

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร
ทางสถานีวิทยุในเครือข่ายกองทัพบก ๑๒๖ สถานี ในรายการเคาะข่าวค่ำ

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๕ โดยคำนึงถึงความสอดคล้อง ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) แผนยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม เพื่อรองรับการประชาสัมพันธ์องค์กร และเป็นการผลักดันและขับเคลื่อนแผนดังกล่าวข้างต้นไปสู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายได้ จึงได้กำหนดทิศทางการประชาสัมพันธ์ และประเด็นเนื้อหาเพื่อสร้างการรับรู้ถึงทิศทางการดำเนินงาน แนวนโยบายของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงข้อมูลที่เป็นประโยชน์ สร้างความตระหนักรู้ และความเชื่อมั่นให้ประชาชนผู้ใช้บริการเข้าใจถึงการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และให้สอดคล้อง ตามนโยบายและแผนต่างๆ ตามที่กล่าวมาข้างต้น เช่น การสร้างพื้นฐานความรู้ความเข้าใจดิจิทัล การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและอุปกรณ์การสื่อสารต่างๆ ให้ถูกวิธี สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับประชาชนให้มีความเชื่อมั่นในการใช้บริการ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับบทบาทภารกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. เพื่อไม่ให้ประชาชนถูกเอารัดเอาเปรียบ ทั้งนี้ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับ นโยบาย วัตถุประสงค์ การดำเนินงาน ผลงาน กิจกรรม ระเบียบข้อบังคับ และข้อมูลอันเป็นประโยชน์ให้กับกลุ่มเป้าหมายภายนอกหน่วยงานได้เข้าใจในบทบาท ภารกิจ หน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และสนับสนุนการทำงานของหน่วยงานซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เป็นที่ยอมรับแก่สาธารณชน ตลอดจนพัฒนาการสื่อสารที่ทันสมัยเข้าถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุประสิทธิผล ซึ่งจะส่งผลในระยะยาวต่อความเจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืนของสำนักงานฯ และสังคมไปพร้อมกัน

โดยในปี ๒๕๖๕ สบ. ได้กำหนดเกณฑ์การพิจารณาเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ โดยสถานีวิทยุในเครือข่ายกองทัพบก ๑๒๖ สถานี ในรายการเคาะข่าวค่ำ ออกอากาศทุกวันจันทร์-อาทิตย์ เวลา ๑๙.๓๐-๒๐.๐๐ น. เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงที่มีเครือข่ายครอบคลุมหลายพื้นที่ ทั่วประเทศไทย โดยจะออกอากาศพร้อมกัน ทั้ง ๑๒๖ สถานี (เฉพาะในช่วงเวลารายการ) โดยรายการจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับ ข่าวสาร สาระ บันเทิง สุขภาพ เพลง และวาไรตี้ ที่มีกลุ่มผู้ฟังเป็นประชาชนทั่วไป จึงเหมาะในการใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการกระจายไปสู่ประชาชนที่มีความหลากหลาย เมื่อวิเคราะห์ถึงสถานีวิทยุกระจายเสียง รายการกลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ฟังที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ โดยเนื้อหาที่ใช้ประชาสัมพันธ์จะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. หรือ การสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ซึ่งมีความสำคัญ และสอดคล้องกับชีวิตประจำวัน และคาดว่าจะอยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่ถือเป็นกลุ่มผู้ใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุในเครือข่ายกองทัพบก ๑๒๖ สถานี ในรายการเคาะข่าวค่ำ จึงมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทางสถานีวิทยุในเครือข่ายกองทัพบก ๑๒๖ สถานี ในรายการเคาะข่าวค่ำ

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

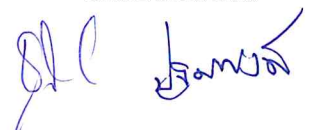
- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมีได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง
- ๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของช่องรายการ ผู้ผลิตรายการหรือผู้ที่มีสิทธิตามกฎหมาย โดยสามารถจัดจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้นได้แต่เพียงผู้เดียว หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากเจ้าของช่องรายการ ผู้ผลิตรายการหรือผู้ที่มีสิทธิตามกฎหมาย โดยสามารถจัดจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้นได้แต่เพียงผู้เดียว

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

- ๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์
 - ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุในเครือข่ายกองทัพบก ๑๒๖ สถานี ในรายการเคาะข่าวค่ำ ออกอากาศทุกวันจันทร์-อาทิตย์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๙.๓๐ - ๒๐.๐๐ น. โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้
 - ๔.๑.๑ สปอตโฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอื่นๆ ของสำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จัดทำและส่งให้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวอย่างน้อย ๓๐ วินาที โดยอาจปรับเปลี่ยนเนื้อหาหรือรูปแบบได้ตามความเหมาะสมแล้วแต่สถานการณ์ตลอดช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน



๔.๑.๒ เผยแพร่...



๔.๑.๒ เผยแพร่สโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๑.๑ ทางสถานีวิทยุในเครือข่าย กองทัพบก ๑๒๖ สถานี ในรายการเคาะข่าวค่ำ ออกอากาศทุกวันจันทร์-อาทิตย์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๙.๓๐ - ๒๐.๐๐ น. วันละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อ ๑ สถานี และมีจำนวนรวมไม่น้อยกว่าเดือนละ ๓,๗๘๐ ครั้ง ต่อ ๑ สถานี ทั้งนี้ เริ่มประชาสัมพันธ์ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นรายงวด ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป ทั้งนี้ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน ให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๒.๑ ตัวอย่างบันทึกรายการที่มีการนำสโปตโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่ โดยให้บันทึกไว้ในรูปแบบ Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๒.๒ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจาก ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๔.๒.๓ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศ พร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี) สถานีวิทยุกระจายเสียง ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศ ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตาม ขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าว ตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามใน สัญญา

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๕ ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด รวม ๖ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนมิถุนายน ภายในวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๕ พร้อมรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย (ถ้ามี)

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนกรกฎาคม ภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๕ พร้อมรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย (ถ้ามี)

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนสิงหาคม ภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๕ พร้อมรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย (ถ้ามี)

๖.๔ งวดที่ ๔ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนกันยายน ภายในวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๕ พร้อมรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย (ถ้ามี)

๖.๕ งวดที่...

๒๐๓.

๘๓๐

๒๐๓๗

๖.๕ งวดที่ ๕ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือนตุลาคม ภายในวันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ พร้อมรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เขตฯ (ถ้ามี)

๖.๖ งวดที่ ๖ (งวดสุดท้าย) ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงานประจำเดือน พฤศจิกายน ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕ พร้อมรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เขตฯ (ถ้ามี)

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นรายงวดรวม ๖ งวดๆละเท่าๆกัน เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์เขตฯหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เขตฯแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์เขตฯ โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์เขตฯ โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว



ทั้งนี้...

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือ ขอบยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอบยาย ระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เหมาะสมต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามเวลาที่ กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่าง เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วน ถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาในแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.

สมาน

๑๑ (