

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ...การจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร ปี ๒๕๖๔
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ...สำนักสื่อสารองค์กร...
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ...๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
เป็นเงิน๒,๙๙๕,๘๒๑.๖๖..... บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ...ราคาสืบจากห้องตลาดจากไบเสนอราคา บริษัท แมงก้าแมงโก้ จำกัด ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
- ๕.๒ ...ราคาสืบจากห้องตลาดจากไบเสนอราคา บริษัท ไอริม จำกัด ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
- ๕.๓ ...ราคาสืบจากห้องตลาดจากไบเสนอราคา บริษัท จันทร์ทรงกลด จำกัด ที่นำเสนอสำนักงาน กสทช.
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- | | | |
|--------------------|-------------|---------------------------|
| ๖.๑ นายรัชตะพงศ์ | พินทุเสนีย์ |
<i>ริชตะพงศ์</i> |
| ๖.๒ นายตะวันเศรษฐ์ | เขื่อนนันท |
<i>ทศ</i> |
| ๖.๓ นายณัฐกิจ | จำนงค์ |
<i>ณัฐ</i> |

ตารางเปรียบเทียบราคากลางการจ้างผลิตสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ภารกิจองค์กร ปี ๒๕๖๔

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุ ใน TOR	ใบเสนอราคา บริษัท แมงก้าแอมโก้ จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท ไอริม จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท จันทรทรงกลด จำกัด	โดย ประมาณการค่าเฉลี่ย
๑. ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๓๔๕,๐๐๐.๐๐	๓๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๐๕,๐๐๐.๐๐	๓๒๘,๓๓๓.๓๓
๒. ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๑,๖๓๕,๐๐๐.๐๐	๑,๕๙๐,๐๐๐.๐๐	๑,๖๓๕,๐๐๐.๐๐	๑,๖๒๐,๐๐๐.๐๐
๓. ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๗๙๔,๐๐๐.๐๐	๘๔๒,๐๐๐.๐๐	๘๓๐,๐๐๐.๐๐	๘๒๒,๐๐๐.๐๐
๔. วัสดุส่งมอบงาน	๒๙,๕๐๐.๐๐	๒๙,๗๕๐.๐๐	๒๙,๒๕๐.๐๐	๒๙,๕๐๐.๐๐
			จำนวนเงิน	๒,๗๙๙,๘๓๓.๓๓
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๑๙๕,๙๘๘.๓๓
			จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	๒,๙๙๕,๘๒๑.๖๖