

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภค**  
**ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ในรายการเก้าไม้แก่**  
**ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕**

.....

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักสื่อสารองค์กร (สอ.) ได้วางแผนประชาสัมพันธ์องค์กรโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งถูกกำหนดให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ลงมาถึงแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ตามลำดับ โดยจะเน้นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานที่เน้นคุ้มครองผลประโยชน์ของรัฐ และประชาชนเป็นสำคัญ โดยในปี ๒๕๖๒ สอ. จะให้ความสำคัญกับเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนผู้ใช้บริการในการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. อีกด้วย ทั้งนี้เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูลที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวันของตนเอง ซึ่งมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อันเป็นเรื่องที่สำนักงาน กสทช. กำกับดูแล และสามารถนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์กับตัวเอง และสังคมได้ อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ เพื่อเป็นการสนับสนุนและ ส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน และเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือกโดยเจาะจงรายการออกอากาศที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาของสำนักงาน กสทช. นั้นเกี่ยวพันกับประชาชนทุกๆ กลุ่มที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงรายการที่ออกอากาศ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆ กลุ่ม ให้มากที่สุด

สำนักสื่อสารองค์กร ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ โดยคัดเลือกรายการที่มีกลุ่มผู้ชมในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยการคัดเลือกให้เหมาะสมแต่ละช่วงเวลา และจัดลำดับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนรวม รวมถึงเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนในการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานและการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ปัจจุบันเป็นสถานีโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล มีการนำเสนอรายการหลากหลายประเภททั้งข่าวสาร ทิวทัศน์ และบันเทิง และเนื่องจากเป็นสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบอนาล็อกเดิม จึงมีพื้นที่การออกอากาศครอบคลุมทั่วประเทศ และมีฐานผู้ชมเดิมที่ให้ความสนใจอยู่แล้ว นอกจากนี้ยังเป็นสถานีโทรทัศน์ของหน่วยงานภาครัฐ จึงมีค่าใช้จ่ายไม่สูง สามารถประชาสัมพันธ์ได้จำนวนมากกว่า ซึ่งเห็นว่าการเก้าไม้แก่ ซึ่งออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ ระหว่างวันพฤหัสบดี - วันศุกร์ ระหว่างเวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น. เป็นรายการประเภทวาไรตี้ ที่นำเสนอเนื้อหาสาระความรู้ และบันเทิง โดยเน้นเรื่องสิ่งที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตของคนสูงวัย เพื่อเป็นการให้สาระ ความรู้ที่เป็น

5/๒๖

๓๑

ประโยชน์ และบันเทิงแก่กลุ่มเป้าหมาย มีกลุ่มผู้ชมโดยเฉพาะเป็นกลุ่มกลุ่มผู้สูงอายุ รวมถึงวัยกลางคน มีการออกอากาศในเวลาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากเวลาดังกล่าวจะเป็นช่วงที่กลุ่มเป้าหมายว่างจากการปฏิบัติการกิจ และอยู่บ้านเพื่อรอการกลับของครอบครัว ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนมาก เมื่อวิเคราะห์ถึงสถานีโทรทัศน์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของรายการแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มผู้ชมที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ โดยเฉพาะการเผยแพร่ข่าวสารที่เกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ซึ่งคาดว่าจะมีความสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ในสังคมที่เป็นผู้ใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม โดยเนื้อหาจะเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวัน ซึ่งกลุ่มเป้าหมายมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเอง ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ในรายการเก่าไม่แก่ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ซึ่งผู้จัดหรือเจ้าของรายการเป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ซึ่งมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๒ ของสำนักงาน กสทช.

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มกลุ่มผู้สูงอายุ และวัยกลางคน รวมถึงประชาชนทั่วไปที่ติดตามรับชมรายการเก่าไม่แก่ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ในข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ของกลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ของกลุ่มเป้าหมาย

๒.๔ เพื่อเสริมสร้างการยอมรับ เข้าใจ และสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช.

## ๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

5002

กท

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังไม่ได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

##### ๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรายการเก่าไม่แก่ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ วันพฤหัสบดี - วันศุกร์ ระหว่างเวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น. โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑.๑ ผลิตสปีป หรือ สารคดีสั้น ความยาว ๑ นาที จำนวน ๘ ตอน มีเนื้อหาตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องนำเสนอบท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ทั้งนี้ ให้เริ่มดำเนินการระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

๔.๑.๒ เผยแพร่สปีป หรือ สารคดีสั้นตามข้อ ๔.๑.๑. ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๕ ในรายการเก่าไม่แก่ ระหว่างวันพฤหัสบดี - วันวันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น. เดือนละ ๔ ครั้ง หรือรวมจำนวนครั้งตลอดระยะเวลาดำเนินงาน ๘ ครั้ง ทั้งนี้เริ่มตั้งแต่ระหว่างวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

๔.๑.๓ สปอตโฆษณา หรือการประชาสัมพันธ์ในประเด็นและรูปแบบอื่นๆ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จัดทำและสั่งให้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวอย่างน้อย ๓๐ วินาที โดยอาจปรับเปลี่ยนเนื้อหาหรือรูปแบบได้ตามความเหมาะสมแล้วแต่สถานการณ์ตลอดช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน

๔.๑.๔ เผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๔.๑.๓ ออกอากาศในรายการเก่าไม่แก่ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ วันพฤหัสบดี - วันศุกร์ ระหว่างเวลา ๑๖.๓๐ - ๑๗.๓๐ น. จำนวนเดือนละ ๖ ครั้ง หรือมีความยาวรวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมเดือนละ ๓ นาที และมีจำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๘ ครั้ง หรือมีความยาวรวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมทั้งสิ้น ๙ นาที ทั้งนี้ ให้เริ่มประชาสัมพันธ์ระหว่างวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

##### ๔.๒ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๒.๑ จำนวนสปอตโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดสั่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่ ให้บันทึกไว้ในรูปแบบ DVD พร้อมสำเนา รวม ๑ ชุด

๔.๒.๒ จำนวนครั้งและระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันและช่วงเวลาที่กำหนด

๔.๒.๓ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศ พร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

๔.๒.๔ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสปีปที่ได้ผลิต บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๒.๕ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ต้องจัดส่งต้นฉบับพร้อมสำเนา ๑ ชุด

5/๐๗

๗๑

## ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ จนแล้วเสร็จในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว

## ๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด รวม ๓ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งสกรีน หรือ สารคดีสั้น ความยาว ๑ นาที ที่ได้ผลิตแล้ว จำนวน ๔ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๔) พร้อมผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์สเปคโฆษณา ในรูปแบบรายงานผลการดำเนินงานประจำงวด (วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒) ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งสกรีน หรือ สารคดีสั้น ความยาว ๑ นาที ที่ได้ผลิตแล้ว จำนวน ๔ ตอน (ตอนที่ ๕ - ๘) พร้อมผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์สกรีน หรือ สารคดีสั้น จำนวน ๔ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๔) พร้อมผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์สเปคโฆษณา ในรูปแบบรายงานผลการดำเนินงานประจำงวด (วันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๒ - ๓๑ มิถุนายน ๒๕๖๒) ภายในวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์สกรีน หรือ สารคดีสั้น จำนวน ๔ ตอน (ตอนที่ ๕ - ๘) พร้อมผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์สเปคโฆษณา ในรูปแบบรายงานผลการดำเนินงานประจำงวด (วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒ - ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๒) ภายในวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๒

## ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

## ๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

## ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นงวด จำนวน ๓ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๙.๑ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

500

๗๗

## ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาร่วมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในแต่ละงวดไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบแต่ละงวดที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย



สำนักงาน กสทช.

มีนาคม ๒๕๖๒

