูชั่น จำกัด	บริษัท โนวา อินเตอร์ แอ็ด จำกัด	บริษัท คลิก ไลค์ จำกัด	ราคาเฉลี่ย (บาท)
๘	เผยแพร่ผ่านอื่นๆ ที่ เหมาะสมและน่าสนใจ (ถ้ามี)	๔๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๘๘๐,๐๐๐	๔๙๓,๓๓๓.๓๓
รวม					๕,๑๓๘,๕๖๖.๖๗
ภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗					๓๕๙,๖๙๙.๖๗
รวมทั้งสิ้น					๕,๔๙๘,๒๖๖.๓๔

ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายการจ้างผลิตภาพยนตร์สั้นที่มีเนื้อหาณรงค์ต่อต้านการทุจริต “ไม่ชี้โก่ง คนดีที่ไทยต้องการ” และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์		
ลำดับ	รายการ	ราคาเฉลี่ย (บาท)
<b>การผลิตภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์</b>		
๑	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๒๑๘,๓๓๓.๓๓
	เช่น ค่าพัฒนาแนวคิด สตอรี่บอร์ด, ค่าบท, ค่าทีมงานจัดหาโลเคชั่น, ค่านักแสดง, ค่าประสานงาน, อื่นๆ ฯลฯ	
๒	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๑,๖๑๐,๑๖๖.๖๗
	เช่น ค่าผู้กำกับ, ค่าทีมงาน, ค่าขนส่งเดินทาง, ค่าอุปกรณ์, อื่นๆ ฯลฯ	
๓	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๖๖๑,๖๖๖.๖๗
	เช่น ค่าตัดต่อ, ค่าห้อง/ช่างตัดต่อ (Editing), ค่าจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟฟิก, ค่าสกอร์เพลง หรือค่าลิขสิทธิ์เพลง, ค่าห้อง/ช่างอัดและมิกซ์เสียง, โฆษกภาษาไทย, ค่าลงคำบรรยายภาษาไทย อื่นๆ ฯลฯ	
๔	วัสดุส่งมอบงาน	๓๓,๔๐๐.๐๐
	Release ดิจิตอลไฟล์ ต้นฉบับ, ค่าแปลงไฟล์ดิจิทัลบรรจุลง flashdrive	
<b>การสร้างกลยุทธ์และทำการเผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว สู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) ยอดการรับชมรวมไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ วิว</b>		
๕	เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น ในรูปแบบ True View In-Stream Ads บน YouTube โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐ Impressions	๘๘๑,๖๖๖.๖๗
๖	เผยแพร่ภาพยนตร์สั้น บน Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวรวมขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Impressions	๕๖๖,๖๖๖.๖๗
๗	เผยแพร่ภาพยนตร์สั้นผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผ่านช่องทางบุคคลที่มีอิทธิพลทางสื่อออนไลน์ (KOL) ไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี	๖๗๓,๓๓๓.๓๓
๘	เผยแพร่ผ่านอื่นๆ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ (ถ้ามี)	๔๙๓,๓๓๓.๓๓
<b>รวม</b>		<b>๕,๑๓๘,๕๖๖.๖๗</b>
<b>ภาษีมูลค่าเพิ่ม ร้อยละ ๗</b>		<b>๓๕๙,๖๙๙.๖๗</b>
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>๕,๔๙๘,๒๖๖.๓๔</b>