

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลประวัติศาสตร์ไทย สถาบันชาติ และสถาบันพระมหากษัตริย์**  
**ในรายการเล่าเรื่องไทย ๆ กับ สายสวรรค์ ขยันยิ่ง ช่อง ๓๓ HD**

---

**๑. หลักการและเหตุผล**

ประวัติศาสตร์ไทยมีความสำคัญอย่างยิ่งในการทำให้ประชาชนทุกคนตระหนักถึงความเป็นมา ในเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอดีตและยังคงต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน โดยรวมไปถึงพระราชกรณียกิจของสถาบัน พระมหากษัตริย์ในแต่ละยุคสมัยที่ใช้การสื่อสารนำพาประเทศไปสู่ความเจริญก้าวหน้าให้ทัดเทียมกับประเทศต่าง ๆ โดยสำนักงาน กสทช. ได้เห็นถึงความสำคัญในการสร้างการรับรู้ข้อมูลที่ต้องการในเรื่องดังกล่าว จึงได้กำหนด ประเด็นในการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับประชาชน เป็นการให้ความสำคัญกับเนื้อหาที่ต้องการและที่เป็นประโยชน์ ต่อประชาชน เพื่อเป็นการรำลึกถึงประวัติศาสตร์ไทย สถาบันชาติ และสถาบันพระมหากษัตริย์ ทั้งนี้เพื่อเป็น การให้ข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ ที่สามารถนำข้อมูลนี้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ ในการดำเนินชีวิตกับตนเอง ครอบครัว และสังคมได้ จำเป็นต้องประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็น ช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการ ประชาสัมพันธ์ที่การรับรู้ และจดจำ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็น ต้องพิจารณาคัดเลือกโดยเจาะจงรายการที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันไป เพื่อกระจายการเข้าถึง ให้มากที่สุด เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาดังกล่าวนั้น เกี่ยวพันกับข้อมูลประวัติศาสตร์ไทย สถาบันชาติ และสถาบัน พระมหากษัตริย์ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงรายการที่ออกอากาศ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึง ข้อมูลของประชาชนได้มากที่สุด

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยคัดเลือก รายการที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยการคัดเลือกจากรายการและช่องทางการเผยแพร่ให้เหมาะสม ในแต่ละช่วงเวลา และจัดลำดับการประชาสัมพันธ์ รวมถึงประเด็นที่จะสื่อสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อการเข้าถึงที่เฉพาะเจาะจงไปยังกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม โดยจะใช้เนื้อหาเกี่ยวกับการ ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนรวม รวมถึงเนื้อหาข้อมูลประวัติศาสตร์ไทย สถาบันชาติ และสถาบัน พระมหากษัตริย์ โดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓๓ HD เป็นสถานีโทรทัศน์ที่ถูกจัดลำดับ อยู่ในอันดับต้น ๆ ของความนิยมรับชมทีวี จึงมีภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือ มีการนำเสนอรายการหลากหลาย ประเภททั้งข่าวสาร ทิวทัศน์ และบันเทิง และเนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบอนาล็อกเดิม จึงที่มีพื้นที่ การออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ และมีฐานผู้ชมเดิมที่ให้ความสนใจอยู่แล้ว จึงถือว่ามีฐานผู้ชมจำนวนมาก และสำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร เห็นว่ารายการเล่าเรื่องไทย ๆ กับ สายสวรรค์ ขยันยิ่ง ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓๓ HD วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๖.๔๕ ถึง ๑๖.๕๗ น. เป็นรายการ สาระความรู้ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และพระราชพิธีสำคัญต่าง ๆ มีกลุ่มผู้ชมโดยเฉพาะเป็นกลุ่มวัยทำงานตอนกลางเป็นต้นไป เนื่องจากเป็นเวลายื่นที่กลุ่มเป้าหมายเสร็จสิ้น จากการทำงาน หรือ รับประทานอาหาร รวมถึงประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ที่สนใจและติดตามรับชมรายการ ซึ่งรวม แล้วมีจำนวนมาก

ดังนั้นการประชาสัมพันธ์ในรายการเล่าเรื่องไทย ๆ กับ สายสวรรค์ ขยันยิ่ง ที่ออกอากาศ ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓๓ HD จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิตหรือเผยแพร่ มีฝีมือโดยเฉพาะด้านหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้าน ในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ซึ่งมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญของสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๔

