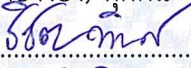
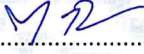


**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายหลังการประมูลคลื่นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี ในช่วงรายการซีเล่ซ่าว ออกอากาศในรถไฟฟ้า BTS
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตและประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารภายหลังการประมูลคลื่นความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี ในช่วงรายการซีเล่ซ่าว ออกอากาศในรถไฟฟ้า BTS ของบริษัท โซเชียลแล็บ จำกัด ลงวันที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๓
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - ๖.๑ ...นายรัชตะพงศ์ พินทุเสนีย์..... 
 - ๖.๒ ...นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์..... 

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท โซเชียลแล็บ จำกัด
๑	ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารภายหลังการประมวลผลความถี่เพื่อนำไปใช้สำหรับให้บริการเทคโนโลยี ๕จี ในรูปแบบสื่อบนจอ หรือ รายการสั้น รูปแบบ Infographic ผสมภาพจริง หรือเนื้อหา รูปแบบอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ความยาว ๑ นาที จำนวน ๔ ตอน โดยจะต้องนำเสนอประเด็นการนำเสนอ บท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต	๑๒๕,๐๐๐/ตอน จำนวน ๔ ตอน เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐
๒	เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๑ ในช่วง ซีเล่ข่าว ซึ่งเผยแพร่ในรถไฟฟ้า BTS จำนวนตอนละ ๓ วัน วันละ ๒๐ ครั้ง มีจำนวนตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๖๐ ครั้ง/ตอน	๑๒๐,๐๐๐/ตอน จำนวน ๔ ตอน ตอนละ ๓ วัน วันละ ๖๐ ครั้ง เป็นเงิน ๔๘๐,๐๐๐
๓	เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๑ ในลักษณะรวมเนื้อหาทั้ง ๔ ตอนเข้าด้วยกัน และนำเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ของพิธีกรรายการ ได้แก่ Facebook Page: DailyC๓ จำนวน ๑ ครั้ง และ Youtube: CEEMEEAGAIN จำนวน ๑ ครั้ง	๑๐,๐๐๐/ช่องทาง จำนวน ๒ ช่องทาง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐
	ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๑,๐๐๐,๐๐๐