

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

การจ้างผลิตภาพยนตร์เชิงสารคดี (Social Documentary Film) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึก
ไม่ใช้คำพูดรุนแรงบนโลกออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่บริหารจัดการสรรคเลื่อนความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนและประเทศชาติ รวมถึงการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนเป็นกลไกสำคัญในการยกระดับประเทศตามวิสัยทัศน์ของรัฐบาล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสังคมไทย ให้ก้าวทันสังคมโลก

เมื่อเทคโนโลยีโทรคมนาคมก้าวหน้า ประกอบกับการเข้าถึงเทคโนโลยีสื่อสารทำได้ง่ายและสะดวกขึ้น การเชื่อมต่อออนไลน์ทำได้ง่ายเพียงแค่ปลายนิ้ว ผู้คนใช้เวลาบนโลกออนไลน์มากขึ้น ปัญหาต่างๆบนออนไลน์จึงเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ปัญหาหนึ่งซึ่งถือเป็นเรื่องสำคัญที่กำลังเกิดขึ้นในสังคมออนไลน์ในขณะนี้ นั่นก็คือการใช้คำพูด ข้อความที่รุนแรง บนโลกออนไลน์ ทั้งนี้เพราะโลกออนไลน์กลายเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าตนเองมีอิสระ จนกล้าที่จะแสดงออกในเรื่องต่างๆได้อย่างเสรี การควบคุมคำหยาบคายและความรุนแรงบนโลกออนไลน์ ซึ่งเป็นสื่อที่ “ไร้พรมแดน” จึงทำได้ยากมาก จะกลั่นแกล้ง ให้อาย คุกคามกัน ทั้งนี้ไม่ว่าจะด้วยความตั้งใจ หรือเพราะคึกคะนองก็ตาม การเกรียน การกลั่นแกล้ง การให้อายเป็นนักแสดงบอร์โดใส่กันผ่านโลกออนไลน์ ก็ถือว่าเป็นเรื่องใหญ่ที่ไม่สามารถมองข้ามได้ เนื่องจากการที่สิ่งต่างๆที่ดำเนินการบนโลกออนไลน์สามารถเกิดขึ้นได้บนทุกแพลตฟอร์ม และสามารถรุดกล้าไปได้ทุกที่ ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยที่ไม่ต้องเผชิญหน้ากันจริงๆ และยังสามารถปกปิดตัวตนที่แท้จริงได้อีกด้วย อย่างไรก็ตามไม่ได้จำกัดว่าต้องถ้อยคำเท่านั้น แต่อาจเป็นการแสดงออกมาในลักษณะที่เป็นภาพวาด ภาพเคลื่อนไหว คลิปวิดีโอ หรือการสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ ที่เป็นการแสดงออกถึงความเกลียดชังแบบแบ่งแยก อย่างภาพวาด บทกลอนเสียดสีฝ่ายต่าง ๆ ที่แชร์กันในเฟซบุ๊กก็ถือด้วยเหมือนกัน การใช้คำแรง ๆ มีตั้งแต่เรื่องไม่จริงที่พ่นขึ้นมาให้ตลก เสียดสี เพื่อความสนุกสนาน ซึ่งผู้รับก็ทราบดีว่าเป็นเรื่องไม่จริงแต่ก็อยากอ่านและแชร์กันซ้ำ ๆ ซึ่งหากคนหรือกลุ่มคนที่โดนล้อหรือเสียดสีนั้นไม่ซ้ำด้วย รู้สึกอาย ถูกดูหมิ่น ถูกประจาน ถูกเกลียดชัง ก็จะนำไปสู่การเป็น Fake News หรือ Cyberbully ได้ด้วยเช่นกัน หรืออีกประเภทหนึ่งได้แก่เนื้อหาที่นำไปสู่ความเข้าใจผิด ซึ่งอาจทำด้วยความตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ได้ บางครั้งมีการแอบอ้างเอาบุคคลมีชื่อเสียงหรือนำชื่อถือว่าเป็นคนพูดหรือรับรองสิ่งนั้นสิ่งนี้ ยังมีการนำข้อมูลหลากหลายมาเชื่อมโยงกันทั้งที่ในความเป็นจริงอาจจะไม่เกี่ยวข้องกันเลย เช่น นำงานวิจัยที่ไม่เกี่ยวข้องกันไปเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์หรือสินค้าบางอย่างเพื่อมุ่งหวังประโยชน์ในการขายสินค้าได้มากขึ้น การนำภาพเก่าหรือภาพของเหตุการณ์อื่นมาใส่ในเหตุการณ์เดียวกัน ทำให้ผู้รับเข้าใจผิดว่าเป็นเรื่องเดียวกันหรือเหตุการณ์เดียวกัน ที่แย่ที่สุดคือเนื้อหาที่ตั้งใจตัดต่อ ไม่ว่าจะจะเป็นข้อความ รูปภาพ คลิปเสียง คลิปวิดีโอ ไม่ว่าจะทำเพื่อความสนุกสนาน สร้างความเชื่อ หรือเพื่อผลประโยชน์ต่าง ๆ ถือเป็นข้อมูลที่เท็จที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อบุคคล กลุ่มบุคคล หรือสังคมโดยรวม ทั้งยังเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมายด้วย

