

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การผลิตสารคดีสั้นเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลวงรัชกาลที่ ๑๐
และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ หลังข่าวพระราชสำนัก

๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศชาติหนึ่ง ซึ่งมีระบอบการปกครองประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ซึ่ง กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้มีการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ผ่านโครงการต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. มาอย่างต่อเนื่องหลายโครงการ ทั้งการประชาสัมพันธ์ และการร่วมในกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ โดยการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายทอดให้ประชาชนเห็นถึงพระราชปณิธาน และ พระราชกรณียกิจต่อประเทศชาติ และพสกนิกรชาวไทย เพื่อร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่เป็นสถาบันสูงสุดของประเทศ และเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดี น้อมรำลึกถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้าง

ปี ๒๕๖๒ ซึ่งเป็นปีมหามงคล รัฐบาลได้มีการจัดงานพระพิธีบรมราชาภิเษก มีระยะเวลา ๑ ปี โดยจะสิ้นสุดวันที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และที่ผ่านมาสำนักงาน กสทช. ได้มีการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ในหลวง รัชกาลที่ ๑๐ ผ่านการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ในรูปแบบต่างๆ ประกอบกับในวันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๖๓ ที่จะถึงนี้จะเป็นวันเฉลิมพระชนมพรรษาพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลวง รัชกาลที่ ๑๐ ซึ่งถือเป็นวันสำคัญยิ่งของพสกนิกรชาวไทยทุกหมู่เหล่า ถือเป็นวันมหามงคล เนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศซึ่งมีระบอบการปกครองอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขมาอย่างยาวนาน จึงถือเป็นวาระสำคัญของประเทศที่หน่วยงาน องค์กร ภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนประชาชนทุกหมู่เหล่าจะร่วมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลวง รัชกาลที่ ๑๐ เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้เป็นที่รับรู้เป็นวงกว้าง โดยที่ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. ได้มีการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ผ่านโครงการประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน กสทช. มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นสถาบันหลักของประเทศ และน้อมรำลึกถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงร่วมสนับสนุนเชิดชูสถาบันหลักของประเทศให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างไปสู่ประชาชนทั่วไป จึงเห็นควรจัดทำกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติขึ้น และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อโทรทัศน์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นวงกว้าง เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการกระจายไปสู่กลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก และเนื่องจากมีทั้งภาพ และเสียง จึงมีคุณลักษณะในการดึงดูดผู้ชม และสามารถสร้างการรับรู้ รับทราบได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้สื่อโทรทัศน์ยังมีจุดเด่นในเรื่องความน่าเชื่อถือ และมีความเป็นทางการมากกว่าสื่อประเภทอื่นๆ รวมถึงประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศยังคงรับชมโทรทัศน์มากกว่าสื่อชนิดอื่นๆ อยู่ เนื่องจากมีการกระจายเป็นวงกว้างสามารถเข้าถึงประชาชนได้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งหากนำไปใช้เผยแพร่ในช่วงเวลาที่เหมาะสมก็จะสามารถสื่อสารเนื้อหาไปยังกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี จึงได้มีแนวคิดในการจัดทำสารคดีสั้น เพื่อเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสมหามงคลพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เพื่อเป็นการเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลวง รัชกาลที่ ๑๐ มีเนื้อหาโดยน้อมนำพระราชปณิธาน พระราชดำริ พระราโชวาท พระราชกรณียกิจ ที่ทำให้ประเทศชาติมีความมั่นคง และสร้างความอยู่ดีมีสุขของประชาชนให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพื่อให้ประชาชนชาวไทยได้รับรู้ และรับทราบในพระอัจฉริยภาพ และพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อประเทศชาติ และประชาชน เพื่อให้ประชาชนสามารถนำไปเป็นแนวทางในการดำรงชีวิต และเพื่อใช้ขยายผลสืบไป โดยจะนำสารคดีสั้นที่ได้ผลิต เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT๙ ช่วงเวลาหลังข่าวพระราชสำนัก เนื่องจากเห็นว่าสถานีโทรทัศน์ MCOT๙ ปัจจุบันเป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล มีภาพลักษณ์ความน่าเชื่อถือ มี

