

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ	การผลิตสารคดีสั้นที่มีเนื้อหาสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดการใช้บริการออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๖ มิถุนายน ๒๕๖๒ เป็นเงิน ๒,๙๙๘,๘๕๓.๓๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตสารคดีสั้นที่มีเนื้อหาสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดการใช้บริการออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ของ บริษัท ซิมโบล ไนซ์ โซลูชั่น จำกัด	ลงวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒
๕.๒ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตสารคดีสั้นที่มีเนื้อหาสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดการใช้บริการออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ บริษัท ทูฟอรัย มัลติมีเดีย จำกัด	ลงวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒
๕.๓ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตสารคดีสั้นที่มีเนื้อหาสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดการใช้บริการออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ บริษัท บริษัท หัวดี โปรดักชั่นส์ จำกัด	ลงวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒
๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง	
๕.๑ นายตะวันเศรษฐ์ เชนนันท์	..... M.....
๕.๒ นายณิษฐ์ วัสโสเทก	..... กพท วัง.....
๕.๓ นายณัฐกิจ จำนงค์	..... D.....

ตารางประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตสารคดีสั้นที่มีเนื้อหาสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดการใช้บริการออนไลน์ และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์		
ลำดับ	รายการ	ราคาเฉลี่ย (บาท)
<b>การผลิตสารคดีสั้นที่มีเนื้อหา สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดการใช้บริการออนไลน์</b>		
๑	ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-production)	๔๐๖,๖๖๖.๖๖
	เช่น ค่าพัฒนาแนวคิด สตอรี่บอร์ด, ค่าบท, ค่าทีมงานจัดหาโลเคชั่น, ค่านักแสดง, ค่าประสานงาน, อื่นๆ ฯลฯ	
๒	ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production)	๙๕๐,๐๐๐.๐๐
	เช่น ค่าผู้กำกับ , ค่าทีมงาน, ค่าขนส่งเดินทาง, ค่าอุปกรณ์ , อื่นๆ ฯลฯ	
๓	ขั้นตอนหลังถ่ายทำ (Post-Production)	๔๔๖,๐๐๐.๐๐
	เช่น ค่าตัดต่อ, ค่าห้อง/ ช่างตัดต่อ (Editing), ค่าจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟฟิก, ค่าสกอาร์เพลง หรือค่าลิขสิทธิ์เพลง , ค่าห้อง/ ช่างอัดและมิกซ์เสียง , โฆษกภาษาไทย , ค่าลงคำบรรยายภาษาไทย อื่นๆ ฯลฯ	
๔	วัสดุส่งมอบงาน	๒๖,๖๖๖.๖๖
	Release ดิจิตอลไฟล์ ต้นฉบับ, ค่าแปลงไฟล์ดิจิตอลบรรจุลง flashdrive	
<b>การสร้างกลยุทธ์และทำการเผยแพร่สารคดีสั้นออนไลน์ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ยอดการรับชมรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ วิว</b>		
๕	เผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ผ่านช่องทางหลัก YouTube Channel ใน กลุ่มผู้ชมและ/หรือChannelที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง / พบ เห็นภาพยนตร์สั้นในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ Impressions	๓๕๖,๖๖๖.๖๖
๖	เผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ผ่านช่องทางรอง บน Facebook ในเพจและ/ หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือ บัญชี	๓๗๐,๐๐๐.๐๐
๗	เผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีออนไลน์ ผ่านช่องทางบุคคล และ/หรือ เพจดัง ที่มี อิทธิพลทางความคิดต่อกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับความนิยมสูงและมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจ หรือบัญชีจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน/บัญชี อีกไม่น้อยกว่า ๒ แฟนเพจหรือบัญชี	๒๔๖,๖๖๖.๖๖
<b>รวม</b>		๒,๘๐๒,๖๖๖.๖๔
Vat ๗%		๑๙๖,๑๘๖.๖๖
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		<b>๒,๙๙๘,๘๕๓.๓๐</b>