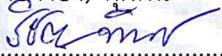
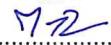


ตารางแสดงงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายหลังการประมูลลื่นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕جي ผ่านสื่อนอกบ้าน (Out of Home) ประเภทป้ายโฆษณาในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จิพฟี
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ พฤศจิกายน ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายหลังการประมูลลื่นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕جي ผ่านสื่อนอกบ้าน (Out of Home) ประเภทป้ายโฆษณาในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จิพฟี ของบริษัท อินดิเพ็นเดนท์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ทเวอร์ค จำกัด ลงวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓
 - ๕.๒ รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๕.๒.๑ นายรัชตะพงศ์ พินทุเสนีย์ 
 - ๕.๒.๒ นายตะวันเศรษฐี เจริญนันท์ 

09/12/2563

ตารางประมาณการราคาภัลจ

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท อินดิเพ็นเดนท์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ตเวอร์ค จำกัด
๑	ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายโฆษณาขนาด ๑๐๐x๑๕๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ แบบ มีเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารภายนอกลิ้นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕G หรือ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดโดยจะต้องนำเสนอแบบให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต	-
๒	ผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๑ จำนวน ๓๒ ชิ้นงาน (๑๖ ป้าย) และทำการติดตั้ง ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จิพฟี่ โดยสถานที่จะต้องครอบคลุมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และทั่วทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยจะต้องนำเสนอสถานที่ให้สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ติดตั้ง และต้องเสนอจุดติดตั้งให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนผลิต และติดตั้ง จำนวน ๑๖ สถานีบริการ(๑ ป้าย/สถานีบริการ)	๓๐,๐๐๐.-
๓	ออกแบบสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ประเภทป้ายโฆษณาขนาด ๕๒x๓๐ เซนติเมตร จำนวน ๑ แบบ มีเนื้อหาเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารภายนอกลิ้นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕G หรือ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดโดยจะต้องนำเสนอแบบให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต	-
๔	ผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๓ จำนวน ๖๔ ป้าย และทำการติดตั้ง ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จิพฟี่ โดยสถานที่จะต้องครอบคลุมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล และทั่วทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยจะต้องนำเสนอสถานที่ให้สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ติดตั้ง และต้องเสนอจุดติดตั้งให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนผลิต และติดตั้ง จำนวน ๑๖ สถานีบริการ (สถานีบริการละ ๔ ป้าย)	๕๐,๐๐๐.-

ตารางประมาณการราคาภายนอก(ต่อ)

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท อินดิเพ็นเดนท์ คอมมูนิเคชัน เน็ทเวอร์ค จำกัด
๕	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาที่ได้ผลิต และติดตั้ง ตามข้อ ๒ ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จิฟฟี่ ที่ได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จำนวน ๑๖ สถานีบริการ มีระยะเวลา ๖๐ วัน	๕๔๔,๐๐๐.๒๒
๖	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณาที่ได้ผลิต และติดตั้ง ตามข้อ ๔ ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จิฟฟี่ ที่ได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จำนวน ๑๖ สถานีบริการ มีระยะเวลา ๖๐ วัน	๓๑๐,๕๗๙.๒๒
	ราคารวม	๕๓๔,๕๗๙.๔๔
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๖๕,๘๒๐.๕๖
	ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑,๐๐๐,๐๐๐