

ขอบเขตของงาน (Term of Reference)

การจ้างผลิตวีดิทัศน์สารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๑๐ และเผยแพร่ผ่านช่วงเวลาหลังข่าวพระราชสำนัก ทางสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ช่อง ๒๒

๑. หลักการและเหตุผล

“เราจะสืบสาน รักษา และต่อยอด และครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งอาณาราษฎรตลอดไป” จากพระปฐมบรมราชโองการของพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว เนื่องในพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เมื่อวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ที่ผ่านมา สะท้อนถึงพระราชปณิธานอันแน่วแน่ในการทรงงานเพื่อจะสืบสาน รักษา และต่อยอด โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และแนวพระราชดำริต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โดยที่แล้วเสร็จและอยู่ระหว่างดำเนินการ ล้วนได้รับการสืบสาน รักษา ต่อยอด อย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน

ด้วยพระองค์ทรงยึดมั่นในพระปณิญา ทรงทุ่มเทพระวรกาย พระวิริยะอุตสาหะ มุ่งมั่นปฏิบัติพระราชกรณียกิจนานัปการเพื่อช่วยเหลือแก้ไขปัญหาและบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง อาทิ ด้านการเกษตร การศึกษา การบริหารจัดการน้ำ เป็นต้น พระองค์ได้ทรงเสียดสละทุ่มเทพระราชหฤทัยในการทรงงานเพื่อพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้า มั่นคง สืบมา สำนักงาน กสทช. ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและพระเมตตาอันเปี่ยมล้นที่มีต่อพสกนิกรประชาชนชาวไทยอันหาที่สุดไม่ได้ เพื่อแสดงถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์อันเป็นสถาบันหลักของประเทศ และน้อมรำลึกถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงร่วมสนับสนุนเขตสุขภาพหลักของประเทศให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างไปสู่ประชาชนทั่วไป สำนักงาน กสทช. จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติขึ้น โดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อโทรทัศน์เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้รวดเร็วและเป็นวงกว้าง เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการกระจายไปสู่กลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก อีกทั้งสื่อโทรทัศน์มีทั้งภาพและเสียงจึงมีคุณลักษณะในการดึงดูดผู้ชม และสามารถสร้างการรับรู้ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สื่อโทรทัศน์ยังมีจุดเด่นในเรื่องความน่าเชื่อถือ และมีความเป็นเป็นทางการมากกว่าสื่อประเภทอื่นๆ และเนื่องจากสามารถกระจายได้เป็นวงกว้างเข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมทั่วประเทศ หากนำไปเผยแพร่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมก็จะสามารถสื่อสารเนื้อหาไปยังกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี สำนักงาน กสทช. จึงมีแนวคิดในการจัดทำวีดิทัศน์สารคดีเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว มีเนื้อหาภายใต้แนวคิด “กษัตริย์ผู้ปิดทองหลังองค์พระปฐมมา สืบสาน รักษา ต่อยอด” นำเสนอโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริที่พระองค์ทรงสืบสาน แต่ประชาชนทั่วไปไม่เคยรับทราบ หากเพียงแต่พระองค์คือกษัตริย์ผู้ปิดทองหลังองค์พระปฐมมา ปฏิบัติพระราชกรณียกิจเพื่อบำบัดทุกข์ บำรุงสุข ให้ประชาชนมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อีกทั้งพระองค์เป็นดั่งแสงสว่างที่จะนำทางประเทศชาติไปสู่ความมั่นคงและผาสุกสืบไป

ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนชาวไทยได้รับรู้ถึงพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงมีต่อประเทศชาติและประชาชน อีกทั้งยังสามารถนำไปเป็นแนวทางในการดำรงชีวิตและเพื่อใช้ขยายผลสืบต่อเนื่องไป จึงจะนำวีดิทัศน์สารคดีที่ได้ผลิตไปเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ช่อง ๒๒ ในช่วงเวลาหลังข่าวพระราชสำนัก เนื่องจากเห็นว่าสถานีโทรทัศน์เนชั่น ทีวี ช่อง ๒๒ ปัจจุบันเป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทช่องข่าวที่ได้รับความนิยมสูงสุด และมีเรตติ้งติดอยู่ใน ๑๐ อันดับแรกของช่องทีวีดิจิทัล (อ้างอิงจากจัดอันดับเรตติ้งเดือนเมษายน ๒๕๖๓ <https://www.tvdigitalwatch.com/tv-rating-mar-๖๓/>) อีกทั้งยังเป็นช่องที่มีกลุ่มผู้ชมเป็นจำนวนมากให้ความยอมรับและเชื่อถือ โดยมีการนำเสนอรายการหลากหลายประเภททั้งข่าวสารทั่วไป และบันเทิง และเนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบดาวเทียมเต็ม จึงมีพื้นที่การออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ และมีฐานผู้ชมเดิมที่ให้ความสนใจอยู่แล้ว ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานในครั้งนี้ นอกจากนี้การเผยแพร่ในช่วงเวลาหลังข่าวพระราชสำนักนั้น เป็นช่วงเวลา

