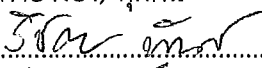
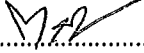


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ประเภทป้ายโฆษณาภายในบริเวณสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จีพีพี
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๒
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ประเภทป้ายโฆษณาภายในบริเวณสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จีพีพี ของบริษัท อินดิเพ็นเดนต์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ทเวอร์ค จำกัด ลงวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๒
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑ ...นายรัชตะพงศ์ พิณฑุเสณีย์..... 
- ๖.๒ ...นายตะวันเศรษฐ์ เขื่อนนันท..... 

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภคในกิจการ
กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home)
ประเภทป้ายโฆษณาภายในบริเวณสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จีพีพี

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนประชาสัมพันธ์องค์กรโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งถูกกำหนดให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ลงมาถึงแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ตามลำดับ โดยจะเน้นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานที่เน้นคุ้มครองผลประโยชน์ของรัฐ และประชาชนเป็นสำคัญ โดยในปี ๒๕๖๒ สบ. จะให้ความสำคัญกับเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนผู้ใช้บริการในการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. อีกด้วย ทั้งนี้เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูล ที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวันของตนเอง ซึ่งมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อันเป็นเรื่องที่สำนักงาน กสทช. กำกับดูแล และสามารถนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์กับตัวเอง และสังคมได้ อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อมวลชนหลากหลายแขนงคลอบคลุมตามความเหมาะสมของช่องทางประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ เพื่อเป็นการสนับสนุนและ ส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน และเห็นว่า การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ (Out of Home) ถือเป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ที่สามารถใช้เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมจากสื่อหลักอื่นๆ ได้ สามารถเข้าถึงประชาชนได้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้กับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเจาะจงที่ใช้สื่ออื่นๆ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการจะสื่อสารโดยจำแนกตามพื้นที่ได้ ทั้งนี้ การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือกโดยเจาะจงในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย และเผยแพร่ทางช่องทางที่มีเครือข่ายเผยแพร่อย่างกว้างขวางเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

สำนักสื่อสารองค์กร ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางนอกบ้าน (Out of Home) โดยคัดเลือกช่องทางที่แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยการคัดเลือกให้เหมาะสมแต่ละช่องทาง และสถานที่โดยจัดลำดับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนรวม รวมถึงเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนในการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทป้าย ภายในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จีพีพี มีจุดเด่นด้านการสร้างจุดสนใจ และดึงดูดผู้รับชม เนื่องจากมีขนาดใหญ่ สามารถสร้างการจดจำให้แก่กลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี มีการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสามารถกำหนดพื้นที่การประชาสัมพันธ์ได้ และมีความยืดหยุ่นทางภูมิศาสตร์ จึงเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายทั้งเพศ อายุ อาชีพ รายได้ จากผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน ซึ่งหากเป็นสถานีบริการน้ำมันที่เป็นขนาดใหญ่ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน จะมีผู้เข้ามาใช้บริการเป็นจำนวนมาก เมื่อวิเคราะห์ถึงช่องทางสื่อสาร กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาแล้ว ถือว่าสามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ รับทราบได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะการเผยแพร่ข่าวสารที่

STW MV

เกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ซึ่งคาดว่าจะมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ ซึ่งกลุ่มเป้าหมายเหล่านี้ถือเป็นกลุ่มเป้าหมายที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยเนื้อหาจะเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวัน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเอง ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ประเภทสื่อป้ายโฆษณาในบริเวณสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จีพีพี จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ซึ่งมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๒ ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จีพีพี

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอมือหรือทำสัญญาเกี่ยวกับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอมือต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอมือจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง
- ๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นเจ้าของช่องทางประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากเจ้าของช่องทางประชาสัมพันธ์ให้จัดจำหน่ายการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางนั้น

5000

✓

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายโฆษณา ขนาด ๑๐๐x๑๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ แบบ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. หรือเรื่องอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องนำเสนอแบบให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต

๔.๑.๒ ผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๑.๑ จำนวน ๓๐ ป้าย และทำการติดตั้ง ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จีพีพี ในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล จำนวน ๓๐ สถานีบริการ โดยสถานที่จะต้องครอบคลุมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และจะต้องนำเสนอสถานที่ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ติดตั้ง และต้องเสนอจุดติดตั้งให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนผลิต และติดตั้ง ทั้งนี้ให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

๔.๑.๓ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาที่ได้ผลิต และติดตั้ง ตามข้อ ๔.๑.๒ ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จีพีพี ในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล จำนวน ๓๐ สถานีบริการ ทั้งนี้ให้เริ่มประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒

๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ยื่นข้อเสนอต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๒.๑ จำนวนและแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิต ที่สำนักสื่อสารองค์กรอนุมัติ ให้บันทึกหลักฐานการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ อาร์ทเวิร์คที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักสื่อสารองค์กร พร้อมบรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๒.๒ จำนวนครั้งและระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันและช่วงเวลาที่กำหนด

๔.๒.๓ จำนวนวันที่ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศพร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๒.๔ หลักฐานการผลิตและติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ภาพถ่ายการติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จีพีพี ในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล จำนวน ๓๐ สถานีบริการ พร้อมระบุวัน เวลา และสถานที่

๔.๒.๕ หลักฐานการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองจากเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการประชาสัมพันธ์ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์โดยนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือ ตั้งแต่วันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๖๒ จนแล้วเสร็จในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

✓
S/Son

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

5/10/11

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๔ ผู้รับจ้างต้องดูแล รักษาสื่อประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาที่กำหนดไว้ กรณีสื่อประชาสัมพันธ์เกิดความเสียหาย หรือชำรุดไม่ว่าจากสาเหตุใดก็ตาม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตาม และรายงานให้สำนักงาน กสทช. ทราบ และเร่งซ่อมแซม หรือผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ใหม่ขึ้นมาทดแทน โดยจะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วันนับจากที่ได้รับการแจ้ง

๑๐.๕ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน และสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๐.๖ ผลงานทั้งหมดที่เกิดจากการดำเนินการผลิตสื่อภายใต้โครงการนี้ ต้องตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งสิ้น

๑๐.๗ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

MW ธีรเดช

สำนักงาน กสทช.

สิงหาคม ๒๕๖๒