

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ...การจ้างผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร (Infographic Motion Clip) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประมวลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิ ในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) และประโยชน์ที่ได้รับ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔**
เป็นเงิน๓,๘๓๘,๗๓๒.๐๐..... บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี)-..... บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ราคาสืบจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท เดอซัน จำกัด เลขที่ ๐๐๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๔
- ๕.๒ ราคาสืบจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท ซิมโบล โนซ์ โซลูชั่น จำกัด เลขที่ ๐๑๙/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๔
- ๕.๓ ราคาสืบจากท้องตลาดจากใบเสนอราคา บริษัท เอ็กซ์ตรีม แอดเวอร์ไทซิง จำกัด ลงวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๔
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- | | | |
|--------------------|-------------|-------|
| ๖.๑ นายรัชตะพงศ์ | พินทุเสนีย์ | |
| ๖.๒ นายตะวันเศรษฐ์ | เซ็นนันท์ | |
| ๖.๓ นายณัฐกิจ | จำนงค์ | |

ตารางเปรียบเทียบราคากลาง การจ้างผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร (Infographic Motion Clip) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) และประโยชน์ที่ได้รับ

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	ใบเสนอราคา บริษัท เดอฮัน จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท ซิมโบล ไลน์ โซลูชั่น จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท เอ็กซ์ตรีม แอดเวอร์ทีซิ่ง จำกัด	ราคาบริษัทที่เสนอราคา (ต่ำสุด)
การผลิตและเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร (Infographic Motion Clip) [จำนวน ๒ เรื่อง ความยาวเรื่องละไม่ต่ำกว่า ๑๘๐ วินาที โดยใช้นักแสดง ร่วมกับ Computer Graphic ๒D และ ๓D]				
๑ ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๑๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐ ✓
๒ ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๑,๔๕๕,๐๐๐.๐๐	๑,๕๐๔,๗๐๐.๐๐	๑,๕๖๕,๐๐๐.๐๐	๑,๕๕๕,๐๐๐.๐๐ ✓
๓ ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๕๙๘,๕๐๐.๐๐	๕๒๐,๐๐๐.๐๐	๕๒๘,๑๐๐.๐๐	๕๙๘,๕๐๐.๐๐ ✓
๔ วัสดุส่งมอบงาน	๑๖,๖๐๐.๐๐	๑๔,๒๐๐.๐๐	๑๔,๙๐๐.๐๐	๑๔,๒๐๐.๐๐ ✓
การสร้างกลยุทธ์และการเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็ว (Viral) ยอดการรับชมรวมทั้ง ๒ คลิป ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (View)				
เผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่ตั้งสำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมีการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ Impressions ต่อ ๑ เรื่อง (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)	๕๒๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐ ✓

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	ใบเสนอราคา บริษัท เดอซัน จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท สิมโบล โนซ์ โซลูชั่น จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท เอ็กซ์ตรีม แอดเวอร์ทีเซิ่ง จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัทที่เสนอ ราคา (ต่ำสุด)
<p>เผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช./NBTC Thailand หรือตามที่ตั้งงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ Impressions ต่อ ๑ เรื่อง (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)</p>	๔๒๐,๐๐๐.๐๐	๔๒๐,๐๐๐.๐๐	๔๕๐,๐๐๐.๐๐	๔๒๐,๐๐๐.๐๐ ✓
<p>เผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบ True View In-Stream Ads บน YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือ Channel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๗๐๐,๐๐๐ Impressions ต่อ ๑ เรื่อง (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)</p>	๓๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐.๐๐ ✓

รายละเอียดรายการตามเนื้อหาที่ระบุใน TOR	ใบเสนอราคา บริษัท เดอซัน จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท ซิมโบล โน้ต โซลูชั่น จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัท เอ็กซ์ตรีม แอดเวอร์ทีเซิ่ง จำกัด	ใบเสนอราคา บริษัทที่เสนอ ราคา (ต่ำสุด)
<p>เผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ในรูปแบบของ Infographic Motion Clip ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ผ่าน Influencer/KOL ทั้งบุคคลหรือเพจดังที่มีอิทธิพล ทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ แฟนเพจหรือบัญชี ที่มียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจ หรือบัญชีไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ คน/บัญชี และจะต้องมี ยอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Reach ต่อ ๑ เรื่อง (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีที่เลือกใช้นำเสนอในข้อนี้</p>	๔๔๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐.๐๐	๓๕๐,๐๐๐.๐๐
๘				
๙	-	-	-	-
			จำนวนเงิน	๓,๕๘๗,๖๐๐.๐๐
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๒๕๑,๑๓๒.๐๐
			จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	๓,๘๓๘,๗๓๒.๐๐