5/๐๖ ๓๖

การนำเสนอรายการหลากหลายประเภททั้งข่าวสาร ทัวไป และบันเทิง และเนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบอนาล็อกเดิม จึงที่มีพื้นที่การออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ และมีฐานผู้ชมเดิมที่ให้ความสนใจอยู่แล้ว ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานในครั้งนี้ นอกจากนี้ยังเป็นสถานีโทรทัศน์ของหน่วยงานภาครัฐ จึงมีค่าใช้จ่ายไม่สูง สามารถประชาสัมพันธ์ได้จำนวนมาก ซึ่งเห็นว่าช่วงเวลาหลังข่าวพระราชสำนัก นั้น เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับเนื้อหาที่ต้องการจะเผยแพร่ มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเป็นผู้ชมทางบ้านทุกเพศ ทุกวัยที่สนใจรับชมรายการในช่วงเวลาขณะนั้น ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนมาก จึงเหมาะในการใช้สำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการกระจายไปสู่ประชาชนเป็นวงกว้าง ดังนั้น การผลิตสารคดีสั้น และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT๙ เพื่อเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลวง รัชกาลที่ ๑๐ จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน เนื่องจากการผลิตสารคดีดังกล่าว จำเป็นต้องอาศัยผู้ผลิตที่มีความชำนาญเฉพาะทาง มีความสามารถ และประสบการณ์ในการประสานงานกับสำนักพระราชวัง หรือกองงานฯ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และยังต้องมีผลงานเป็นที่ประจักษ์ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตสื่อ เพื่อให้การดำเนินงานทันต่อสถานการณ์ และมีความเหมาะสม

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างผลิตสารคดีสั้นเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลวง รัชกาลที่ ๑๐ และเผยแพร่หลังข่าวพระราชสำนัก ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

รับ
นพ

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้จัด หรือ เจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือ ผู้ให้เช่าเวลาการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้จัด หรือ เจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือ ผู้ให้เช่าเวลาการประชาสัมพันธ์ ให้จัดจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสารคดีสั้นเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในหลวงรัชกาลที่ ๑๐ และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ หลังข่าวพระราชสำนัก โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ ผลิตสารคดีสั้น ความยาว ๒ นาที จำนวน ๖ ตอน มีเนื้อหาแนะนำพระราชปณิธานพระราชดำริ พระราโชวาท พระราชกรณียกิจ ที่ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง และสร้างความอยู่ดีมีสุขของประชาชนให้มีความสุขความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด เนื้อหาที่กำหนด และนำเสนอบท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต โดยมีข้อกำหนดในการผลิตดังนี้

๑) กรณีมีการนำภาพพระฉายาลักษณ์สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาใช้ประกอบการผลิต ต้องเป็นภาพที่มีประกาศจากส่วนราชการให้สามารถนำมาเผยแพร่ได้

๒) หากมีความจำเป็นผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งวีดิทัศน์ ให้กับกองพิจารณาวีดิทัศน์แนะนำองค์กรทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติจนกระทั่งชิ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง

๔.๑.๒ เผยแพร่สารคดีสั้นตามข้อ ๔.๑.๑ ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ ช่วงหลังข่าวพระราชสำนัก ระหว่างวันจันทร์ - วันวันศุกร์ รวมจำนวนครั้งตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ๑๒ ครั้ง ทั้งนี้ระหว่างวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓

๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จในแต่ละงวด และส่งมอบงานงวดสุดท้ายให้สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๒.๑ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้วพร้อมสื่อบันทึกที่ได้ผลิต บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๒.๒ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

๔.๒.๓ ตัวอย่างบันทึกที่รายการที่มีการนำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิตไปออกอากาศเผยแพร่ โดยให้บันทึกไว้ในรูปแบบ DVD จำนวน ๑ แผ่น

๔.๒.๔ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

50/๖
ท.✓

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๓ จนแล้วเสร็จในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๓ และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จ ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ตามที่กำหนด จำนวน ๒ งวด โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๓ รายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายอื่นๆ รายการค่าใช้จ่ายเพื่อรองรับ งานเฉลิมพระเกียรติพระบรมวงศานุวงศ์

๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด รวม ๒ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๔๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด เนื้อหาที่กำหนด และส่งบทสารคดี สั้น (สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว ภายในวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๓

๖.๒ งวดที่ ๒ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๖๐ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบชิ้นงานได้ ผลิตตามข้อ ๔.๑.๑ และผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑.๒ ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๓

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละ ชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตรา ค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อ ประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญา เรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่ จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้




๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่คุณรับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

สำนักงาน กสทช.

๕๓๗
๕๓๗