5802

๓๖ Ch.

การปลูกฝังจิตสำนึกและสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมดังกล่าวแก่กลุ่มเป้าหมาย จึงเป็นสิ่งจำเป็น เพราะหากไม่เร่งสร้างความตระหนักรู้ พฤติกรรมดังกล่าวจะกลายเป็นเรื่องของคนส่วนใหญ่ที่ใช้งานโลกออนไลน์มองว่าเป็นเรื่องธรรมดา หากทิ้งไว้เรื่อยไปอาจปลูกฝังให้เยาวชนมองเห็นว่าเป็นเรื่องที่ใครๆก็ทำกันขึ้นมาได้เพราะเป็นเรื่องปกติที่สามารถพบได้ทั่วไป จึงกลายเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้เกิดการกลั่นแกล้ง รังแกในพื้นที่ไซเบอร์มากขึ้น หน่วยงานที่มีภารกิจกำกับดูแล และคุ้มครองผู้บริโภค อย่างสำนักงาน กสทช. จึงควรสร้างองค์ความรู้และรณรงค์เพื่อให้เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักถึงปัญหาบนพื้นที่ไซเบอร์ของสังคม ที่ควรช่วยกันลดให้เหลือน้อยลง ก่อนที่ปัญหานี้จะลุกลามอย่างกว้างขวางในสังคมไทย ช่วยให้ทุกคนได้ใช้เทคโนโลยีอย่างสบายใจ สามารถอยู่ร่วมกันบนสังคมออนไลน์ได้อย่างสงบสุขและปลอดภัย อีกทั้งยังเป็นการกำกับดูแลการใช้เทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม ซึ่งเป็นภารกิจหนึ่งของสำนักงาน กสทช.

สำนักสื่อสารองค์กร จึงมีแนวคิดในการผลิตภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ขึ้น โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ถึงผลกระทบของการใช้สื่อออนไลน์ และโลกไซเบอร์ โดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่า ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ หรือ Social Documentary Film เป็นรูปแบบของสื่อที่สามารถผสมผสานการให้ความรู้ ควบคู่ไปกับการกระตุ้นอารมณ์ สร้างความประทับใจ และเน้นย้ำในการสร้างความตระหนักต่อปัญหาการกลั่นแกล้งกันบนโลกออนไลน์ เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกของเยาวชนในการร่วมสร้างเครือข่ายออนไลน์ให้เป็นพื้นที่ปลอดภัย ด้วยการยับยั้งชั่งใจและมีสติพิจารณาทุกครั้งก่อนที่จะกดไลค์ แชร์ คอมเมนต์ หรือโพสต์ข้อความบนโลกออนไลน์ ซึ่งภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ที่จะผลิตดังกล่าว จะช่วยเป็นสื่อในการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ข่าวสาร และการดำเนินงานที่จำเป็นของสำนักงาน กสทช. อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป โดยสามารถนำไปต่อยอดเพื่อทำกิจกรรมรณรงค์ตามสถานศึกษา เช่น จัดตั้งกองทัพออนไลน์ เยาวชนปกป้องสังคมโซเชียล เป็นต้น

