

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูรผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home)
ประเภทสื่อป้ายอิเล็กทรอนิกส์ของโรงภาพยนตร์เครือเมเจอร์ซีนีเพล็กซ์

.....

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักพระราชวังได้มีการประกาศสำนักพระราชวัง เรื่อง ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยทรงพระราชดำริว่า เป็นโอกาสอันควรที่จะได้ประกอบพิธีการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ตามพระราชประเพณี เพื่อความเป็นสิริมงคลของประเทศชาติและราชอาณาจักร ให้เป็นที่ชื่นชมยินดีของประชาชนผู้มีความหวังตั้งใจอยู่ด้วยกัน จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกขึ้น ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมกำหนดชื่องานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกว่า “พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ. ๒๕๖๒” และได้มอบหมายให้คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดแนวทางและเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์แบ่งเป็นช่วง ได้แก่ ต้นพระราชพิธี กลางพระราชพิธี และปลายพระราชพิธี

สำนักงาน กสทช. เห็นว่า การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เป็นพระราชพิธีสำคัญยิ่ง เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศซึ่งมีระบอบการปกครองอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขมาอย่างยาวนาน จึงถือเป็นวาระสำคัญของประเทศที่หน่วยงาน องค์กร ภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนประชาชนทุกหมู่เหล่าจะร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้เป็นที่รับรู้เป็นวงกว้าง โดยที่ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ได้มีการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นสถาบันหลักของประเทศ และน้อมรำลึกถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงร่วมสนับสนุนเชิดชูสถาบันหลักของประเทศให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างไปสู่ประชาชนทั่วไป จึงได้จัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้ และเห็นถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดทำเนื้อหาเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นการทั่วไปผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก และสื่อกระแสรอง รวมถึงการร่วมกับหน่วยงานแสดงความจงรักภักดีผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายในห้วงระยะเวลาการจัดงานพระบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และหลังการจัดงานดังกล่าวตามความเหมาะสม

สบ. ได้วางแผน และกำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์ โดยคัดเลือกช่องทางการสื่อสาร และรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โดยจัดลำดับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และการคัดเลือกช่องทาง ช่วงเวลา และกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสม สามารถคาดหวังการรับรู้ได้ และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่า การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Out of Home) ถือเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถใช้เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากสื่อหลักอื่นๆ ได้ สามารถเข้าถึงประชาชนได้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้กับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจงที่ใช้สื่ออื่นๆ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการจะสื่อสารโดยจำแนกตามพื้นที่ได้ ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อประเภทนี้ให้

Sraz
Mw

ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือกโดยเจาะจงในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และเผยแพร่ทางช่องทางที่มีเครือข่ายเผยแพร่อย่างกว้างขวางเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของช่องทาง การประชาสัมพันธ์เป็นผู้ผลิตและเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิต และเผยแพร่ช่องทางสื่อสารของตน และเห็นว่า การใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อป้ายอิเล็กทรอนิกส์ของ โรงภาพยนตร์เครื่องเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ซึ่งเป็นสื่อประเภทป้ายโฆษณา ณ จุดขาย ตั้งอยู่ภายใน และภายนอก บริเวณโรงภาพยนตร์ในเครื่องเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ซึ่งสื่อโฆษณาประเภทนี้ มีจุดเด่นด้านการสร้างจุดสนใจ และดึงดูดผู้รับชม สามารถสร้างการจดจำ และรับรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี เนื่องจากสามารถแสดง ภาพเคลื่อนไหวได้ มีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสามารถกำหนดพื้นที่ การประชาสัมพันธ์ได้ และมีความยืดหยุ่นทางภูมิศาสตร์ จึงเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายพื้นที่จากสถานที่ตั้งโรง ภาพยนตร์เครื่องเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ซึ่งมีกระจายอยู่ทั่วประเทศ และทุกหัวเมืองใหญ่ มีการขยายจำนวนโรง ภาพยนตร์ครอบคลุมในแต่ละพื้นที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง สามารถวัดได้จากจำนวนยอดขายบัตรเข้าชมและรายได้จากการเข้าชมก็มีเพิ่มมากขึ้น และจากสถิติจากเอน เตอร์เทนแมกกาซีน ยังพบว่ารายได้จากการจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์เฉพาะในเครือของเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ถือเป็นรายได้มากกว่า ๘๐% ของภาพยนตร์ในแต่ละเรื่อง ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่าเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายที่เข้าชมภาพยนตร์เป็นจำนวนมาก มีกลุ่มเป้าหมายที่ครอบคลุมทุกเพศ ทุกวัย สามารถใช้เป็น ช่องทางในการประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทร เทพยวรางกูรได้ สามารถสนับสนุนการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายมากยิ่งขึ้นจากสื่อกระแสหลักอื่นๆ ซึ่งเมื่อ วิเคราะห์ถึงช่องทางสื่อสาร กลุ่มเป้าหมาย และเนื้อหาแล้ว ถือเป็นกลุ่มที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพ ยวรางกูรผ่านสื่อออกบ้าน (Out of Home) ประเภทสื่อป้ายอิเล็กทรอนิกส์ของโรงภาพยนตร์เครื่องเมเจอร์ซีเน เพล็กซ์ จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือ เผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน มีความ สอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางแผนประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรม ราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูรตามที่ได้กำหนดไว้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร โดยการ เผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะประชาชนทั่วไปที่ใช้บริการโรงภาพยนตร์เครื่องเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ และผู้ที่พบ เห็นป้ายอิเล็กทรอนิกส์ของโรงภาพยนตร์เครื่องเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์

