

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การผลิตบทความหรือสื่อบันทึกและเผยแพร่ทางสื่อหรือบางกอกโพสต์
ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม
ในลักษณะจัดชุด (Package) และประโยชน์ที่ได้รับ

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจัดการประมูลดาวเทียม ซึ่งเป็นไปตามแนวทางทิศทาง และแนวนโยบาย ในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๔ โดยในวาระการประชุม กสทช. ครั้งที่ ๙/๒๕๖๔ วันพุธที่ ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๖๔ ได้เห็นชอบกรอบระยะเวลาการดำเนินการ และงบประมาณการจัดประมูล สำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) และได้กำหนดจัดการประมูลดาวเทียม ในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๔ นี้

สบ. ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดประมูล สำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) เห็นว่าการ ประชาสัมพันธ์มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากการจัดประมูลฯ ในครั้งนี้เป็นการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๐ ที่กำหนดเอาไว้ว่า “รัฐต้องรักษาไว้ซึ่งคลื่นความถี่และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมอันเป็นสมบัติของชาติ เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์แก่ ประเทศชาติและประชาชน การจัดให้มีการใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ไม่ว่าจะใช้เพื่อส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์อื่นใด ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชนความ มั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมตลอดทั้งการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ด้วย” สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดการประมูลฯ ครั้งนี้ขึ้น ซึ่งจะเป็ประวัติศาสตร์ของกิจการสื่อสารดาวเทียม ของประเทศไทยที่มีการเปลี่ยนแปลงจากระบบสัญญาสัมปทานมาสู่ระบบใบอนุญาต โดยการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ เป็นการเปิดโอกาสให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจการสื่อสารด้วยระบบดาวเทียมอย่างเสรีเป็นครั้งแรก นอกจากจะ เป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการเท่าเทียมกันในการแข่งขันและให้บริการแล้ว ประโยชน์ที่เกิดตามมา คือประชาชนคนไทยผู้ใช้บริการจะได้รับประโยชน์สูงสุดจากการเลือกใช้บริการดาวเทียมได้หลากหลายมาก ยิ่งขึ้น ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และประโยชน์ ที่จะเกิดขึ้นจากการจัดสรรคลื่นความถี่ และสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทยโดยการประมูล ทั้งต่อประเทศ ภาคอุตสาหกรรม การเงิน และอื่นๆ รวมไปถึงภาคประชาชนในฐานะผู้รับบริการที่มีความ จำเป็นจะต้องรับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ จึงได้จัดทำแผนงานและ แนวทางในการประชาสัมพันธ์ขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางกรดำเนินการประชาสัมพันธ์ ประกอบกับเพื่อเป็น การสนับสนุนภารกิจ และกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงาน ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๔ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่ กำหนดไว้ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวัง การรับรู้ได้ โดยกระจายไปในแต่ละกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ให้มากที่สุด ได้แก่ สิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ (Out of home) การจัดกิจกรรมสัมมนาออนไลน์ รวมถึงสื่อที่กำลังเป็นที่นิยม ได้แก่ สื่อ ใหม่ หรือ สื่อออนไลน์ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุน และส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่าง หลากหลาย ครอบคลุม และมีประสิทธิภาพมากที่สุด เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน โดยจะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ตามช่องทางการสื่อสารที่แตกต่างกัน

Sithumol

5/11
/ออกไป ๒๕๖๔

ออกไป เช่น บทความ สกู๊ป สารคดีสั้น รวมถึงการสัมภาษณ์ เป็นต้น ทั้งนี้จะแบ่งช่วงระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ได้แก่ ก่อนการประมูล เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่จำเป็นสำหรับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการประมูล ควบคู่ไปกับให้ข้อเท็จจริงต่างๆ เกี่ยวกับการประมูล ระหว่างประมูล และหลังการประมูลเพื่อเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการประมูลที่เกิดขึ้น

