

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีไปงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่
หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ผ่านงาน "๕G ปลุกไทยที่ ๑ เอเชีย"

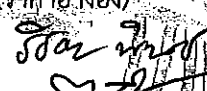
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.

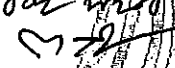
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท


๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ มีนาคม ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๑,๙๙๙,๘๓๐.- บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท

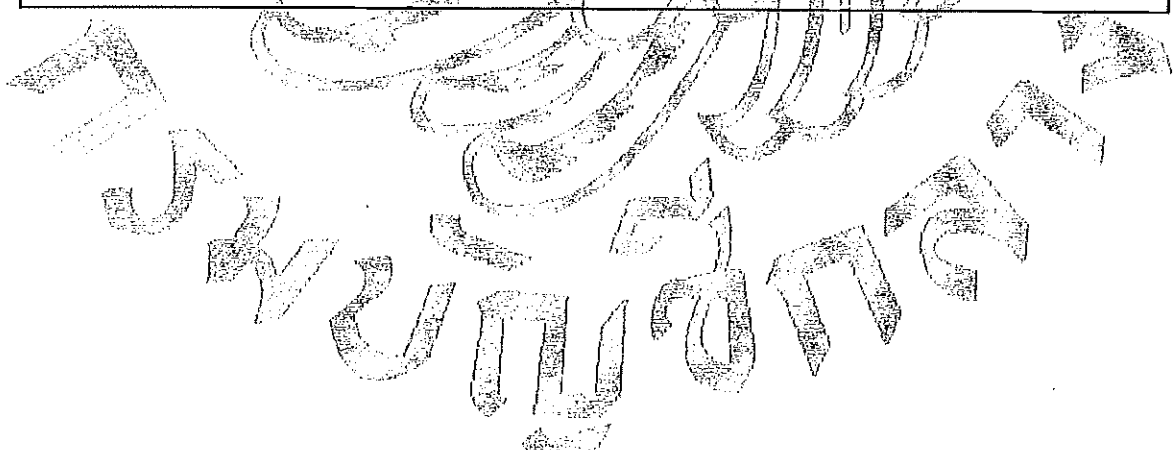
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่น
ความถี่ หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ผ่านงาน "๕G ปลุกไทยที่ ๑ เอเชีย"
ของบริษัท มดชน จำกัด(มหาชน) ลงวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้จัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสณีย์ 

๖.๒ นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์ 

๖.๓ นายลภณ บุญทวีพัฒน์ 



ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference)

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่
หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ผ่านงาน “5G ปลุกไทยที่ ๑ เอเชียัน”

๑. หลักการและเหตุผล

ปี ๒๕๖๑ สำนักงาน กสทช. ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน ๑๘๐๐MHz และย่าน ๙๐๐MHz โดยที่การประมูลที่ผ่านมา มีรายได้จากการประมูลหลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว สามารถนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินได้เป็นจำนวนมาก โดยที่สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ภายหลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม เห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดสรรคลื่นความถี่โดยการประมูล จึงได้จัดทำแนวทางในการประชาสัมพันธ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประมูลคลื่นความถี่ ซึ่งนอกจากจะทำให้เกิดรายได้ส่งรัฐเพื่อพัฒนาประเทศแล้ว ยังมีประโยชน์ในด้านเชิงพัฒนาสังคมต่างๆ รวมถึงการสร้างความเข้าใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดรับเทคโนโลยีต่างๆ ที่อาจถูกนำมาใช้ภายใต้คลื่นความถี่ย่านต่างๆ ที่ได้มีการจัดการประมูล เช่น ย่าน ๑๘๐๐MHz และย่าน ๙๐๐MHz ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย ทั้งประชาชนทั่วไปและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่สามารถคาดหวังการรับรู้ได้ โดยมีประเด็นการสื่อสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการประมูลคลื่นความถี่ ในระดับปัจเจกบุคคลและสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ และจะเป็นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่กำหนดไว้ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนง คละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ ทั้งสื่อกระแสหลักและสื่อกระแสรองที่กำลังเป็นที่นิยม เพื่อเป็นการสนับสนุนให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ได้มีกำหนดการจัดงาน “5G ปลุกไทยที่ ๑ เอเชียัน” ในวันที่ ๓ เมษายน ๒๕๖๒ ณ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการที่ประเทศไทยจะก้าวสู่ยุคเทคโนโลยีครั้งสำคัญ โดยภายในงานจะมีการปาฐกถา การบรรยาย และเสวนาโดยผู้กำหนดนโยบาย ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งการจัดแสดงอุปกรณ์ที่ใช้สัญญาณระบบ 5G อย่างเต็มรูปแบบ รวมถึงการนำเอาข้อมูลในงานไปเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ในเครือบริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระจายการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมมากที่สุด

เทคโนโลยี 5G สามารถใช้งานได้หลายหลากคลื่นความถี่ ซึ่งย่านความถี่ ๙๐๐ MHz เป็น ๑ ในย่านความถี่ที่สามารถนำมาใช้ในเทคโนโลยี 5G ได้ และยังเป็นย่านความถี่ที่สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการจัดสรรด้วยวิธีการประมูลเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สำนักงาน กสทช. พิจารณาแล้ว เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ผ่านงาน “5G ปลุกไทยที่ ๑ เอเชียัน” ที่จัดโดย บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของการจัดสรรด้วยวิธีการประมูลคลื่นความถี่ย่าน ๙๐๐ MHz ที่มีประโยชน์ต่อการให้บริการโทรคมนาคมในภาพรวมของประเทศ และช่องทางที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นวงกว้าง เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และเห็นว่าการประชาสัมพันธ์ในงานดังกล่าว เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับเรื่องประโยชน์ที่จะได้รับจากการประมูลคลื่นความถี่ ตามแนวทางประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้

