

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่
หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ผ่านสื่อในเครือหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

๑. หลักการและเหตุผล

ปี ๒๕๖๑ สำนักงาน กสทช. ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน ๑๘๐๐ MHz และ ย่าน ๙๐๐ MHz โดยที่การประมูลที่ผ่านมา มีรายได้จากการประมูลหลังหักค่าใช้จ่ายแล้ว สามารถนำส่งเป็นรายได้ของแผ่นดินได้เป็นจำนวนมาก โดยที่สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ภายหลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม เห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับทราบข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดสรรคลื่นความถี่โดยการประมูล จึงได้จัดทำแนวทางในการประชาสัมพันธ์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประมูลคลื่นความถี่ ซึ่งนอกจากจะทำให้เกิดรายได้ส่งรัฐเพื่อพัฒนาประเทศแล้ว ยังมีประโยชน์ในด้านเชิงพัฒนาสังคมต่างๆ รวมถึงการสร้างความเข้าใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดรับเทคโนโลยีต่างๆ ที่อาจถูกนำมาใช้ภายใต้คลื่นความถี่ย่านต่างๆ ที่ได้มีการจัดการประมูล เช่น ย่าน ๑๘๐๐ MHz และย่าน ๙๐๐ MHz ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่สามารถคาดหวังการรับรู้ได้ โดยได้กำหนดแนวทางการประชาสัมพันธ์มีระยะเวลาประมาณ ๓ เดือน โดยมีประเด็นการสื่อสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการประมูลคลื่นความถี่ ในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ และจะเป็นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่กำหนดไว้ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกั้นตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ ทั้งสื่อกระแสหลัก ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อกระแสรองที่กำลังเป็นที่นิยม ได้แก่ สื่อใหม่ หรือสื่อออนไลน์ เพื่อเป็นการสนับสนุนให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน โดยจะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโฆษณา หรือโฆษณาแบบข้อความ (Advertorial) หรืออื่นๆ ตามรูปแบบ เนื้อหาที่จะกำหนดตามความเหมาะสม เผยแพร่ผ่านสื่อในเครือหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ เพื่อให้ข้อมูล และสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในประเด็นการประมูล รวมถึงการนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงได้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระจายการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมมากที่สุด

สบ. ได้วางแผน และกำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์ โดยคัดเลือกช่องทางการสื่อสาร และรายการที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ โดยจัดลำดับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในเรื่องที่เป็นประโยชน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประมูลคลื่นความถี่ โดยการคัดเลือกช่องทาง ช่วงเวลา และกลุ่มเป้าหมายให้เหมาะสม และสามารถคาดหวังการรับรู้ได้ และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่า การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในเครือหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และเห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ในเครือหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ อย่างสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อประชาสัมพันธ์รายวันเน้นกลุ่มเป้าหมายทั่วไปในวงกว้าง มีหน้าข่าวโดยเฉพาะพร้อมทั้งสื่อออนไลน์ ที่สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งเห็นว่าสื่อประชาสัมพันธ์ในเครือหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบ้านเมือง หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนและข่าวเด่นที่เป็นประเด็นในทุกแง่มุม รวมถึงบทความของคอลัมน์นิสต์ เช่น เปลวสีเงิน มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะผู้ที่สนใจติดตามข่าวสารบ้านเมืองและข่าวเด่นประจำวัน ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงสื่อ

วิเศษ

/ประชาสัมพันธ์...

นาม

ประชาสัมพันธ์ในเครือหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มผู้อ่านที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ เนื่องจากเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ในสื่อประชาสัมพันธ์ในเครือหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ซึ่งผู้ผลิตและเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน และมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางแผนประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์เกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้จากการจัดสรรคลื่นความถี่ หลังการจัดประมูลคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะวัยทำงานที่สนใจรับชมข่าวสาร รวมถึงประชาชนทั่วไปที่สนใจรับชมข่าวสาร และติดตามสื่อประชาสัมพันธ์ในเครือหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการมีความถี่ที่หลากหลาย อันเป็นทรัพยากรสื่อสารที่มีมูลค่ามหาศาล ที่การบริหารจัดการคลื่นความถี่เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้เกิดประโยชน์ กับประชาชนและประเทศชาติมากที่สุด

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ ยอมรับ เข้าใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอร่ายังมิได้ทำการลงทะเบียน วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ผ่านทางสื่อประชาสัมพันธ์ในเครือหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ โดยข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์จะต้องมีเนื้อหา และประเด็นเกี่ยวกับข้อมูลความรู้ การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการประมูลคลื่นความถี่ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานและเงื่อนไขขั้นต่ำ ดังนี้

๔.๑ ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ในลักษณะบทสัมภาษณ์ หรือบทความ หรืออื่นๆ ตามรูปแบบ เนื้อหาที่จะกำหนดตามความเหมาะสม

