

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**การประชาสัมพันธ์การพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว**  
**มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร ผ่านสื่อในเครือหนังสือพิมพ์มติชน**  
.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

ด้วยสำนักพระราชวังได้มีการประกาศสำนักพระราชวัง เรื่อง ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยทรงพระราชดำริว่า เป็นโอกาสอันควรที่จะได้ประกอบการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกตามพระราชประเพณี เพื่อความเป็นสวัสดิมงคลของประเทศชาติและราชอาณาจักร ให้เป็นที่ชื่นชมยินดีของประชาชนผู้มีความหวังตั้งใจอยู่ทั่วกัน จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อม ให้ตั้งการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกขึ้น ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๒ และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมกำหนดชื่องานพระราชพิธีบรมราชาภิเษกว่า “พระราชพิธีบรมราชาภิเษก พ.ศ. ๒๕๖๒” โดยรัฐบาลได้กำหนดขอบเขตการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เป็นระยะเวลา ๑ ปี ตั้งแต่วันที่ ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ - ๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และได้มอบหมายให้คณะกรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์งานพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยกำหนดแนวทางและเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์แบ่งเป็นช่วง ได้แก่ ช่วงการเตรียมการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ช่วงการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก และช่วงเฉลิมพระเกียรติ

เนื่องด้วยทางเจ้าของสื่อประชาสัมพันธ์อย่างหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ และหนังสือพิมพ์มติชน ได้จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบพระราชพิธีบรมราชาภิเษกตามพระราชประเพณี ซึ่งเป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างการรับรู้ที่ถูกต้อง และส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจในความสำคัญ ลำดับขั้นตอน และองค์ประกอบของการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยกิจกรรมดังกล่าวมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่สนับสนุนจากเจ้าของสื่อประชาสัมพันธ์โดยตรง อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ โดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่า กิจกรรมดังกล่าวมีการจัดโดยเจ้าของสื่อประชาสัมพันธ์จำนวนน้อยราย อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารของตนเองจะมีความแตกต่างในรูปแบบและสื่อประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างตามประเภทของช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้วยเช่นกัน และที่ผ่านมา สำนักงาน กสทช. ได้มีการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ผ่านโครงการ และกิจกรรมโดยเป็นกิจกรรมของสำนักงาน กสทช. เอง ตลอดจนการร่วมกับหน่วยงาน องค์กรอื่นมาอย่างต่อเนื่องหลายโครงการ โดยในครั้งนี้องค์กรสำนักงาน กสทช. เห็นว่ากิจกรรมเผยแพร่ความรู้ และส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจ เนื่องในการพระราชพิธีบรมราชาภิเษกสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร จัดโดยเครือข่าย มติชน จำกัด (มหาชน) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ของเครือมติชน ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นสื่อที่มีความหลากหลายทางด้านเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย โดยแบ่งเป็นแต่ละฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ อีกทั้งเป็นที่นิยมและได้รับความสนใจอันดับต้นๆ ของผู้อ่าน โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ซึ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นนักธุรกิจ กลุ่มคนในเมืองเป็นหลัก ถือว่าการประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านการจัดกิจกรรมดังกล่าว ซึ่งจัดโดยบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) เป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะดำเนินการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน เป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านการจัดกิจกรรม เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายประชาชนทั่วไป ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ และมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ตลอดจนการประชาสัมพันธ์องค์กรผ่านการร่วมจัดกิจกรรมต่างๆ นั้น ยังถือเป็นช่องทางการเข้าถึงประชาชนได้ช่องทางหนึ่งที่สามารถสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารหลักอื่นๆ เนื่องจากแต่ละช่องทางการสื่อสารจะมีกลุ่มเป้าหมายที่ต่างกัน สามารถสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางหลักอื่นๆ ได้เป็นอย่างดี

สรณ

กพ

๒. วัตถุประสงค์...