/๒. วัตถุประสงค์

5/๒๓
คณ. มว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมไปสู่กลุ่มเป้าหมายวงกว้าง

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการมีความถี่ที่หลากหลาย อันเป็นทรัพยากรสื่อสารที่มีมูลค่ามหาศาล ที่การบริหารจัดการคลื่นความถี่เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้เกิดประโยชน์ กับประชาชนและประเทศชาติมากที่สุด

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ยอมรับ เข้าใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการ

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญากับหน่วยงานภาครัฐ

๓.๗ ผู้เสนอราคามีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างของรัฐ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ผ่านงาน “๕G ปลุกไทยที่ ๑ อาเซียน” โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๔.๑ งานเสวนา

๔.๑.๑ จัดหาช่วงเวลาให้ผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. ขึ้นเสวนาในงาน งาน ๕G ปลุกไทยที่ ๑ อาเซียน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๑.๒ จัดเตรียมห้องรับรองสำหรับผู้บริหาร กสทช.

- ๔.๑.๓ จัดเตรียมอาหารว่างสำหรับผู้บริหาร กสทช. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่
- ๔.๑.๔ จัดให้มีการถ่ายทอดสดการเสวนาในรอบเวลาที่ผู้บริหาร กสทช. ขึ้นบรรยายตลอดการสัมมนาผ่าน Facebook Live ตามข้อ ๔.๑.๑ อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๔.๒ การประชาสัมพันธ์

๔.๒.๑ วิดีโอประชาสัมพันธ์

- (๑) ดำเนินการผลิตวิดีโอประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑๐ ตอน
- (๒) เผยแพร่วิดีโอประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ในเครือข่าย มติชน จำกัด (มหาชน) จำนวน ๑๐ ครั้ง
- (๓) เผยแพร่วิดีโอประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ในเครือข่าย มติชน จำกัด (มหาชน) จำนวน ๑๐ ครั้ง

๔.๒.๒ ตราสัญลักษณ์ สำนักงาน กสทช.

- (๑) เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ฯ ผ่านเว็บไซต์ในเครือข่าย มติชน จำกัด (มหาชน) เป็นเวลา ๑๐ วัน
- (๒) เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ฯ ผ่าน Facebook ในเครือข่าย มติชน จำกัด (มหาชน) เป็นเวลา ๑๐ วัน
- (๓) เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ฯ และข้อความผ่านหนังสือพิมพ์ในเครือข่าย มติชน จำกัด (มหาชน) ขนาดเต็มหน้า สีสี่ จำนวน ๑๔ หน้า
- (๔) เผยแพร่ตราสัญลักษณ์ฯ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ภายในงาน ๕G ปลุกไทยที่ ๑ อาเซียน

๔.๓ การจัดนิทรรศการ

- ๔.๓.๑ จัดพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ ตรม.
- ๔.๓.๒ นำเสนอรูปแบบของบูธนิทรรศการสำนักงาน กสทช. โดยมีกรอบแนวคิดของนิทรรศการ ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเสนอรูปแบบให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ
- ๔.๓.๓ ดำเนินการจัดทำเนื้อหาสำหรับการจัดนิทรรศการ โดยเสนอให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต
- ๔.๓.๔ ดำเนินการติดตั้งบูธจัดนิทรรศการและกิจกรรมตามรูปแบบที่ได้รับความเห็นชอบตามข้อ ๔.๓.๒
- ๔.๓.๕ จัดเตรียมระบบแสงสว่าง ปลั๊กไฟ อุปกรณ์ไฟฟ้า และระบบเสียงภายในบูธให้เพียงพอ

๔.๔ การดำเนินการอื่น ๆ

- ๔.๔.๑ จัดให้มีช่างภาพนิ่งและช่างภาพวิดีโอจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๔.๔.๒ จัดให้มีผู้ประสานงานและผู้ควบคุมงาน เพื่อประสานงานและดำเนินงานให้เป็นไปตามขอบเขตการดำเนินงานนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

/๕. ระยะเวลาการ...

วิไล
คณิน M

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบรายงานสรุป ผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งส่งเอกสาร หลักฐาน การผลิตตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงานรวมถึงไฟล์อาร์ตเวิร์คทั้งหมดของงานนี้ และหลักฐานการ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยจัดส่งพร้อมสำเนาที่บันทึกไว้ในรูปแบบ DVD จำนวน ๑ แผ่น และจัดทำเป็น เอกสารจำนวน ๑ ชุด สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่ส่งไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากเงินรายได้จากการจัดประมูลคลื่นความถี่ย่าน ๙๐๐ MHz

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช.จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขข้อกำหนดอื่น ๆ

๑๐.๑ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความ เหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่าง น้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตาม รายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๐.๒ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้าง มิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาทัดลดค่าจ้าง ลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่ง สำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๐.๓ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และ อื่น ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จ สิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำ ชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช.
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

วิมล

ค.ล.น.

๒๕๖๒