

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การจ้างผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่
หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่ สำหรับกิจการโทรคมนาคม ผ่านสื่อโทรทัศน์

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงาน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) มีหน้าที่บริหารจัดการสรรคลื่นความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมของประเทศ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่อันเป็นทรัพยากรสื่อสารของชาติ เพื่อประโยชน์สาธารณะ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนในระดับชาติและระดับท้องถิ่น โดยที่ผ่านมา การจัดการบริหารจัดสรรคลื่นความถี่นั้น ถือเป็นภารกิจที่สำคัญยิ่งที่ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ดำเนินการ ตามที่กฎหมายกำหนดไว้อย่างต่อเนื่องและเคร่งครัด ทั้งนี้เพื่อบริหารและจัดสรรทรัพยากรคลื่นความถี่ของ ประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อประชาชน และประเทศตามเจตนารมณ์ของกฎหมายที่ได้กำหนดไว้

โดยในปี ๒๕๖๑ สำนักงาน กสทช. ได้มีการจัดประมูลคลื่นความถี่โทรคมนาคมทั้งในย่าน ๑๘๐๐ และ ๙๐๐ MHz ทั้งหมดในช่วงเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ ที่ผ่านมา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการจัดสรรคลื่นความถี่ให้ มีการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรายได้ที่เกิดขึ้นจากประมูลจะนำส่งเข้ารัฐเพื่อพัฒนาประเทศต่อไป นอกจากนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ในหลายๆ ด้านจากการที่มีคลื่นความถี่ให้ใช้งานด้านโทรคมนาคมมากยิ่งขึ้น ทั้งช่วยเสริมในด้านของการให้บริการ การรองรับปริมาณผู้ใช้บริการได้มากยิ่งขึ้น รองรับการใช้งานได้ดียิ่งขึ้น ทั้งในแง่ของปริมาณการใช้งานด้านเสียงและข้อมูล โครงข่ายและสัญญาณการให้บริการที่ครอบคลุมได้มากยิ่งขึ้น อินเทอร์เน็ตไร้สายความเร็วสูงที่ดียิ่งขึ้น ทั้งเป็นการเตรียมการรองรับการพัฒนาด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร ใหม่ๆ ของประเทศไม่ว่าจะเป็น ๔จี ๕จี Internet of things อันจะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ เพื่อรองรับการพัฒนาประเทศตามแนวนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ซึ่งต้องการ โครงสร้างพื้นฐานทางการสื่อสารที่ครอบคลุมและเทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลที่ทันสมัยมาได้อย่าง ครบถ้วน ซึ่งที่ผ่านมามีประชาชนอาจยังไม่เข้าใจ และรับรู้ถึงความจำเป็นของการจัดสรรคลื่นความถี่ รวมถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับตนเองและประเทศ รวมถึงการนำคลื่นความถี่โทรคมนาคมไปใช้สร้างประโยชน์ สร้างโอกาสให้ตนเองหรือผู้อื่นได้ ความสำคัญของระบบการสื่อสาร ที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพดีขึ้น ไม่ติดขัด รวมถึงให้เห็นถึงความสำคัญของคลื่นความถี่ หรือการจัดสรรคลื่นความถี่ที่เป็นทรัพยากรสื่อสารสำคัญของ ประเทศ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวข้องหรือคุณประโยชน์ที่สืบเนื่องจากการ จัดสรรคลื่นความถี่ด้วยวิธีการประมูลให้ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูล สามารถนำข่าวสารข้อมูล ไปใช้ประโยชน์กับตัวเอง และสังคมได้ อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นประโยชน์ต่อการสนับสนุนการประมูลคลื่นความถี่ในครั้งต่อไปได้อีกด้วย

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายหลังการ ประมูลคลื่นความถี่ย่าน ๑๘๐๐ และ ๙๐๐ MHz โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ ซึ่ง นอกจากจะทำให้เกิดรายได้ส่งรัฐเพื่อพัฒนาประเทศแล้ว ยังมีประโยชน์ในด้านเชิงพัฒนาสังคมต่างๆ รวมถึง การสร้างความเข้าใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดรับเทคโนโลยีต่างๆ ที่อาจถูกนำมาใช้ภายใต้ คลื่นความถี่โทรคมนาคมในย่านดังกล่าว ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยที่ สบ. ได้มีการกำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์ด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านช่อง