สพ. ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารความรู้ที่จำเป็นของการจัดประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) รวมถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากการประมูลในครั้งนี้ และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อในเครือบางกอกโพสต์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจเกี่ยวกับผู้ประกอบการโรงแรม และอื่นๆในภาคเอกชน ส่วนใหญ่กลุ่มผู้อ่านจะเป็นชาวต่างชาติในประเทศไทย และหนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ ที่เน้นเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจ และการบ้านการเมืองเป็นหลัก จะมีกลุ่มผู้อ่านที่หลากหลาย สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ ซึ่งเป็นผู้ผลิตและเผยแพร่ที่มีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน และเห็นว่าการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถสร้างการจดจำ และสามารถใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์การจัดประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) ในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อแจ้งประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) ผ่านสื่อในเครือหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนออย่างมิได้ทำการลงทะเบียน วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง
- ๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางประชาสัมพันธ์ ให้จัดจำหน่ายพื้นที่โฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้น

Sithummal

วิค
/๔. ขอบเขตประมูล.

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อในเครือหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในรูปแบบบทความ บทสัมภาษณ์ หรือเนื้อหาในรูปแบบอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๒ เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๔.๑ ผ่านสื่อในเครือหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ เริ่มถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๕ วันก่อนวันที่จะจัดประมูลถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔

๔.๒.๑ บางกอกโพสต์: www.bangkokpost.com/ Facebook/ Twitter/ LineOA จำนวน ๓ ครั้ง

๔.๒.๒ โพสต์ทูเดย์: www.posttoday.com/ Facebook/ Twitter/ LineOA จำนวน ๓ ครั้ง

๔.๒.๓ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ขนาดครึ่งหน้า สีสี จำนวน ๑ ครั้ง

ทั้งนี้ ประชาสัมพันธ์ก่อนการประมูล จำนวน ๑ ครั้ง และหลังการประมูล จำนวน ๓ ครั้ง

๔.๓ สัมมนาออนไลน์ (Webinar) ผ่าน Livestreaming ผ่านทาง Facebook ของ บางกอกโพสต์ และโพสต์ทูเดย์ จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๓.๑ บทความจากกองบรรณาธิการบางกอกโพสต์ เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์ www.bangkokpost.com/ Facebook จำนวน ๑ ครั้ง ก่อนการสัมมนาออนไลน์ (Webinar)

๔.๓.๒ บทความจากกองบรรณาธิการโพสต์ทูเดย์ เผยแพร่ผ่าน www.posttoday.com/ Facebook จำนวน ๑ ครั้ง ก่อนการสัมมนาออนไลน์ (Webinar)

๔.๓.๓ บทความจากกองบรรณาธิการบางกอกโพสต์ เผยแพร่ผ่าน www.bangkokpost.com/ Facebook จำนวน ๑ ครั้ง หลังการสัมมนาออนไลน์ (Webinar)

๔.๓.๔ บทความจากกองบรรณาธิการโพสต์ทูเดย์ เผยแพร่ผ่าน www.posttoday.com/ Facebook จำนวน ๑ ครั้ง หลังการสัมมนาออนไลน์ (Webinar)

๔.๔ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ โดยต้องจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ และสื่อออนไลน์ พร้อมด้วยส่งหลักฐานการเผยแพร่ (อาร์ทเวิร์ค) และอื่นๆ บันทึกไว้ในรูปแบบ DVD จำนวน ๒ ชุด และหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ฉบับจริงตามขนาด ชนิดสี และวันที่ได้เผยแพร่จริง ให้แก่สำนักงาน กสทช.

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ๕ วันก่อนวันที่จะจัดประมูล จนแล้วเสร็จในวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๔ และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ - ๔.๔ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๕ เรียบร้อยแล้ว

Signature

วิจิ
/๖. ระยะเวลา...

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้แล้ว โดยสำรองจ่ายจากเงินงบกลางประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการจัดประมูลสำหรับการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package)

๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

Sobhanna

ทศ/๑๐.๓ สุทธิ

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ - ๔.๔ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๕ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จ ครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.
๕๓
Sohmrad

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()