

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายหลังการประมูลคลื่นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี ทางสื่อออนไลน์ในเครื่องหนังสือพิมพ์บ้านเมือง

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. ได้จัดการประมูลคลื่นความถี่เพื่อรองรับการให้บริการ ๕จี ซึ่งเป็นการดำเนินงานตามแนวทางทิศทาง และแนวนโยบายในการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๓ ซึ่งถูกกำหนดให้มีความสอดคล้องกับแผนปฏิรูปประเทศ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ลงมาถึงแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ตามลำดับ โดยได้กำหนดจัดการประมูลคลื่นความถี่ ๗๐๐ MHz ๑๘๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz เพื่อนำไปใช้สำหรับการให้บริการเทคโนโลยี ๕จี เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา โดยผลการประมูลรวม ๓ คลื่นความถี่ ได้แก่ ๗๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz รวมเป็นเงินประมูลทั้งสิ้น ๑๐๐,๕๒๑ ล้านบาท

สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประมูลคลื่นความถี่เพื่อนำไปให้บริการเทคโนโลยี ๕จี เห็นว่ามีความจำเป็นที่จะต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ รับทราบข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการจัดสรรคลื่นความถี่โดยการประมูลเพื่อนำมาให้บริการเทคโนโลยี ๕จี ทั้งต่อประเทศ ภาคอุตสาหกรรม การเงิน และอื่นๆ รวมไปถึงภาคประชาชน ในฐานะผู้รับบริการที่มีความจำเป็นจะต้องรับรู้ รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ และแนวทางในการประชาสัมพันธ์ขึ้น เพื่อใช้เป็นกลยุทธ์และใช้เป็นกรอบทิศทางการทำงานประชาสัมพันธ์ ประกอบกับเพื่อเป็นการสนับสนุนภารกิจ และกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงาน ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๓ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างการรับรู้ รับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่างๆ รวมถึงการสร้างความเข้าใจ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเปิดรับเทคโนโลยี ๕จี ซึ่งกำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้นี้ ที่อาจถูกนำมาใช้ภายใต้คลื่นความถี่ย่านต่างๆ ที่ได้มีการจัดการประมูล เช่น ย่าน ๗๐๐ MHz ย่าน ๑๘๐๐ MHz ย่าน ๒๖๐๐ MHz และย่าน ๒๖ GHz ให้แก่กลุ่มเป้าหมายทั้งประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะที่สามารถคาดหวังการรับรู้ได้ เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาที่จะประชาสัมพันธ์นั้น เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับประชาชนทุกกลุ่มที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร โดยได้กำหนดประเด็นการสื่อสารเกี่ยวกับประโยชน์ที่จะได้รับจากการประมูลคลื่นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี และความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี ๕จี ในระดับปัจเจกบุคคล และสังคม รวมถึงภาคส่วนต่างๆ จนถึงระดับประเทศ โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่กำหนดไว้ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคละกันตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ ทั้งสื่อกระแสหลัก ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ และสื่อกระแสรองที่กำลังเป็นที่นิยม ได้แก่ สื่อใหม่ หรือ สื่อออนไลน์ รวมไปถึงการใช้กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นการสนับสนุน และส่งเสริมให้การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีคุณลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน โดยจะจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสกู๊ป หรือ สารคดีสั้น หรือสปอตโทรทัศน์ รวมถึงการสัมภาษณ์ เผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์ เพื่อให้ข้อมูล และสร้างการรับรู้ ความเข้าใจในประเด็นการประมูล รวมถึงการนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อกระตุ้น และย้ำเตือน และประชาสัมพันธ์ผ่านกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดการรับรู้ในกลุ่มเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้นได้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการกระจายการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้ครอบคลุมมากที่สุด และเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ เป็นช่องทางที่

10/1/2563

สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เฉพาะเจาะจงในกลุ่มที่คัดเลือก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือก โดยเฉพาะช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ที่มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะในหลากหลายช่องทาง เพื่อกระจายการเข้าถึงให้มากที่สุด เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาของสำนักงาน กสทช. นั้น เกี่ยวพันกับประชาชนทุกๆ กลุ่มที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆ กลุ่ม ให้มากที่สุด