## ๒. วัตถุประสงค์

ผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลประวัติศาสตร์ไทย สถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ ในรายการเล่าเรื่องไทย ๆ กับ สายสวรรค์ ขยันยิ่ง ช่อง ๓๓ HD

### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมีได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง
- ๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้จัดหรือเจ้าของรายการ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้จัดหรือเจ้าของรายการให้จัดจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้น

## ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการในรายการเล่าเรื่องไทย ๆ กับ สายสวรรค์ ขยันยิ่ง ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓๓ HD ที่ออกอากาศวันจันทร์ ถึง วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๖.๔๕ ถึง ๑๖.๕๗ น. โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

### ๔.๑ การผลิต

ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลประวัติศาสตร์ไทย สถาบันชาติ สถาบันศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ หรือเนื้อหาอื่น ๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในรูปแบบรายการสั้น หรือ ช่วงพิเศษ ความยาวอย่างน้อย ๒ นาที จำนวน ๖๐ ตอน โดยรูปแบบของรายการ หรือช่วงพิเศษ จะต้องประกอบด้วย การนำเสนอของพิธีกร หรือสัมภาษณ์ ประกอบการนำเสนอสื่อบันทึก โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบรายการ หรือช่วงพิเศษ ประเด็นการนำเสนอ บท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

## ๔.๒ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๔.๑ ในเนื้อรายการเล่าเรื่องไทย ๆ กับ สายสวรรค์ ขยันยิ่ง ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง ๓๓ HD โดยออกอากาศอาทิตย์ละ ๓ ครั้ง จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๖๐ ครั้ง โดยจะต้องนำเสนอแผนการออกอากาศ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน ดำเนินการเผยแพร่ ทั้งนี้ เริ่มตั้งแต่ระหว่างเดือน มกราคม ถึง เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔

## ๔.๓ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๓.๑ ตัวอย่างบันทึกรายการที่มีการนำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ หรือการประชาสัมพันธ์ รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่ โดยให้บันทึกไว้ในรูปแบบ Flash Drive USB ๓.๐ จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๓.๒ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสื่อบันทึกที่ได้ผลิต บรรจุลงใน Flash Drive USB ๓.๐ จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๓.๓ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ หรือจากรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๔.๓.๔ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศ พร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

## ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือต้องเริ่มทำการประชาสัมพันธ์ระหว่างเดือน มกราคม จนแล้วเสร็จภายใน มิถุนายน ๒๕๖๔ และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔

ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการผลิตตามข้อ ๔.๑ การประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ เรียบร้อยแล้ว

## ๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด จำนวน ๓ งวด โดยส่งผลการประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๑) ส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๒๐ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๒๐)

๒) ผลการประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ จำนวน ๒๐ ครั้ง (ตอนที่ ๑ - ๒๐)

ทั้งนี้ภายในวันที่ ๓๐ วันหลังจากดำเนินการแล้วเสร็จงวดที่ ๑

๖.๒ งวดที่ ๒ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๑) ส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๒๐ ตอน (ตอนที่ ๒๑ - ๔๐)

๒) ผลการประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ จำนวน ๒๐ ครั้ง (ตอนที่ ๒๑ - ๔๐)

ทั้งนี้ภายในวันที่ ๓๐ วันหลังจากดำเนินการแล้วเสร็จงวดที่ ๒

๖.๓ งวดที่ ๓ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๓ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๑) ส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑ จำนวน ๒๐ ตอน (ตอนที่ ๔๑ - ๖๐)

๒) ผลการประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ จำนวน ๒๐ ครั้ง (ตอนที่ ๔๑ - ๖๐)

ทั้งนี้ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๔

#### ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหาร องค์กร หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

ทั้งนี้จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก ที่ประชุม กสทช. และมีผลบังคับใช้ตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

#### ๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

#### ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อม รายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบ งานเรียบร้อยแล้ว รวม ๓ งวด ๆ ละเท่า ๆ กัน

#### ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละ ชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้าง ต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการ พิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการประชาสัมพันธ์ ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการประชาสัมพันธ์ ขาดเซยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการประชาสัมพันธ์ขาดเซย แต่อย่างใด

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการประชาสัมพันธ์ขาดเซย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับ ระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการประชาสัมพันธ์ขาดเซย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา ออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทพ /ทั้งนี้  
กาน

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

สำนักงาน กสทช.

กทช.