

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก
สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร
ผ่านสื่อในเครือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยสำนักพระราชวังได้มีการประกาศสำนักพระราชวัง เรื่อง ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยทรงพระราชดำริว่า เป็นโอกาสอันควรที่จะได้ประกอบการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ตามพระราชประเพณี เพื่อความเป็นสวัสดิมงคลของประเทศชาติและราชอาณาจักร ให้เป็นที่ชื่นชมยินดีของประชาชนผู้มีความหวังดีอยู่ทั่วกัน จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกขึ้น ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมกำหนดชื่องานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกว่า “พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ. ๒๕๖๒” โดยรัฐบาลได้กำหนดขอบเขตการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เป็นระยะเวลา ๑ ปี ตั้งแต่วันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ - ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และได้มอบหมายให้คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดแนวทางและเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์แบ่งเป็นช่วง ได้แก่ ต้นพระราชพิธี กลางพระราชพิธี และ ปลายพระราชพิธี

สำนักงาน กสทช. เห็นว่า ประเทศไทยเป็นประเทศซึ่งมีระบอบการปกครองอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขมาอย่างยาวนาน การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จึงเป็นพระราชพิธีสำคัญยิ่ง และเป็นวาระสำคัญของประเทศที่หน่วยงาน องค์กร ภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนประชาชนทุกหมู่เหล่าจะร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้เป็นที่รับรู้เป็นวงกว้าง โดยที่ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ได้มีการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นสถาบันหลักของประเทศ และน้อมรำลึกถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงร่วมสนับสนุนเขตอุตสาหกรรมหลักของประเทศให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างไปสู่ประชาชนทั่วไป จึงได้จัดทำแนวทางการประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้ และเห็นถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ ผ่านการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ อาทิ การจัดทำเนื้อหาเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เป็นการทั่วไปผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ ทั้งสื่อกระแสหลัก และสื่อกระแสรอง รวมถึงการร่วมกับหน่วยงานแสดงความจงรักภักดีผ่านกิจกรรมต่างๆ ภายในห้วงระยะเวลาการจัดงานพระบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร และหลังการจัดงานดังกล่าวจนถึงปี ๒๕๖๓ เพื่อเป็นการสนับสนุนและ ส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากที่สุด เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน จึงต้องมีการใช้งานเพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหา และกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด

5000

นางสาว

สบ. ได้วางแผน และกำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์ โดยคัดเลือกช่องทางการสื่อสาร และรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โดยจัดลำดับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และการคัดเลือกช่องทาง ช่วงเวลา และกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสม สามารถคาดหวังการรับรู้ได้ โดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อในเครือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งมีทั้งสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ โดยกลุ่มเป้าหมายก็จะแตกต่างกันออกไป แต่ถือเป็นช่องทางที่มีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก เช่น สื่อโทรทัศน์ ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ มีผู้ชมเป็นจำนวนมาก ถูกจัดลำดับว่ามีจำนวนผู้ชมใน ๑๐ ลำดับแรก สื่อหนังสือพิมพ์ ก็มียอดพิมพ์และยอดขายจำนวนมาก และสื่อออนไลน์ก็ยังมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมากเช่นกัน จึงสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายเป็นจำนวนมาก ถือว่าเป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่สามารถใช้เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากสื่อหลักอื่นๆ ได้ สามารถเข้าถึงประชาชนได้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้กับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจงที่ใช้สื่ออื่นๆ ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือกโดยเจาะจงในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และเผยแพร่ทางช่องทางที่มีเครือข่ายเผยแพร่อย่างกว้างขวาง เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์เป็นผู้ผลิตและเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่ช่องทางการสื่อสารของตน และเห็นว่าการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อในเครือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ สามารถสร้างการจดจำ และรับรู้ให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี มีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น สามารถใช้เป็นช่องทางการประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อในเครือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน มีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางแผนประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูรตามที่ได้กำหนดไว้

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร โดยการเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะประชาชนทั่วไป ผ่านสื่อในเครือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ
- ๒.๒ เพื่อเป็นการแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้ และเห็นถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๒.๔ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ยอมรับ เข้าใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

สว

ก

กม

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์สำนักงาน กสทช. โดยให้มีเนื้อหา และรูปแบบตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดีเนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ผ่านสื่อในเครือหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๑ หนังสือพิมพ์

๔.๑.๑ ประชาสัมพันธ์ชื่อหรือตราสัญลักษณ์องค์กร เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดีเนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ ๑๐ ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๒ ตำแหน่งปกหลัง (ด้านนอก) พิมพ์สี่สี จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๑.๒ ประชาสัมพันธ์ชื่อหรือตราสัญลักษณ์องค์กร เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดีเนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ ๑๐ ทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ฉบับวันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ตำแหน่งปกหลัง (ด้านใน) พิมพ์สี่สี จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๑.๓ ดำเนินการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อร่วมแสดงความจงรักภักดีเนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก รัชกาลที่ ๑๐ ของสำนักงาน กสทช. ในลักษณะโฆษณา หรือโฆษณาแบบข้อความ หรือรูปแบบอื่นๆ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม ผ่านทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ขนาด ๑๒x๑๐ คอลัมน์นิ้ว พิมพ์สี่สี จำนวน ๑ ครั้ง หรือจำนวนรวม ๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว

๔.๑.๔ ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. ในลักษณะโฆษณา หรือโฆษณาแบบข้อความ หรือรูปแบบอื่นๆ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม ผ่านทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ขนาด ๑๒x๒๐ คอลัมน์นิ้ว พิมพ์สี่สี จำนวน ๑ ครั้ง หรือจำนวนรวม ๒๔๐ คอลัมน์นิ้ว

