

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนประชาสัมพันธ์องค์กร โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทาง และแนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ โดยในปี ๒๕๖๓ ทิศทางการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. จะมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อรองรับเทคโนโลยี ๕จี รวมถึงการดำเนินงานด้านอื่นๆ ทั้งด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

สบ. เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ตามทิศทางการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ด้านต่างๆ โดยจะสื่อสารกับประชาชนซึ่งเป็นผู้รับบริการ และมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ทั้งนี้เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่างๆ สามารถนำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินชีวิต และสังคมได้ อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุม และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้อ่านได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือกโดยเจาะจงแต่ละฉบับที่มีกลุ่มผู้อ่านแตกต่างกันไป เพื่อกระจายการเข้าถึงให้มากที่สุด เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาของสำนักงาน กสทช. นั้น เกี่ยวพันกับประชาชนทุกๆ กลุ่มที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงของสื่อสิ่งพิมพ์ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆ กลุ่มให้มากที่สุด

สบ. ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ โดยคัดเลือกสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีกลุ่มผู้อ่านในแต่ละฉบับ และจัดลำดับการประชาสัมพันธ์ รวมถึงประเด็นที่จะสื่อสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ อย่างเหมาะสม และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เป็นหนังสือพิมพ์รายวันระดับแนวหน้าของประเทศ มีผู้อ่านเป็นจำนวนมาก และกระจายทั่วประเทศ นำเสนอเนื้อหาที่เป็นกระแส และได้รับความสนใจในปัจจุบัน ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงสื่อสิ่งพิมพ์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์แล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มผู้อ่านที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่ที่มีความชำนาญเป็นพิเศษในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตนซึ่งมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๓ ของสำนักงาน กสทช.

**๒. วัตถุประสงค์**

เพื่อแจ้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมิได้ทำการลงทะเบียน วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง
- ๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้จัดจำหน่ายพื้นที่โฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้น

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ผ่านทางหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ จะต้องมึเนื้อหา และประเด็นเกี่ยวกับข้อมูลความรู้ การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ใช้บริการ และ/หรือเรื่องอื่นๆ ในลักษณะโฆษณา หรือโฆษณาแบบข้อความ (Advertorial) หรืออื่นๆ ตามรูปแบบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน และเงื่อนไขขั้นต่ำ ดังนี้

- ๔.๑ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในหน้า ๙ เศรษฐกิจ ๒ ขนาดครึ่งหน้า ขาวดำ (๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว) จำนวน ๑ ครั้ง
- ๔.๒ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์บนหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ขนาดครึ่งหน้า สีสี (๑๒๐ คอลัมน์นิ้ว) จำนวน ๔ ครั้ง
- ๔.๓ การเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐในแต่ละครั้ง สำนักงาน กสทช. จะกำหนดรายละเอียดข้อมูลการเผยแพร่ ได้แก่ เนื้อหา และวันที่ต้องการเผยแพร่ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน หากการเผยแพร่ตามวันที่ต้องการไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากพื้นที่โฆษณาเต็ม ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและเสนอวันที่สามารถลงโฆษณาได้ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่งก่อนทำการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์

กชช

/๔.๔ ในกรณี...

สว

๔.๔ ในกรณีที่ สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารเรื่องใด ผู้รับจ้างจะต้องเร่งรัดดำเนินการนำลงเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ โดยทันทีอย่างช้าไม่เกินกว่า ๒ วัน นับแต่วันที่ผู้รับจ้างได้รับแจ้งและรับต้นฉบับข้อมูลข่าวสารนั้นจาก สำนักงาน กสทช. เว้นแต่ผู้รับจ้างมีเหตุผล ข้อเท็จจริง หรือเหตุสุดวิสัยที่ไม่อาจดำเนินการเช่นนั้นทั้งหมดหรือแต่บางส่วนได้ โดยแจ้งเป็นหนังสือให้ สำนักงาน กสทช. ทราบในทันที

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมผลการดำเนินงานเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เสร็จสิ้น โดยต้องมีหลักฐานการยืนยันการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เป็นงวดเดียว โดยต้องจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานแสดงจำนวนคอลัมน์นี้ว่าการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์จำแนกเป็นรูปแบบขาวดำ และสีสี่ พร้อมด้วยส่งหลักฐานการเผยแพร่ (อาร์ทเวิร์ค) บันทึกไว้รูปแบบ DVD พร้อมสำเนา รวม ๑ ชุด พร้อมทั้งส่งหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ตามขนาด ชนิดสี และวันที่ได้เผยแพร่จริง โดยในส่วนของต้นฉบับต้องจัดส่งพร้อมสำเนา ๑ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช.

## ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์นับถัดจากวันลงนามสัญญา จนแล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามข้อ ๔.๕ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันครบกำหนดตามข้อ ๕.๑

## ๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๓

## ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑,๐๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่าย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

## ๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

## ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนออัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ตามจำนวนพื้นที่เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นรูปแบบชนิดขาวดำ และสีสี่ เพื่อเป็นค่าจ้างรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และให้แสดงอัตราต่อคอลัมน์นี้สำหรับรูปแบบสีสี่ไว้ด้วย ทั้งนี้ ต้องเป็นอัตรามาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

๑๐.๒ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามข้อ ๕ แล้ว สำนักงาน กสทช. จะคำนวณพื้นที่โฆษณาจริงตามคอลัมน์นิ้วที่เป็นรูปแบบขาวดำ และสีสี่ และอัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ที่จะต้องจ่ายจริงซึ่งผันแปรไปตามจำนวนพื้นที่รูปแบบสีสี่ที่เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์จริง และอัตราต่อคอลัมน์นิ้วที่ผู้รับจ้างเสนอไว้ ทั้งนี้ ไม่เกินกว่าค่าจ้างรวมในสัญญา

๑๐.๓ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่อาจจัดให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ ได้ครบถ้วนตามงบประมาณที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ ด้วยเหตุประการใดก็ดี ผู้รับจ้างจะต้องยอมรับดำเนินงานจ้างและรับค่าจ้างไปตามจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการรับงานจ้างจริงเท่านั้น และผู้รับจ้างยอมรับที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ เพราะเหตุดังกล่าวจากสำนักงาน กสทช.

-----  
สำนักงาน กสทช.

มีนาคม ๒๕๖๓



