

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง  
(วัสดุหรือครุภัณฑ์/ยาและเวชภัณฑ์ที่มีใช้ยา/ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ)

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านบนสถานีและในขบวนรถไฟไฟฟ้า BTS, TESCO LOTUS และ BIG C

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ กลุ่มงานสื่อสารองค์กร

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๗

เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ราคา/หน่วย (ถ้ามี) \_\_\_\_\_ - \_\_\_\_\_ บาท

๓.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมัลติมีเดียบนสถานีและในขบวนรถไฟไฟฟ้า BTS

๓.๑.๑ Platform Truss LED (PTL) ๒๐ STATIONS, ๓๐ สกรีน (๑ สกรีน/วัน)

ระยะเวลา ๑ เดือน เป็นจำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๓.๑.๒ Prama Screen Door ๙ STATIONS, ๓๐ สกรีน (๑ สกรีน/วัน)

ระยะเวลา ๑ เดือน เป็นจำนวนเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.-บาท

๓.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่าน IN Store Media

๓.๒.๑ ประชาสัมพันธ์ผ่าน TESCO LOTUS ๓๑ Branches, ๑,๑๐๐ Screens

ระยะเวลา ๑ เดือน เป็นจำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๓.๒.๒ ประชาสัมพันธ์ผ่าน BIG C ๔๕ Branches, ๑,๑๐๐ Screens

ระยะเวลา ๑ เดือน เป็นจำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาที่เสนอแก่สำนักงาน กสทช. ในราคาที่ต่ำกว่าที่เสนอขายในท้องตลาด

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (อ้างอิง)

ราคาตลาดโดยสืบราคาจากท้องตลาดจากบริษัท สำนักข่าว ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด

เลขที่ INN ๐๑๖/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๗

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ข้าพเจ้าได้พิจารณาแล้วเห็นว่าราคานี้เหมาะสม โดยใช้ราคาตลาดโดยสืบราคาจากท้องตลาดจากบริษัท สำนักข่าว ไอ.เอ็น.เอ็น. จำกัด ซึ่งเป็นราคาเท่ากับที่เคยซื้อเคยจ้างครั้งก่อน และเห็นควรกำหนดราคานี้เป็นราคากลาง (อ้างอิง) ที่จะดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านบนสถานีและในขบวนรถไฟฟ้า BTS TESCO LOTUS และ BIG C

๕.๑ พันเอกสมมาส	สำราญรัตน์	<u>พณณ ก.ก</u>
๕.๒ นางสาวทัศนีย์	เขาว์กำเนิด	<u>ทัศนีย์</u>
๕.๓ นางสาวชวิศา	โนนศรีชัย	<u>ชวิศา โนนศรีชัย</u>