๒.๒ เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้ และเห็นถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓๖
๓๖

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือ เป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้จัดทำหน่วยช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ทางช่องทางการประชาสัมพันธ์ประเภทอิเล็กทรอนิกส์ของโรงพยาบาลนครในเครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัดโดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ หรือ ภาพเคลื่อนไหวเพื่อเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในลักษณะภาพเคลื่อนไหว ความยาว ๑๕ วินาที มีเนื้อหาน้อมนำพระราชปณิธานพระราชดำริ พระราโชวาท พระราชกรณียกิจ ที่ทำให้ประเทศชาติมีความมั่นคง และสร้างความอยู่ดีมีสุขของประชาชนให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด และนำเสนอรูปแบบให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ทั้งนี้ให้เริ่มดำเนินการโดยนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง มีระยะเวลาในการดำเนินการ ๓๐ วัน

๔.๑.๒ กรณีมีการนำภาพพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาใช้ประกอบการผลิต ต้องเป็นภาพที่มีประกาศจากส่วนราชการให้สามารถนำมาเผยแพร่ได้

๔.๑.๓ เผยแพร่สื่อวีดิทัศน์ หรือ ภาพเคลื่อนไหวที่ได้ผลิต ตามข้อ ๔.๑.๑ ผ่านสื่อป้ายอิเล็กทรอนิกส์ของโรงพยาบาลนครในเครือเมเจอร์ซีเนเพล็กซ์ ที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัด ประกอบด้วย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ และจังหวัดสงขลา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๒ สาขา จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒๒๒ จอ และจะต้องมีความถี่อย่างน้อย ๑๘๐๐ ครั้ง/เดือน/จอ โดยจะต้องนำเสนอจุดการประชาสัมพันธ์ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่ ทั้งนี้เริ่มประชาสัมพันธ์นับถัดจากการผลิตแล้วเสร็จ มีระยะเวลาการประชาสัมพันธ์รวม ๔ เดือน หรืออย่างน้อย ๑๒๐ วัน

5/10/2

๓๗

๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายใน ๑๕๐ วัน โดยนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๒.๑ จำนวนและแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิต

๔.๒.๒ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ รูปแบบ อาร์ทเวิร์ค หรือ สตอรี่บอร์ด ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักสื่อสารองค์กร พร้อมไฟล์งานที่ได้ผลิตแล้ว บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น จำนวนครั้งและระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันและช่วงเวลาที่กำหนด

๔.๒.๓ จำนวนครั้งและระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันและช่วงเวลาที่กำหนด

๔.๒.๔ จำนวนวันที่ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๒.๕ หลักฐานการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองจากเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการประชาสัมพันธ์ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน พร้อมตัวอย่างภาพถ่ายการประชาสัมพันธ์

๕. ระยะเวลาของกิจกรรม

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง จนแล้วเสร็จมีระยะเวลา ๑๕๐ วัน ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยขออนุมัติเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายจากรายการเงินงบกลาง ประจำปี ๒๕๖๒

๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

M ✓ S ✓

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในแต่ละงวดไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบแต่ละงวดที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

สำนักงาน กสทช.

มีนาคม ๒๕๖๒

5/๓๖

Mu