ทั้งนี้สำนักสื่อสารองค์กร เล็งเห็นว่า การเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีดังกล่าว โดยอาศัยสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จะเป็นช่องทางที่ทำให้เกิดประสิทธิภาพ เพราะปัจจุบันประชาชนสามารถเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ได้ง่าย การเผยแพร่ผ่านช่องทางดังกล่าวจึงเป็นการเผยแพร่ที่เหมาะสม สามารถเข้าถึงประชาชนทุกเพศทุกวัยได้อย่างครอบคลุม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ สบ. กำหนดไว้ เนื่องจากปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ได้เข้ามามีบทบาท และมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยทำงานซึ่งเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ จะหันมานิยมการรับชมข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมื่อปัญหาเกิดขึ้นจากการกลั่นแกล้งในโลกออนไลน์ ที่ทำให้คนเชื่อได้จากในโลกออนไลน์ ก็ย่อมเป็นการถูกต้องที่จะใช้ช่องทางออนไลน์ในการสร้างการรับรู้ การเปลี่ยนแปลงความคิด ความเชื่อของกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ อย่างไรก็ตามยังคงเน้นไปที่คุณภาพของงานผลิตเป็นเรื่องหลัก นอกจากนี้สื่อที่ได้ผลิตดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ตามเหมาะสมในโอกาสต่างๆ ได้อีกด้วย ดังนั้นจึงเป็นเรื่องดีอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีดังกล่าว เพื่อสำนักงาน กสทช. จะได้เป็นส่วนหนึ่งในการร่วมรณรงค์ในการส่งเสริมและสร้างสรรค์เรื่องราวที่ดีให้แก่สังคม เพื่อสังคมโลกออนไลน์ที่ยังดีขึ้นของทุกคน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ที่มีเนื้อเรื่องให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้คำพูดรุนแรง การว่ากล่าวคุกคาม กลั่นแกล้ง หรือการใช้สังคมออนไลน์ โลกออนไลน์ ในแบบที่ไม่เหมาะสม ตลอดจนผลกระทบที่ได้รับ

๒.๒ เพื่อรณรงค์ปลูกจิตสำนึกในการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างถูกต้องและเหมาะสม

500

๐๒

๒.๓ เพื่อสร้างการรับรู้ สร้างความตระหนักรู้ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ยอมรับ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ในแง่ของการเสริมสร้าง และรณรงค์การใช้สื่อออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ ลดการใช้ค่าพูดรุนแรง การคุกคาม กลั่นแกล้ง หรือละเมิดสิทธิส่วนบุคคลบนโลกออนไลน์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยในแต่ละชิ้นงาน (สัญญา) ต้องมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตภาพยนตร์เชิงสารคดี (Social Documentary Film) ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึกไม่ใช้ค่าพูดรุนแรงบนโลกออนไลน์ จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๔ นาที ตลอดจนจะต้องเสนอแนวคิดการเผยแพร่ทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อรณรงค์ให้เกิดกระแสการตระหนักรู้เกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึกการใช้ค่าพูดรุนแรงบนโลกออนไลน์ ให้สอดคล้องกับงบประมาณที่จะได้รับหรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

5/02

Mr. Oni

๔.๑ การผลิตภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ (Social Documentary Film)

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์โดยละเอียด (Detail Design) โดยภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ต้องมีเนื้อเรื่องเกี่ยวกับการให้ความรู้และรณรงค์ให้เกิดกระแสการตระหนักรู้เกี่ยวกับการกลั่นแกล้งผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อเน้นย้ำในการสร้างความตระหนักต่อปัญหาการกลั่นแกล้งกันบนโลกออนไลน์ เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกและนำไปสู่การป้องกันและแก้ปัญหา หรือในเรื่องอื่นใดที่มีประโยชน์และเกี่ยวข้อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล (Concept Design) โครงเรื่อง เนื้อเรื่อง ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของภาพยนตร์สั้นที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ตามรูปแบบเนื้อเรื่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ตามข้อ ๔.๑.๑ โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อย ดังนี้

- ดำเนินการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต อย่างน้อย จำนวน ๑ เรื่อง

- ดำเนินการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช.

- ดำเนินการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง หากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ มาผลิตสื่อภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ดังนี้

- ผลิตภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่ต่ำกว่า ๔ นาที โดยมีคุณภาพของภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการเป็นภาพยนตร์สารคดี ที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทาง สื่อสังคมออนไลน์ต่างๆได้

๔.๑.๔ ดำเนินการผลิตภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ
- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title)

ภาษาไทย

- คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐i) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๑.๕ ทั้งนี้อุปกรณ์ที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังชั่นรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (4K Recording) ได้ เป็นอย่างน้อย

๔.๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

5/11

๓๗ ๐๖๒

๔.๑.๗ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็น ลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงาน ตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๒ การสร้างการรับรู้ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ตามข้อ ๔.๑ มาเผยแพร่ผ่านสื่อสังคม ออนไลน์ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ นำเสนอกลยุทธ์การวางแผนการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ที่เหมาะสมบนช่องทางสื่อ ออนไลน์ต่างๆ สำหรับภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และให้นำเสนอช่องทางการสื่อสารไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง

