

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์การดำเนินงานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณาบริเวณร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ๒๖ เมษายน ๒๕๖๐
เป็นเงิน ๙๙๘,๙๕๒.- บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตและประชาสัมพันธ์การดำเนินงานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณาบริเวณร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ของ บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด ลงวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๐

หมายเหตุ ราคาสืบจากท้องตลาดจากข้อมูลจากประมาณการค่าใช้จ่ายจาก บริษัท ทีเอสเอฟ แมเนจเม้นท์ จำกัด เนื่องจาก เป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อป้ายโฆษณาบริเวณร้านค้าสะดวกซื้อเซเว่นอีเลฟเว่น ซึ่งเป็น ผู้ผลิต เผยแพร่ หรือผู้บริหารช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อของตน จึงสามารถสืบราคาได้จากแหล่งเดียว

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ นายรัชตะพงศ์ พินทุเสนีย์ รัชตะพงศ์ พินทุเสนีย์
๕.๒ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์ ตะวัน