5/30/20

THW

km

ทางการสื่อสารต่างๆ โดยมีระยะเวลาประมาณ ๓ เดือน โดยได้กำหนดประเด็นการสื่อสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการจัดสรรคลื่นความถี่ด้วยวิธีการประมูลทั้งในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ และจะเป็นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่กำหนดไว้ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ เพื่อเป็นการสนับสนุนและ ส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน และเห็นว่าการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ เนื่องจากภาพยนตร์โฆษณานั้นมีคุณลักษณะสามารถดึงดูดผู้ชมให้เกิดความสนใจได้เป็นอย่างดี เนื่องจากมีทั้งภาพและเสียง และในปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ก็ยังเป็นสื่อกระแสหลักที่ยังคงได้รับความนิยมจากประชาชนทั่วไปอยู่ แม้จะมีความนิยมของสื่อใหม่อย่างสื่อออนไลน์เข้ามา นอกจากนั้นสื่อโทรทัศน์ยังมีจุดเด่นในเรื่องความน่าเชื่อถือและความเป็นทางการมากกว่าสื่อประเภทอื่นๆ อีกทั้งประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศยังคงรับชมโทรทัศน์มากกว่าสื่อชนิดอื่นๆ อยู่ เนื่องจากการกระจายเป็นวงกว้างสามารถเข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งหากนำไปใช้เผยแพร่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมก็จะสามารถสื่อสารเนื้อหาไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต่างและอยู่นอกเหนือจากสื่ออื่นๆ ได้ในอีกช่องทางหนึ่ง โดยจะเน้นให้ความสำคัญในส่วนของคุณภาพของงานผลิตเป็นเรื่องหลัก นอกจากนั้นสื่อที่ได้ผลิตดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ตามเหมาะสมในโอกาสต่างๆ ได้อีกด้วย ดังนั้นจึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ทั้งในแง่ของการเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวข้องหรือประโยชน์ที่สืบเนื่องจากการประมูลผ่านสื่อโทรทัศน์ ในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อผลิตภาพยนตร์โฆษณาโทรทัศน์ ที่นำเสนอให้เห็นความสำคัญของการโทรคมนาคม แบบไร้ขอบเขต

๒.๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องประโยชน์ของการมีความถี่ที่หลากหลาย อันเป็นมีทรัพยากรที่มีมูลค่ามหาศาล ที่การบริหารจัดการคลื่นเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้เกิดประโยชน์ กับประชาชนและประเทศชาติมากที่สุด

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ยอมรับ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

๒.๔ เพื่อเผยแพร่ในสื่อวิทยุโทรทัศน์

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

รชช

กช

กช

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยในแต่ละชิ้นงาน (สัญญา) ต้องมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียว ภายในระยะเวลาย้อนหลังไม่เกิน ๔ ปี นับจากวันที่ส่งมอบงานแล้วเสร็จจนถึงวันที่ยื่นเอกสารเสนอราคา และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ ในรูปแบบของสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้นๆ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตภาพยนตร์โฆษณา ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องของประโยชน์ของการจัดสรรคลื่นความถี่อันเป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญ การมีความถี่ที่หลากหลายให้ใช้งาน การบริหารจัดการคลื่นความถี่เป็นสิ่งสำคัญเพื่อให้การสื่อสารเกิดประโยชน์ กับประชาชนและประเทศชาติมากที่สุด อันสืบเนื่องมาหลังจากการจัดประมูลคลื่นความถี่โดย กสทช. จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๖๐ วินาที และจัดทำเป็น ฉบับตัดตอน (Cutdown) ความยาว ๓๐ วินาที โดยจะต้องมีคุณภาพและคมชัดในระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า อีกทั้งภาพและเสียงจะต้องเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ ผ่านระบบโทรทัศน์ได้ ตลอดจนการวางแผนเพื่อจัดทำสื่อในการประชาสัมพันธ์ผ่านทางโทรทัศน์ ซึ่งจะต้องนำเสนอ บทเนื้อหา (Script) Storyline Storyboard ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

5/20

กช

กช

๔.๑ การผลิตภาพยนตร์โฆษณา

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาโดยละเอียด (Detail Design) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดในเบื้องต้น (Concept Design) ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค โดยส่งให้พิจารณาอย่างน้อย ๒ รูปแบบ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

- ดำเนินการออกแบบบทเนื้อหา (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

- ดำเนินการจัดทำ/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัสดุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก สำนักงาน กสทช.

- ดำเนินการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์โฆษณา

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๑ มาผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา ดังนี้

- ผลิตภาพยนตร์โฆษณา จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๖๐ วินาที และ ฉับตัดตอน (Cutdown) ความยาว ๓๐ วินาที

๔.๑.๔ ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ในรูปแบบดังต่อไปนี้

- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

- รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title)

ภาษาไทย

- คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐i) หรือดีกว่า โดยบรรจุไฟล์วิดีโอของสื่อภาพยนตร์โฆษณา ลง Flash drive จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ชุด ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ XDCAM ๔๒๒

- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล(File Format) .MP๔

๔.๑.๕ จะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งภาพยนตร์โฆษณาให้กับคณะกรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นใด ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งขึ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะ ได้รับอนุญาต หรือมีเอกสารรับรอง ที่พร้อมให้สามารถเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลหรือช่องทางสื่อต่างๆได้อย่างถูกต้อง

๔.๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานภาพยนตร์โฆษณา ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๑.๗ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการ จัดการ การผลิต ภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

5/10/25

กทช.