๔.๒.๒ เผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ผ่านช่องทางหลัก YouTube Channel ในกลุ่มผู้ชม และ/หรือChannelที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง / พบเห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ Impressions

๔.๒.๓ เผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ผ่านช่องทางรอง บน Facebook ในเพจและ/หรือ แฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือ บัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี

๔.๒.๔ เผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ผ่านช่องทางบุคคล และ/หรือ เพจดัง ที่มีอิทธิพล ทางความคิดต่อกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับความนิยมสูงและมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจ หรือ บัญชีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน/บัญชี อีกไม่น้อยกว่า ๔ แฟนเพจหรือบัญชี (ทั้งนี้ไม่รวมกับข้อ ๔.๒.๓)

๔.๒.๕ ดำเนินการวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆ เพิ่มเติมได้ตาม ความเหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องมี ยอดผู้ชม (Views) ภาพยนตร์สั้น รวมทั้งสั้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ Views และให้มียอดการมีส่วนร่วมและเข้าถึง (Engagement) รวมทุกช่องทางสื่อสาร ไม่น้อย กว่า ๒๐% (โดยยึดจากยอดรวม ๓,๐๐๐,๐๐๐ View เป็นฐานในการคำนวณ)

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตาม ขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการผลิตภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ หลักฐาน การดำเนินงาน ในส่วนของการผลิตทั้งหมด ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ รวมถึงแผนการดำเนินการเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อ สังคมออนไลน์ (Viral) จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับภาพยนตร์สั้นทั้งหมด โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

5/10/21

MV On 2

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการ การเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์ (Viral) ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการเผยแพร่ จำนวน ๒ ชุด รวมทั้งสำเนาของรายงานและหลักฐานทั้งหมดในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจ รับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๔,๗๐๐,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้ว เสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อเรื่อง รวมไปถึงความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องราว และรูปแบบวิธีการดำเนินการการผลิต พร้อมทั้งเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการผลิตภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ที่มีเนื้อเรื่องเกี่ยวข้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน

๒) กลยุทธ์สร้างการรับรู้ ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความเข้าใจด้านเนื้อเรื่อง และความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สู่สื่อสังคมออนไลน์ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน

๓) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๔) ข้อเสนอแผนการดำเนินงานผลิตและการเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ โดยละเอียด

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาให้เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

500

MV Chai

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิคซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ เนื้อเรื่องและเทคนิคอื่นๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่น ข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักของข้อเสนอด้านเทคนิค น้ำหนักร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอ ด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุด ระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๑๐.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียง เล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๑ นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่นตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) ความคิดสร้างสรรค์และวิธีดำเนินงานผลิตภาพยนตร์สารคดีออนไลน์

- ความคิดสร้างสรรค์ด้านเนื้อเรื่อง ๒๐ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - เนื้อเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ
 - เนื้อเรื่องตรงตามวัตถุประสงค์
- ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต ๑๕ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - วิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ
 - มีความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริง
- เทคนิคการนำเสนอ ๑๕ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
 - เทคนิคการนำเสนอเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อเรื่องที่ต้องการนำเสนอ
 - รูปแบบตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตามขอบเขตของงาน

5000

MIN AM

- (๒) กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์
- ด้านวิธีการ ความเหมาะสม ๑๕ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
- มีกลยุทธ์ในการเผยแพร่ชัดเจน
- กลยุทธ์และวิธีการในการเผยแพร่มีความเหมาะสม
 - ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ๑๐ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
- กลยุทธ์ในการเผยแพร่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- กลยุทธ์ในการเผยแพร่มีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายและแนวความคิดสร้างสรรค์ที่ได้นำเสนอ
 - เทคนิคในการเผยแพร่ที่น่าสนใจ ๑๐ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
- เทคนิคในการคัดเลือกสื่อที่เผยแพร่มีเหตุผลและมีที่มาที่ไป
- สามารถดำเนินการได้จริง
- (๓) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ๑๐ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
- ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินการผลิต/การเผยแพร่ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ สามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง
- (๔) แผนการดำเนินงานและการเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์โดยละเอียด ๕ คะแนน
โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้
- ความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิต และแผนการเผยแพร่ที่ได้นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง

รวม ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินด้านคุณภาพ (Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนด ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๔ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

สม

๐๖

ทท

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๐ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอดำเนินงาน หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๑.๔ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิต เผยแพร่และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔. ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕. และข้อ ๖. ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช.

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

สม

๗๗
๑๒