

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

การจ้างเหมาบริหารงานแอปพลิเคชัน Line (Line Official) ประจำปี ๒๕๖๓

๑. ความเป็นมา

ด้วย สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการซื้อสิทธิการใช้แอปพลิเคชัน LINE ของสำนักงาน กสทช. มาอย่างต่อเนื่องในชื่อ LINE Official Account (@NBTC) เพื่อใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารของสำนักงาน กสทช. รวมถึงการเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ของภาครัฐและนโยบายของรัฐบาลไปยังกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงที่ประกอบกิจการตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ จำนวนกว่า ๕๐๐ สถานี ผู้รับใบอนุญาตทดลองประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง จำนวนกว่า ๖,๐๐๐ สถานี และผู้รับอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ จำนวนกว่า ๖๐๐ ช่อง นอกจากนี้ยังใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ไปยังประชาชนทั่วประเทศได้โดยตรงและสามารถเข้าถึงได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งสำนักงาน กสทช. เปิดใช้งาน LINE Official Account (@NBTC) มาตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ จนขณะนี้ มีผู้ประกอบการฯ และประชาชนทั่วประเทศเข้าเป็นเพื่อน (Add friend) ของ LINE Official Account (@NBTC) จำนวนกว่า ๕,๙๐๐,๐๐๐ บัญชีรายชื่อ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๐ มกราคม ๒๕๖๓) ดังนั้น เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. รวมถึงการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของภาครัฐและนโยบายของรัฐบาล เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ราบรื่น และมีความต่อเนื่อง และสื่อสารครอบคลุมไปยังผู้ประกอบการ และประชาชนในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ จึงมีการจัดจ้างเหมาบริการเพื่อบริหารงานช่องทางแอปพลิเคชัน LINE Official Account (@NBTC) ตามสัญญาจ้างเหมาบริหารงานแอปพลิเคชัน LINE (LINE Official) โดยลงนามในสัญญาเลขที่ ๘๖๒๐๑๑๖ ลงวันที่ ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒ ซึ่งสำนักงาน กสทช. ได้ทำสัญญาไว้กับบริษัท เอ็มอาร์ โซลูชั่นส์ จำกัด และระยะเวลาตามสัญญาจะสิ้นสุดในเดือนมีนาคม ๒๕๖๓ ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการบริหารจัดการข้อมูล ข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน LINE Official Account (@NBTC) ของสำนักงาน กสทช. เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ราบรื่น และมีความต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องจัดจ้างผู้ที่มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ และมีความเข้าใจในกระบวนการบริหารข้อมูลผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน LINE Official Account (@NBTC) ของสำนักงาน กสทช. เป็นอย่างดีเพื่อบริหารงานแอปพลิเคชันดังกล่าวต่อเนื่องต่อไปอีก ๑ ปี

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างเหมาบริหารงาน LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC) ในการส่งข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ข่าวประชาสัมพันธ์ ให้กับสมาชิกที่มีสถานะเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และสมาชิกที่เป็นประชาชนทั่วไปกับ LINE Official Account (@NBTC) โดยผ่านระบบ LINE Official Account และดูและระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC)

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ จะต้องลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๔. ขอบเขตและการดำเนินงาน

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการ LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC) โดยจัดหาบุคลากร/ทีมงาน (Administration) ที่มีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการ LINE Official Account จำนวน ๒ คน เพื่อบริหารจัดการ LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC) ที่จะใช้ในการส่งข้อมูลข่าวสารไปยังสมาชิกที่มีสถานะเป็นผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และสมาชิกที่เป็นประชาชนทั่วไป ได้ตลอดวันทำการของผู้ว่าจ้าง ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. - ๑๖.๓๐ น. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. ร้องขอและต้องปฏิบัติหน้าที่ดังต่อไปนี้

๔.๑.๑ ให้บริการสมาชิกที่เป็นเพื่อน (Friend) กับ LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC) ผ่านระบบ API ระบบการจัดการฐานข้อมูลพฤติกรรมของสมาชิก Line Official Account (BRCM : Business Connect for CRM)

๔.๑.๒ ส่งข้อมูล ข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด เพื่อส่งไปยังสมาชิกที่เป็นเพื่อน (Friend) กับ LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC) ได้แก่ สมาชิกที่มีสถานะเป็นผู้ประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และสมาชิกที่เป็นประชาชนทั่วไป

๔.๑.๓ ลง (Post) ข้อมูล ข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ในหน้า Timeline ของ LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC) ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๑.๔ จัดการฟีดแบ็กการใช้งานของ LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC) ตามที่สำนักงาน กสทช. ได้มีข้อตกลงกับบริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย)