๔.๑.๕ ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. ในลักษณะโฆษณา หรือโฆษณาแบบข้อความ หรือรูปแบบอื่นๆ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม ผ่านทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ขนาด ๑๒x๑๐ คอลัมน์นิ้ว พิมพ์สี่สี จำนวน ๒ ครั้ง หรือจำนวนรวม ๒๔๐ คอลัมน์นิ้ว

๔.๒ สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒

๔.๒.๑ เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ หรือ ชื่อสำนักงาน กสทช. หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม ในลักษณะ Logo End Credit ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ ในสัปดาห์เบื้องหลัง จำนวน ๑ เวอร์ชัน ความยาว ๑ นาที จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๕ ครั้ง

5800

MM

กม

๔.๒.๒ เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ หรือ ชื่อสำนักงาน กสทช. หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม ในรายงานพิเศษพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ความยาว ๓ นาที ผ่านทาง สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ รายการไทยรัฐนิวส์โชว์ จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ครั้ง

๔.๒.๓ เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ หรือ ชื่อสำนักงาน กสทช. หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม ปิดท้าย ใน Page Graphic พระราชดำรัสและพระบรมราโชวาทของรัชกาลที่ ๑๐ ความยาว ๑ นาที ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๗ ครั้ง

๔.๒.๔ สปอตโฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์ในประเด็นและรูปแบบอื่นๆ สำนักงาน กสทช. โดย สำนักสื่อสารองค์กร จัดทำและสั่งให้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวอย่างน้อย ๓๐ วินาที โดยอาจปรับเปลี่ยนเนื้อหาหรือรูปแบบได้ตามความเหมาะสมแล้วแต่สถานการณ์ตลอดช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน

๔.๒.๕ เผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๒.๔ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ รายการไทยรัฐนิวส์โชว์ ออกอากาศวันจันทร์ - อาทิตย์ ระหว่างเวลา ๒๐.๑๕ - ๒๒.๓๐ น. จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๔ ครั้ง หรือจำนวนนาทีรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๗ นาที

๔.๒.๖ เผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๒.๔ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๑๘.๐๐ น. จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๖๖ ครั้ง หรือจำนวนนาทีรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๓๓ นาที

๔.๒.๗ เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ หรือ ชื่อสำนักงาน กสทช. หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม ในรูปแบบ VTR ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ รายการข่าวเช้าไทยรัฐ ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. จำนวน ๑๖ ครั้งต่อเดือน หรือจำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๓๒ ครั้ง ทั้งนี้ เริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ถึง วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

๔.๒.๘ เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ หรือ ชื่อสำนักงาน กสทช. หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม ในรูปแบบ Logo มุมจอ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ รายการข่าวเช้าไทยรัฐ ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. จำนวน ๑๖ ครั้งต่อเดือน หรือจำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๓๒ ครั้ง ทั้งนี้ เริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

๔.๒.๙ เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ หรือ ชื่อสำนักงาน กสทช. หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม ในรูปแบบ End credit ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ รายการข่าวเช้าไทยรัฐ ออกอากาศวันจันทร์ - ศุกร์ ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ - ๐๘.๐๐ น. จำนวน ๑๖ ครั้งต่อเดือน หรือจำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๓๒ ครั้ง ทั้งนี้ เริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

๔.๒.๑๐ ภาพพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ต้องเป็นภาพที่มีประกาศจากส่วนราชการให้สามารถนำมาเผยแพร่ได้

๔.๓ สื่อออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

๔.๓.๑ ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ หรือ ชื่อสำนักงาน กสทช. หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม ในลักษณะ Logo End Credit โดยนำเผยแพร่ทางเว็บไซต์ www.thairath.co.th และทาง Facebook Thairath Fanpage ในสื่อบล็อกจำนวน ๑ เวอร์ชัน ความยาว ๑ นาที จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๑ ครั้ง

๔.๓.๒ ประชาสัมพันธ์ Display Banner ในตำแหน่ง Retangle Banner ขนาด ๓๐๐x๒๕๐ Pixel ในหน้าต่างเว็บไซต์ www.thairath.co.th มีระยะเวลา ๑ เดือน (๓๐ วัน)

SPOC

M n

man

๔.๔ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๔.๑ จำนวนสปอตโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กรสำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่ ให้บันทึกไว้ในรูปแบบ DVD พร้อมสำเนา รวม ๑ ชุด

๔.๔.๒ จำนวนครั้ง จำนวนคอลัมน์นิ้ว จำแนกเป็นรูปแบบสีสี่ และขาวดำ วันที่ได้เผยแพร่จริง และระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันและช่วงเวลาที่กำหนด

๔.๔.๓ จำนวนวันที่ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๔.๔ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หลักฐานการเผยแพร่ในสื่อโทรทัศน์ หลักฐานการเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ และหลักฐานการเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ ตลอดจนหลักฐานอื่นๆ เช่น หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์หรือเจ้าของรายการ อาร์ทเวิร์คแสดงว่าได้มีการประชาสัมพันธ์จริง และรูปภาพสื่อออนไลน์ที่ได้เผยแพร่จริงตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน โดยต้องจัดส่งเอกสารสรุปการดำเนินงานยืนยันการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์มีต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ จนแล้วเสร็จในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๔ เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้แล้ว โดยขออนุมัติเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายจากรายการเงินงบกลาง ประจำปี ๒๕๖๒

๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒

๓๖

ริต

กอน

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในแต่ละงวดไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมขอเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจนหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจนแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจน โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจน โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมขอเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจน หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชัดเจนหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบแต่ละงวดที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

สำนักงาน กสทช.

มีนาคม ๒๕๖๒

M/ *[Signature]*

[Signature]