สบ. ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ โดยคัดเลือกให้แตกต่างกันไปตามกลุ่มเป้าหมาย โดยการคัดเลือกประเด็นประเด็นที่จะสื่อสารในเรื่องที่สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยจะเกี่ยวกับการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประชาชนส่วนรวม รวมถึงเนื้อหาเพื่อสร้างความตระหนักรู้ในการใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสารต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นจากการให้บริการ ๕จี ในอนาคตอย่างถูกต้อง และเหมาะสม และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อออนไลน์ในเครือของหนังสือพิมพ์บ้านเมือง เป็นสื่อที่น่าเสนอเนื้อหาสาระ ข้อมูลข่าวสาร มีชื่อเสียงด้านการนำเสนอข่าวสารมานาน จึงมีความน่าเชื่อถือ และถึงแม้ในปัจจุบันสื่อออนไลน์จะมีกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นคนสมัยใหม่ อย่างไรก็ตามสื่อออนไลน์ของเครือหนังสือพิมพ์บ้านเมือง มีกลุ่มเป้าหมายเฉพาะเป็นกลุ่มวัยกลางคนขึ้นไปจนถึงวัยสูงอายุที่มีความสนใจข่าวสารบ้านเมือง เนื่องจากการเพิ่มกลุ่มเป้าหมายที่ยังติดตามสื่อในเครือหนังสือพิมพ์บ้านเมืองจากสื่อสิ่งพิมพ์มายังสื่อออนไลน์ ซึ่งรวมแล้วมีจำนวนมาก ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงช่องทางทางการประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาแล้ว ถือว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่สามารถคาดหวังเรื่องการรับรู้ได้ โดยเนื้อหาจะเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน การสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการกำกับดูแลเกี่ยวกับเทคโนโลยี ๕จี ซึ่งมีความสำคัญ และสอดคล้องกับชีวิตประจำวัน และคาดว่าจะอยู่ในความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ที่ถือเป็นกลุ่มผู้ใช้บริการการสื่อสารโทรคมนาคม ซึ่งมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเอง ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ในเครือหนังสือพิมพ์บ้านเมือง จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ซึ่งเจ้าของสื่อหรือเจ้าของช่องทางทางการประชาสัมพันธ์เป็นผู้ผลิต หรือเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน ซึ่งมีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทางการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายหลังการประมวลผลความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายหลังการประมวลผลความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี ทางสื่อออนไลน์ในเครือหนังสือพิมพ์บ้านเมือง

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

5/10/25 ๓๖

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมีได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของสื่อหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับ การแต่งตั้งจากผู้จัดหรือเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้จัดจำหน่ายช่วงเวลาในการโฆษณาหรือ ประชาสัมพันธ์ในช่องทางนั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ในเครือหนังสือพิมพ์บ้านเมือง โดยมี รายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๔.๑ การผลิต

๔.๑.๑ ผลิตสื่อบูป หรือ สารคดีสั้น ความยาวไม่เกิน ๒ นาที จำนวน ๘ ตอน มีเนื้อหาตาม ที่ สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องนำเสนอบท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน ดำเนินการผลิต

๔.๒ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

๔.๒.๑ เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๔.๑.๑ ในเว็บไซต์หนังสือพิมพ์ บ้านเมือง www.banmuang.co.th จำนวน ๘ ครั้ง (ครั้งละ ๑ ตอน) ในหน้าแรก ตำแหน่ง Fixed Position ระยะเวลาอย่างน้อย ๗ วัน ต่อขึ้นงาน ทั้งนี้ เริ่มตั้งแต่ระหว่างวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๔.๒.๒ เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๔.๑.๑ ใน Facebook Page หนังสือพิมพ์บ้านเมือง Banmuang – บ้านเมือง จำนวน ๘ ครั้ง (ครั้งละ ๑ ตอน) โดยปกหมุดการเผยแพร่ ระยะเวลาอย่างน้อย ๗ วัน ต่อขึ้นงาน ทั้งนี้ เริ่มตั้งแต่ระหว่างวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ ถึงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

๔.๓ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้อง ดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๓.๑ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสื่อบูปที่ได้ผลิต บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

5/10/20
ก. 2

๔.๓.๒ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการเผยแพร่จากเจ้าของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการประชาสัมพันธ์ตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน หรือ ภาพตัวอย่างตัวอย่างการประชาสัมพันธ์ที่มีการนำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ออกเผยแพร่ในช่องทางต่างๆ ที่แสดงให้เห็นวันที่ในการประชาสัมพันธ์ และ ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ โดยบันทึกไว้ใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๓.๓ จำนวนวันที่ไม่สามารถประชาสัมพันธ์ได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถเผยแพร่พร้อมข้อเสนอในการชดเชย (ถ้ามี)

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๓ จนแล้วเสร็จในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ และส่งมอบงานให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการผลิตตามข้อ ๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้อง ตามที่กำหนด เพียงงวดเดียว โดยส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้แล้ว โดยจ่ายจากรายได้จากการประมูลคลื่นความถี่แบบ Multiband Auction สำหรับประมูลคลื่น ๗๐๐ MHz ๑๘๐๐ MHz ๒๖๐๐ MHz และ ๒๖ GHz

๘. เกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเพียงงวดเดียว เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

5/10/25 A

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เหมาะสมต่อไป

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๒ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง

สำนักงาน กสทช.

ม.ท. ๕/๒๐