๔.๑.๕ รวบรวมข้อมูลจำนวนสมาชิกผู้เข้าชม (View) จำนวนสมาชิกผู้กดชื่นชอบ (Like) และจำนวนสมาชิกผู้ส่งต่อ (Share) ข้อมูล ข่าวสาร หรือข่าวประชาสัมพันธ์ของ LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC) รายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน

๔.๑.๖ สรุปผลข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลการมีส่วนร่วม (Engagement) ของสมาชิกที่เป็นเพื่อน (Friend) กับ LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC) โดยใช้ข้อมูลจากระบบการจัดการ LINE Official Account (LINE Official Account Manager) พร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปข้อมูลและรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลให้สำนักงาน กสทช. ราย ๓ เดือน เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการจัดทำ Content ในการให้ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับภารกิจของสำนักงาน กสทช. ที่มีคุณภาพและตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายซึ่งเป็นสมาชิกที่เป็นเพื่อน (Friend) กับ LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC)

การดำเนินงานตามข้อ ๔.๑.๑ - ๔.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ในการบริหารจัดการ LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC) อย่างน้อยดังนี้ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่อง Printer เครื่องสแกนเอกสาร (Scanner) และอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลภายนอก (External Hard Disk) ให้เพียงพอต่อการบริหารจัดการ

๔.๒ ออกแบบ จัดทำ Content ให้ข้อมูลและความรู้ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักงาน กสทช. เพื่อนำไปเผยแพร่ในรูปแบบของ Infographic ผ่าน LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC) ตามเนื้อหาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยให้มีรูปทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส ขนาด ๑๐๔๐.คูณ ๑๐๔๐.Pixels หรือรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า (แนวนอนหรือแนวตั้ง) ขนาด ๙๖๐ คูณ ๑๔๔๐ Pixels ด้วยนามสกุล PNG JPG หรือ GIF โดยให้มีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ชิ้น/ปี

๔.๓ ออกแบบสติ๊กเกอร์ ๑ เซ็ต จำนวน ๘ รูป ตามที่สำนักงาน กสทช. ได้มีข้อตกลงกับบริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย)

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน ราย ๓ เดือน ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายใน ๑๐ วันทำการของเดือนถัดไป โดยในรายงานจะต้องประกอบด้วย

๔.๔.๑ รายละเอียดการส่งข้อความผ่าน Line Official Account

๔.๔.๒ จำนวนการใช้งานฟังก์ชันต่างๆ

๔.๔.๓ สรุปข้อมูลและผลการวิเคราะห์ข้อมูลการมีส่วนร่วม (Engagement) ของสมาชิกที่เป็นเพื่อน (Friend) กับ LINE Official Account สำนักงาน กสทช. (@NBTC)

๔.๔.๔ สรุปการจัดทำ Content ให้ข้อมูลความรู้ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักงาน กสทช.

๔.๔.๕ ไฟล์งาน Infographic

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานเป็นระยะเวลา ๓๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๔ งวด โดยมีรายละเอียดของรายงานอย่างน้อย ดังนี้

งวดที่	การส่งมอบงาน	ระยะเวลา
๑	๑. แนวทางการออกแบบและจัดทำสต็อกเกอร์ ๑ เซ็ต ตามจำนวนที่สำนักงาน กสทช. ได้มีข้อตกลงกับบริษัท ไลน์ คอมพานี ๒. รายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน รอบ ๙๐ วัน	ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุด การปฏิบัติงาน รอบ ๙๐ วัน
๒	รายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน รอบ ๑๘๐ วัน	ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุด การปฏิบัติงาน รอบ ๑๘๐ วัน
๓	รายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน รอบ ๒๗๐ วัน	ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุด การปฏิบัติงาน รอบ ๒๗๐ วัน
๔	รายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน รอบ ๓๖๐ วัน	ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันสิ้นสุด การปฏิบัติงาน รอบ ๓๖๐ วัน

๗. วงเงินที่ใช้จ่ายในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๒,๙๘๕,๓๐๐.- บาท (สองล้านเก้าแสนแปดหมื่นห้าพันสามร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคา
ที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่าย ประจำปี ๒๕๖๓ หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ
ของสำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียง

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง ดังนี้

๙.๑ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑
และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เรียบร้อยแล้ว

๙.๒ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๒
และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เรียบร้อยแล้ว

๙.๓ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๓
และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เรียบร้อยแล้ว

๙.๔ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๔
และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับ เรียบร้อยแล้ว

๑๐. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ส่งมอบรายงานให้ครบถ้วนถูกต้อง ตามข้อ ๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องแก้ไขปรับปรุงส่งมอบรายงานให้ครบถ้วนถูกต้อง ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะปรับผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราวันละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด นับแต่วันครบกำหนดส่งมอบจนถึงวันที่ปรับปรุงแก้ไขครบถ้วนถูกต้อง

dk
สม
สม