๔.๑.๑ เผยแพร่ลงบนหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ โดยผู้รับจ้างจะต้องมีความพร้อมที่จะนำลงเผยแพร่ในพื้นที่โฆษณาขนาดครึ่งหน้า โดยสามารถเผยแพร่ได้ทั้งชนิดสีสี่ หรือขาวดำ ตามที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด และให้ความเห็นชอบ โดยการเผยแพร่แต่ละครั้งให้คำนวณตามอัตราค่าโฆษณาของชนิดสีที่พิมพ์ และจะต้องไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้กำหนดไว้

๔.๑.๒ เผยแพร่ในสื่อออนไลน์ในเครือหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ตามข้อ ๔.๑.๑ ที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด และให้ความเห็นชอบ โดยการเผยแพร่แต่ละครั้งให้คำนวณตามอัตราค่าโฆษณา และจะต้องไม่เกินวงเงินงบประมาณที่ได้กำหนดไว้

๔.๒ การเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ในแต่ละครั้ง สำนักงาน กสทช. จะกำหนดรายละเอียดข้อมูลการเผยแพร่ ได้แก่ รูปแบบ เนื้อหา ชนิดสีสี่ ขาวดำ วันที่ต้องการเผยแพร่ และขนาดพื้นที่โฆษณา โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน หากการเผยแพร่ตามวันที่ต้องการไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากพื้นที่โฆษณาเต็ม ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและเสนอวันที่สามารถลงโฆษณาได้ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่งก่อนทำการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์

๔.๓ ในกรณีที่ สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารเรื่องใด ผู้รับจ้างจะต้องเร่งรัดดำเนินการนำลงเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์โดยทันทีอย่างช้าไม่เกินกว่า ๒ วัน นับแต่วันที่ผู้รับจ้างได้รับแจ้งและรับต้นฉบับข้อมูลข่าวสารนั้นจาก สำนักงาน กสทช. เว้นแต่ผู้รับจ้างมีเหตุผล ข้อเท็จจริง หรือเหตุสุดวิสัยที่ไม่อาจดำเนินการเช่นนั้นทั้งหมดหรือแต่บางส่วนได้ โดยแจ้งเป็นหนังสือให้ สำนักงาน กสทช. ทราบในทันที

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมผลการดำเนินงานเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เสร็จสิ้น โดยต้องมีหลักฐานการยืนยันการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. โดยต้องจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานแสดงจำนวนคอลัมน์นี้ว่าการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์จำแนกเป็นรูปแบบสีสี่ และขาวดำ พร้อมด้วยส่งหลักฐานการเผยแพร่ (อาร์ทเวิร์ค) บันทึกไว้รูปแบบ DVD พร้อมสำเนา รวม ๑ ชุด พร้อมทั้งส่งหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ตามขนาด ชนิดสี และวันที่ได้เผยแพร่จริง โดยในส่วนของคุณสมบัติต้องจัดส่งพร้อมสำเนา ๑ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. และหลักฐานการยืนยันการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ตามจำนวนครั้งในการประชาสัมพันธ์ตามวันและช่วงเวลาที่กำหนด

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องเริ่มดำเนินการนับตั้งแต่ลงนามในสัญญาจ้าง จนแล้วเสร็จภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

5802 /๗. วงเงิน...

mm

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้แล้ว โดยขออนุมัติเบิกจ่ายจากเงินรายได้จากการจัดประมูลคลื่นความถี่ย่าน ๙๐๐ MHz

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนออัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ตามจำนวนพื้นที่เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นรูปแบบชนิดสี่สี หรือตามจำนวนพื้นที่เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นรูปแบบชนิดขาวดำ อย่างใดอย่างหนึ่งก็ได้ เพื่อเป็นค่าจ้างรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และให้แสดงอัตราราคาต่อครั้งต่อบทสัมภาษณ์ หรือบทความสำหรับรูปแบบสี่สี และรูปแบบขาวดำไว้ด้วย และแสดงอัตราราคาต่อครั้งต่อบทสัมภาษณ์ หรือบทความในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ทั้งนี้ ต้องเป็นอัตรามาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

๑๐.๒ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามข้อ ๕ แล้ว สำนักงาน กสทช. จะคำนวณพื้นที่โฆษณาจริงต่อครั้งต่อบทสัมภาษณ์ หรือบทความ ทั้งที่เป็นรูปแบบสี่สีและขาวดำ และอัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ที่จะต้องจ่ายจริงซึ่งผันแปรไปตามรูปแบบสีและขาวดำที่เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์จริง และอัตราต่อบทสัมภาษณ์ หรือบทความที่ผู้รับจ้างเสนอไว้ ทั้งนี้ ไม่เกินกว่าค่าจ้างรวมในสัญญา

๑๐.๓ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่อาจจัดให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ได้ครบถ้วนตามงบประมาณที่กำหนดในข้อ ๔.๑ ด้วยเหตุประการใดก็ดี ผู้รับจ้างจะต้องยอมรับดำเนินงานจ้างและรับค่าจ้างไปตามจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการรับงานจ้างจริงเท่านั้น และผู้รับจ้างยอมรับที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ เพราะเหตุดังกล่าวจาก สำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช.
กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

5/102

กม