กม ๒๒ ๒๒ ๒๒

ที่เหมาะสม เพราะสอดคล้องกับเนื้อหาที่ต้องการจะเผยแพร่ มีกลุ่มเป้าหมายทุกเพศทุกวัย เหมาะสมที่จะใช้เป็นช่องทางให้การประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการกระจายไปสู่ประชาชนในวงกว้าง สำนักงาน กสทช. จึงเห็นสมควรเป็นอย่างยิ่งในการที่จะใช้รูปแบบการผลิตและเผยแพร่ดังกล่าวเป็นแนวทางการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่นำเสนอข้อมูลที่ต้องการให้ประชาชนได้รับทราบ และใช้ขยายผลสืบต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างดำเนินการจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์สารคดีเฉลิมพระเกียรติ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ช่อง ๒๒ ในช่วงเวลาหลังข่าวพระราชสำนัก

๒.๒ เพื่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณ พระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว อันเป็นการสืบสานและขยายผลจากจากพระปฐมบรมราชโองการของพระองค์ท่าน

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้จัด หรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือผู้ให้เช่าเวลาการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้จัด หรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือผู้ให้เช่าเวลาการประชาสัมพันธ์ ให้จัดจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์และผลิตวีดิทัศน์สารคดีเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ช่อง ๒๒ ช่วงข่าวพระราชสำนัก โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

him K
Ma
shu

การผลิตวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติฯ

๔.๑ ผลิตวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จำนวน ๑๐ ตอน โดยมีความยาวตอนละไม่ต่ำกว่า ๒ นาที ภายใต้แนวคิด (Concept) “๑๐ เรื่องกษัตริย์ผู้ปิดทองหลังองค์พระปฐมมา สืบสาน รักษา ต่อยอด” หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด เนื้อหาที่กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต โดยมีข้อกำหนดในการผลิต ดังนี้

๔.๑.๑ ดำเนินการออกแบบบทเนื้อหา (Script) และโครงร่างการผลิต (Storyboard) ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

๔.๑.๒ ดำเนินการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช.

๔.๑.๓ ดำเนินการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบวีดิทัศน์สารคดีเฉลิมพระเกียรติ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหา หากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์

๔.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำชิ้นงานที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. มาผลิตวีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติฯ จำนวน ๑๐ ตอน ความยาวตอนละไม่ต่ำกว่า ๒ นาที โดยคุณภาพของภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการเป็นวีดิทัศน์สารคดีเฉลิมพระเกียรติฯ ที่สามารถนำไปใช้เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ได้ ในรูปแบบต่อไปนี้

๔.๑.๔.๑ รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทยปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

๔.๑.๔.๒ รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title)

๔.๑.๔.๓ คุณภาพความคมชัดระดับ Full HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐i) หรือดีกว่าในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MXF - เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM ๔๒๒

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP4

๔.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้งานวีดิทัศน์สารคดีเฉลิมพระเกียรติฯ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๑.๖ กรณีมีการนำภาพพระบรมฉายาลักษณ์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่มาใช้ประกอบการผลิต ต้องเป็นภาพที่มีประกาศจากส่วนราชการให้สามารถนำมาเผยแพร่ได้

๔.๑.๗ หากมีความจำเป็นผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งวีดิทัศน์ให้กับกองพิจารณาวีดิทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณาและอนุมัติจนกระทั่งชิ้นงานดังกล่าวอยู่ในสถานะได้รับการอนุญาตพร้อมให้สามารถเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้อย่างถูกต้อง

๔.๑.๘ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

หม
หม R
หม

การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสถานีโทรทัศน์

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำวีดิทัศน์สารคดีเฉลิมพระเกียรติฯ ตามข้อ ๔.๑ มาเผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ช่อง ๒๒ ช่วงเวลาหลังข่าวพระราชสำนัก ระหว่างวันจันทร์-วันศุกร์ เผยแพร่ออกอากาศตอนละ ๒ ครั้ง รวมจำนวนครั้งตลอดระยะเวลาดำเนินงานทั้งสิ้น ๒๐ ครั้ง

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการเป็นเอกสารการส่งมอบงาน นำเสนอกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ ถึง ข้อ ๔.๒ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. อนุมัติก่อนดำเนินการเผยแพร่ พร้อมทั้งส่งหลักฐานแผนการดำเนินงาน โดยในส่วนของต้นฉบับต้องจัดส่งพร้อมสำเนา ๒ ชุด โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash Drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑ ตามที่ได้ดำเนินการตามแผนงานที่ได้ผ่านการเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. เรียบร้อยแล้ว ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการ การเผยแพร่วีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติเนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงานในส่วนของการเผยแพร่ เช่น หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ จำนวน ๒ ชุด รวมทั้งสำเนาของรายงานและหลักฐานทั้งหมดในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ รายจ่ายอื่นค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการการจ้างดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์วีดิทัศน์เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ผ่านสื่อออนไลน์ สำนัก พย.

๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้ว เสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

กม ก
กช กช

๙.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมขอเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมขอเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้างในแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๔ หากกองพิจารณาวิดิทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณาและอนุมัติให้ชิ้นงานดังกล่าวอยู่ในสถานะได้รับการอนุญาตพร้อมให้สามารถเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ได้อย่างถูกต้อง ไม่อนุญาตให้ดำเนินการผลิตก็ดี หรือไม่อนุญาตให้เผยแพร่ก็ดี สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกสัญญา

กม ๒
๓๖
๗

สำนักงาน กสทช.
มิถุนายน ๒๕๖๓