๓๐

๔.๒ การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำภาพยนตร์โฆษณา ตามข้อ ๔.๑.๓ ความยาว ๖๐ วินาที และ ฉบับ ตัดถอน (Cutdown) ความยาว ๓๐ วินาที มาเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๗.๑ นำเสนอกลยุทธ์การวางแผนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อ วิทยุโทรทัศน์โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางสื่อ สถานที่ที่ใช้ในการออกอากาศ ช่วงเวลา และจำนวนครั้งที่ชัดเจน

๔.๗.๒ เผยแพร่ออกอากาศภาพยนตร์โฆษณาผ่านทางช่องสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินใน ระบบดิจิตอลช่องต่างๆ โดยมีข้อกำหนดอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- ต้องเป็นช่องที่มีเรตติ้งติดอยู่ในอันดับ ๑ - ๕ (จากการจัดอันดับในช่วงเวลาเย็นหลัง ไม่เกินระยะเวลา ๖ เดือน) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ช่อง

- สามารถวางแผนเผยแพร่ออกอากาศได้ทุกวัน จันทร์ - อาทิตย์ ไม่เว้นวันหยุดพิเศษ และวันหยุดนักขัตฤกษ์

- ห้ามวางแผนเผยแพร่ออกอากาศในช่วงเวลา ๒๓.๓๐ - ๐๔.๓๐ น.

- ต้องมีการกระจายการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๖๐ วินาที ต้องมีความถี่ ในการเผยแพร่ออกอากาศจำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง และ ความยาว ๓๐ วินาที ต้องมีความถี่ในการเผยแพร่ ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

- ทั้งนี้ สามารถนำเสนอการประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อวิทยุโทรทัศน์ใน ช่อง หรือช่วงเวลาอื่นๆเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม โดยจะต้องมีระยะเวลาในการเผยแพร่ออกอากาศรวม ทั้งสิ้นในทุกช่องและช่วงเวลาเสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ เป็นจำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ดำเนินการตาม ขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาตามรายละเอียดที่ ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ รวมถึงหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการผลิตทั้งหมด จำนวน ๒ ชุด พร้อมส่งมอบต้นฉบับภาพยนตร์โฆษณาทั้งหมด โดยบรรจุลงในรูปแบบ Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๕๐ วัน นับถัด จากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรูปเล่มรายงานสรุปผลการดำเนินการ การเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสื่อ วิทยุโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน ในส่วนของการเผยแพร่ จำนวน ๒ ชุด รวมทั้ง สำเนาของรายงานและหลักฐานทั้งหมดในรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๒ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจ รับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัด จากวันที่ลงนามในสัญญา

รับ

๗๖

๗๗

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณงบกลางของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๑

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๗. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐% ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๑) ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ทางด้านเนื้อเรื่องและเนื้อหา รวมไปถึงความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องราว และรูปแบบวิธีการดำเนินการการผลิต พร้อมทั้งเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณา ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน

๒) กลยุทธ์สร้างการเผยแพร่ ข้อเสนอแนวความคิดหลัก ความเข้าใจด้านเนื้อหา และความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ออกอากาศผ่านช่องทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ ทั้งช่อง รายการและช่วงเวลาต่างๆ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน

๓) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๔) ข้อเสนอแผนการดำเนินงานผลิตและการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาโดยละเอียด

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา พร้อมทั้งจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราราคาค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

สม

๗๒

๗๗

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิคซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ เนื้อหาและเทคนิคอื่นๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้าง โดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จะพิจารณาคัดเลือก ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักของข้อเสนอด้านเทคนิค น้ำหนักร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ยื่นข้อเสนอจะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียง เล็กน้อย หรือผิดแยกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๑ นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่นตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- | | |
|---|----------|
| (๑) ความคิดสร้างสรรค์และวิธีดำเนินงานผลิตภาพยนตร์โฆษณา | |
| - ความคิดสร้างสรรค์ด้านเนื้อเรื่องและเนื้อหา | ๒๐ คะแนน |
| - ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต | ๑๕ คะแนน |
| - เทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจ | ๑๕ คะแนน |
| (๒) กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา | |
| - ด้านวิธีการ ความเหมาะสม | ๑๕ คะแนน |
| - ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ | ๑๐ คะแนน |
| - เทคนิคในการเผยแพร่ที่น่าสนใจ | ๑๐ คะแนน |
| (๓) ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ | ๑๐ คะแนน |
| (๔) แผนการดำเนินงานและการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาโดยละเอียด | ๕ คะแนน |

รวม ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินด้านคุณภาพ (Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนด และจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

5/11/2564

๑๐.๔ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๐ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่าผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลง ตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนจำนวนที่กำหนดซึ่ง สำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและอาจเรียกคืนจากผู้ที่เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของ สำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

สำนักงาน กสทช.

ตุลาคม ๒๕๖๑

[Signature]

[Signature]

[Signature]