๓

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อร่วมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร (รัชกาลที่ ๑๐)
- ๒.๒ เพื่อแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และทัศนคติที่ดีของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง

## ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
- ๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ
- ๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการ

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญากับหน่วยงานภาครัฐ

๓.๗ ผู้เสนอราคามีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

## ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สำนักงาน กสทช. โดยให้มีเนื้อหา และรูปแบบตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ตามความเหมาะสมผ่านช่องทางการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมร่วมแสดงความจงรักภักดี และร่วมเฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร เนื่องในโอกาสพระราชพิธีบรมราชาภิเษก จัดโดย บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

### ๔.๑ ประชาสัมพันธ์ในลักษณะผู้ร่วมเฉลิมพระเกียรติ

๑) ประชาสัมพันธ์ชื่อหรือตราสัญลักษณ์องค์กรในบทสัมภาษณ์พิเศษ และเผยแพร่ในเล่มแทรกในหนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ข่าวสด จำนวน ๒ ฉบับ เป็นจำนวน ๔ ครั้ง

๒) ประชาสัมพันธ์ชื่อหรือตราสัญลักษณ์องค์กรบนโปสเตอร์ที่ระลึก และแทรกในหนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ จำนวน ๓ ฉบับ เป็นจำนวน ๒ ครั้ง

๓) ประชาสัมพันธ์ชื่อหรือตราสัญลักษณ์องค์กรบน Banner ในหน้าต่างเว็บไซต์ต่างๆ ในเครือหนังสือพิมพ์มติชน จำนวน ๑ ครั้ง

5/8/20

/๔) ประชาสัมพันธ์...

๓๖

๔) ประชาสัมพันธ์ชื่อหรือตราสัญลักษณ์องค์กรในคลิปวิดีโอพิเศษเกี่ยวกับสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร (รัชกาลที่ ๑๐) และเผยแพร่ในหน้าต่างเว็บไซต์ต่างๆในเครือหนังสือพิมพ์มติชน และเผยแพร่ในหน้า Facebook หนังสือพิมพ์มติชน และหนังสือพิมพ์ข่าวสด พร้อมนำไปเผยแพร่ใน Matichon Youtube และทาง Line ข่าวสด ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ นาที จำนวน ๑๐ ตอน

๕) ประชาสัมพันธ์ชื่อหรือตราสัญลักษณ์องค์กรในงานสัมมนาเสวยราชสมบัตিক্ষัตรา จำนวน ๑ ครั้ง

#### ๔.๒ ผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๑) ประชาสัมพันธ์ชื่อหรือตราสัญลักษณ์องค์กรในพ็อคเก็ตบุ๊ก “เสวยราชสมบัตিক্ষัตรา” เป็นจำนวน ๑ จุด

๒) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมแสดงความจงรักภักดี และเผยแพร่ในเล่มแรกในหนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ขนาดเต็มหน้า สีสี (แทบลอยด์) จำนวน ๓ ฉบับ เป็นจำนวน ๑ ครั้ง

๓) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมแสดงความจงรักภักดี และเผยแพร่ในนิตยสารศิลปวัฒนธรรม ขนาดเต็มหน้า สีสี จำนวน ๑ ครั้ง

๔) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมแสดงความจงรักภักดี และเผยแพร่ในเล่มแรกในหนังสือพิมพ์มติชน หนังสือพิมพ์ข่าวสด และหนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ ขนาดเต็มหน้า สีสี (บรอกซ์) จำนวน ๓ ฉบับ เป็นจำนวน ๑ ครั้ง

๕) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ร่วมแสดงความจงรักภักดี และเผยแพร่ในตำแหน่ง Cover page ในหน้าต่างเว็บไซต์ต่างๆในเครือบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) มีระยะเวลา ๗ วันต่อเนื่อง

ทั้งนี้ พระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ต้องเป็นภาพที่มีประกาศจากส่วนราชการประกาศให้สามารถนำมาเผยแพร่ได้

#### ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

นับตั้งแต่ลงนามในสัญญาจ้าง จนแล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒

#### ๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานหลังจากดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน โดยจะต้องจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน พร้อมทั้งส่งหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หลักฐานการเผยแพร่ในสื่อสิ่งพิมพ์ และหลักฐานการเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตลอดจนหลักฐานอื่นๆ เช่นตัวอย่างภาพถ่าย อาร์ทเวิร์คแสดงว่าได้มีการประชาสัมพันธ์จริง โดยในส่วนของต้นฉบับต้องจัดส่งพร้อมสำเนา ๑ ชุด สำหรับในส่วนของหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้บันทึกไว้ในรูปแบบ Flash Drive พร้อมสำเนา รวม ๓ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน

#### ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยขออนุมัติเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายจากรายการเงินงบกลาง ประจำปี ๒๕๖๒

#### ๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

5/10/20

/ศ. เรืองไชการ...

M

## ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วนตามแผนประชาสัมพันธ์ และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราราคาค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้ทราบเหตุขัดข้องนั้นโดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงานได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้รับจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

สำนักงาน กสทช.

มีนาคม ๒๕๖๒

5802

MM MM